



**PROGRAM *COMMUNITY RELATIONS* HUMAS BADAN
TENAGA NUKLIR NASIONAL (BATAN) DALAM MEMBINA
HUBUNGAN BAIK DENGAN MASYARAKAT KECAMATAN
SETU TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

Rany Zahra Murisa

44206010016

**Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2011**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rany Zahra Murisa
NIM : 44206010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program *Community Relations* Humas Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN) dalam Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan.

Jakarta, Januari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Nama : Rany Zahra Murisa
NIM : 44206010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program *Community Relations* Humas Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN) dalam Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan.

Jakarta, Januari 2011

1. KETUA SIDANG

Nama : Drs. A. Rahman, M.Si


(.....)

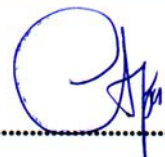
2. PENGUJI AHLI

Nama : Irmulan Sati T, SH, M.Si


(.....)

3. PEMBIMBING

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si


(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rany Zahra Murisa
NIM : 44206010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program *Community Relations* Humas Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN) dalam Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan.

Jakarta, Januari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rany Zahra Murisa
NIM : 44206010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Program *Community Relations* Humas Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN) dalam Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan.

Jakarta, Januari 2011

1. KETUA SIDANG

Nama : Drs. A. Rahman, M.Si


(.....)

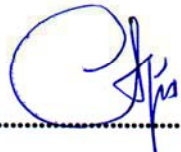
2. PENGUJI AHLI

Nama : Irmulan Sati T, SH, M.Si


(.....)

3. PEMBIMBING

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si


(.....)



Jika ada kemauan, pasti ada jalan.

*Kemenangan dapat diperoleh hanya
dengan pengorbanan.*





Universitas Mercu Buana
Fakultas Mercu Buana
Bidang Studi Public Relations

Rany Zahra Murisa (44206010016)

Program *Community Relations* Humas Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN) dalam Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan.

Penelitian dilakukan pada tahun 2010

1X + 164halaman ; 4tabel, 2gambar, 2bagian

Bibliografi : 20 buku (1971-2009)

A B S T R A C T

Program *Community Relations* adalah kegiatan *Public Relations* untuk menjalankan suatu program perusahaan sebagai wujud kepeduliannya terhadap komunitas yang bertujuan untuk menjalin atau menciptakan hubungan yang harmonis dan berkesinambungan bagi kedua belah pihak. Perumusan masalahnya adalah bagaimana program *Community Relations* humas BATAN (Badan Tenaga Nuklir Nasional) dalam membina hubungan baik dengan masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji Humas BATAN dalam usahanya membina hubungan baik dengan masyarakat sekitar yaitu dengan melakukan program *Community Relations*.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus (*case study*), dengan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif sebagai pilihan, adapun data dalam penelitian bersumber dari data primer dan sekunder. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program *Community Relations* yang dilakukan humas BATAN pada masyarakat Kecamatan Setu belum terlaksana dengan baik karena hanya bersifat formalitas dan belas kasihan (misi sosial), sehingga program kemasyarakatan ini dirasakan kurang efektif karena tidak berdasarkan prinsip kemaslahatan bersama. Sementara hubungan yang terjadi antar komunitas pada pola program *Community Relations* BATAN masih belum terjalin dengan baik. Karena adanya unsur dominasi terdapat pada pemilihan pelaku tertentu yang mewakili masyarakat disetiap programnya. Akan tetapi disetiap kegiatannya BATAN melakukan tahapan-tahapan program seperti ; (a) pemetaan masalah, (b) perencanaan dan pelaksanaan kegiatan, (c) penyampaian informasi, dan (d) evaluasi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka disarankan kepada pihak BATAN hendaknya mengkaji ulang program *Community Relations* yang selama ini dijalankan dengan cara melibatkan masyarakat terdekat untuk membantu dalam memberikan gagasan atau ide terhadap program-program *Community Relations* BATAN selanjutnya sehingga tercipta partisipasi aktif dari seluruh masyarakat yang letaknya sangat dekat dengan pusat reaktor nuklir.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabaraakatuuh

Alhamdulillah hirobbill alamin...

