



Universitas Mercu Buana
Fakultas Mercu Buana
Bidang Studi Public Relations

Rany Zahra Murisa (44206010016)
Program *Community Relations* Humas Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN) dalam Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan.

Penelitian dilakukan pada tahun 2010
1X + 164halaman ; 4tabel, 2gambar, 2bagan
Bibliografi : 20 buku (1971-2009)

A B S T R A C T

Program *Community Relations* adalah kegiatan *Public Relations* untuk menjalankan suatu program perusahaan sebagai wujud kepeduliannya terhadap komunitas yang bertujuan untuk menjalin atau menciptakan hubungan yang harmonis dan berkesinambungan bagi kedua belah pihak. Perumusan masalahnya adalah bagaimana program *Community Relations* humas BATAN (Badan Tenaga Nuklir Nasional) dalam membina hubungan baik dengan masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji Humas BATAN dalam usahanya membina hubungan baik dengan masyarakat sekitar yaitu dengan melakukan program *Community Relations*.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus (*case study*), dengan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif sebagai pilihan, adapun data dalam penelitian bersumber dari data primer dan sekunder. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program *Community Relations* yang dilakukan humas BATAN pada masyarakat Kecamatan Setu belum terlaksana dengan baik karena hanya bersifat formalitas dan belas kasihan (misi sosial), sehingga program kemasyarakatan ini dirasakan kurang efektif karena tidak berdasarkan prinsip kemaslahatan bersama. Sementara hubungan yang terjadi antar komunitas pada pola program *Community Relations* BATAN masih belum terjalin dengan baik. Karena adanya unsur dominasi terdapat pada pemilihan pelaku tertentu yang mewakili masyarakat disetiap programnya. Akan tetapi disetiap kegiatannya BATAN melakukan tahapan-tahapan program seperti ; (a) pemetaan masalah, (b) perencanaan dan pelaksanaan kegiatan, (c) penyampaian informasi, dan (d) evaluasi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka disarankan kepada pihak BATAN hendaknya mengkaji ulang program *Community Relations* yang selama ini dijalankan dengan cara melibatkan masyarakat terdekat untuk membantu dalam memberikan gagasan atau ide terhadap program-program *Community Relations* BATAN selanjutnya sehingga tercipta partisipasi aktif dari seluruh masyarakat yang letaknya sangat dekat dengan pusat reaktor nuklir.