Puji Syukur kehadiran ALLAH SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Namun, penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini tidak mungkin bisa terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dra. Agustina Zubair, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Drs. Juwono Tri Atmojo, M. Si, Selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
3. Dosen Akademik *Public Relations* 2006, Drs. A. Rahman, M.Si.
4. Seluruh dosen atau staf pengajar FIKOM, khususnya Jurusan *Public Relations* yang telah memberikan berbagai disiplin ilmu selama Penulis berada dibangku kuliah.
5. Internal BATAN, yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan informasi dan mengizinkan BATAN sebagai tempat penelitian Penulis, yaitu Drs. Heru Santosa, selaku Kepala Biro Humas BATAN; I Aeni Muharromah (Kepala Sub Bid.Dokumentasi); dan Dimas Irawan (Kepala Sub Bid.Promosi); serta Drs. Mahdi dan Bapak.Amrozi.

6. Masyarakat Kecamatan Setu Tangerang Selatan – Serpong, yaitu H. Cepi Sobirin (Kepala Desa), H. Idang, dan Madyani.
7. Kedua orang tua Penulis yang tercinta, mamah (Sri Muryanti) dan papah (Ahmad Madinah) yang selama ini tidak henti-hentinya memberikan dukungan moril dan materil yang tulus kepada Penulis.
8. Kakak tersayang, Randy Yusuf S.Kom dan istrinya Yunita Fitriani S.Sos. Serta adikku tersayang, Randa Hidayat. Terima kasih atas doa kalian selama ini.
9. Segenap Keluarga Besar Muriza yang turut mendukung dan mnedukung Penulis.
10. Muhammad Yusuf Ramly Dunggio, yang selalu membantu Penulis dalam semangat serta doa.
11. Dan kepada seluruh mahasiswa Reguler FIKOM angkata 2006 khususnya program Strata Satu (S1) Jurusan Public Relations, yang telah berjuang bersama-sama penulis dari semester satu hingga sekarang.

Terakhir terimakasih juga kepada semua pihak yang berjasa dalam membantu penulis, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT melimpahkan rachmatnya kepada mereka atas jasa baik yang diberikan kepada Penulis.

Tak ada gading yang tak retak, tak ada sesuatu yang sempurna begitu pula skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi semua pihak yang memerlukannya.

Wassalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuuh

Jakarta, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR MOTTO	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Manfaat Akademis	11
1.5.1 Manfaat Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunika Organisasi	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	12
2.1.2 Komunikasi dengan Eksternal Publik	15
2.2 <i>Public Relations</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i>	18
2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	20
2.2.4 Program <i>Public Relations</i>	25
2.2.5 Aktifitas Eksternal <i>Public Relations</i>	27
2.3 <i>Community Relations</i>	29
2.3.1 Pengertian <i>Community Relations</i>	29
2.3.2 Manfaat <i>Community Relations</i>	32
2.3.3 Bentuk Kegiatan <i>Community Relations</i>	34
2.3.4 Program <i>Community Relations</i>	36
2.3.5 Tahapan Program <i>Community Relations</i>	38
2.3.6 Stakeholder Eksternal	40
2.3.7 Komunitas	45
2.3.8 Hubungan Organisasi dengan Komunitas	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Subyek Penelitian	52
3.3.1 Subyek Internal	52
3.3.2 Subyek Eksternal	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	56
3.5.1 Definisi Konsep	56
3.5.1.1 Program	56
3.5.1.2 Program <i>Community Relations</i>	57
3.5.1.3 Hubungan Baik dengan Komunitas	58
3.5.2 Fokus Penelitian	60
3.6 Teknik Analisa Data	61
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
4.1.1 Sejarah Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN)	65
4.1.2 Visi	70
4.1.3 Misi	71
4.1.4 Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi	71
4.1.5 <i>Community Development</i> BATAN	72
4.1.6 Produk BATAN	73
4.1.7 Fasilitas Litbangyasa BATAN	77
4.1.8 Tugas Humas BATAN	80
4.1.9 Struktur Organisasi BATAN	85
4.1.10 Struktur BKHH	86
4.1.11 Lokasi Pusat Reaktor Nuklir	80
4.2 Hasil Penelitian	89
4.3 Pembahasan	137

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran	160
5.2.1 Akademis	160
5.2.2 Praktis	161

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	4.1 : Kerjasama Dalam Negeri	68
Tabel	4.2 : Kerjasama Luar Negeri	69
Tabel	4.3 : Program <i>Community Relations</i> BATAN	108
Tabel	4.4 : Program <i>Community Development</i> BATAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar	4.1 : Produk Pertanian dan Peternakan	74
Gambar	4.2 : Peta Pusat Reaktor Nuklir	90

DAFTAR BAGAN

Bagan	4.1 : Stuktur Organisasi BATAN	86
Bagan	4.2 : Struktur BKHH	88