



**PERSEPSI MAHASISWA PUBLIC RELATIONS
PROGRAM KELAS KARYAWAN
PADA RELASI ANTAR PELAKU TAYANGAN
*FILM LASKAR PELANGI***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Megawana Sandra Vera

4420 811 0001

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERSEPSI MAHASISWA PUBLIC RELATIONS PROGRAM
KELAS KARYAWAN PADA RELASI ANTAR PELAKU
TAYANGAN FILM *LASKAR PELANGI*

Nama : Megawana Sandra Vera Hutagaol

NIM : 4420 811 0001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Januari 2011

Dosen Pembimbing

(Drs. Riswandi M.Si.)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Megawana Sandra Vera Hutagaol
NIM : 4420 811 0001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Persepsi Mahasiswa Public Relations Program Kelas Karyawan
Pada Relasi Antar Pelaku Tayangan Film *Laskar Pelangi*

Jakarta, Januari 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Juwono Tri Atmojo, S.Sos., M.Si.



2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Tri Heru Rahardjanto, MA



3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.Si.



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Megawana Sandra Vera Hutagaol
NIM : 4420 811 0001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Persepsi Mahasiswa Public Relations Program Kelas
Karyawan Pada Relasi Antar Pelaku Tayangan Film *Laskar
Pelangi***

Jakarta, 6 Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh

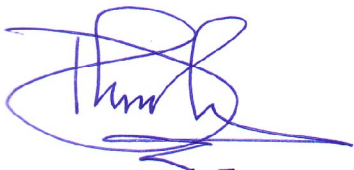
Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si.)

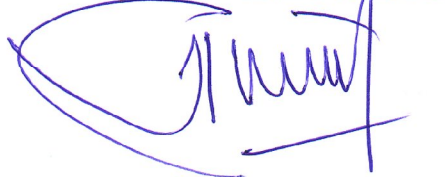
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Jurusan Public Relation



(Juwono Tri Atmojo, S.Sos., M.Si.)

Nama : Megawana Sandra Vera Hutagaol
NIM : 4420 811 0001
Judul : Persepsi Mahasiswa Public Relations Program Kelas Karyawan
Pada Relasi Antar Pelaku Tayangan Film *Laskar Pelangi*
Biografi : (i – vi) + 100 Halaman + 1 artikel internet + 1 data bidang
kemahasiswaan Universitas Mercu Buana + 42 buku (Tahun
1980 – 2009)

ABSTRAK

Alasan penulis memilih tayangan film yang berjudul *Laskar Pelangi* karena diangkat dari kisah nyata tentang dunia pendidikan. Film ini berkisar tentang kalangan pinggiran, tentang perjuangan hidup menggapai cita-cita yang mengharukan dan indahnya persahabatan.

Rumusan penelitian yakni sejauh mana persepsi mahasiswa Public Relations program kelas karyawan pada relasi antar pelaku tayangan film *Laskar Pelangi*? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi khalayak mahasiswa Public Relations program kelas karyawan pada relasi antar pelaku tayangan film *Laskar Pelangi*.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini antara lain mengenai pengertian dari komunikasi, komunikasi massa, fungsi media, film, public relations, persepsi, perhatian/atensi, penafsiran/interpretation dan pengetahuan/sensasi.

Peneliti ini menggunakan metode survey karena dalam penelitian ini peneliti menggunakan semua pengumpulan data dan informasi dari beberapa pihak. Agar data lebih terarah dan akurat, maka peneliti membutuhkan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data dari responden yaitu mahasiswa Public Relations program kelas karyawan Universitas Mercu Buana.

Hasil penelitian persepsi pada tahap penafsiran, perhatian & penafsiran secara keseluruhan ialah sangat positif. Kesimpulan dari hasil negatif lebih banyak berada pada tahap penafsiran. Ini disebabkan karena sangat memprihatinkannya lokasi sekolah SD Muhammadiyah. Menurut responden, sekolah tersebut sebenarnya sudah tidak layak lagi untuk di tempati sebagai tempat menuntut ilmu.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sangat positif & berguna bagi masyarakat terutama dalam bidang pendidikan. Saran peneliti berharap agar dunia perfilman Indonesia tetap terus meningkatkan film pada dunia pendidikan & sebaiknya film seperti ini lebih sering ditayangkan ulang sebagai motivasi belajar.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala berkat, rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Tanpa pertolonganNYA mungkin penulis tidak akan sanggup menyelesaikannya dengan baik. Judul yang dipilih adalah “PERSEPSI MAHASISWA PUBLIC RELATIONS PROGRAM KELAS KARYAWAN PADA RELASI ANTAR PELAKU TAYANGAN FILM *LASKAR PELANGI*”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulisan dalam skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing, terima kasih untuk bimbingan Skripsinya baik saran maupun nasehat yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu Dekan Dra. Diah Wardhani M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Public Relation, terima kasih untuk semua saran yang telah diberikan kepada penulis.

4. Seluruh dosen FIKOM Universitas Mercu Buana beserta staff, terima kasih telah mengijinkan penulis untuk melakukan riset penelitian di Universitas Mercu Buana serta membantu untuk mendapatkan data-data mahasiswa yang diperlukan oleh penulis.
5. Mahasiswa jurusan Public Relations Program Kelas Karyawan angkatan XIII dan XIV Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kerjasamanya yang baik.
6. Papa dan Mamaku tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian, kesabaran, bimbingan serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua adikku tersayang, Fery dan Nico, terima kasih atas doa dan dukungan penuh, semangat serta keceriaan yang kalian berikan.
8. Sahabat-sahabat terbaikku Enriko, Riama, Mega dan Yessie, terima kasih atas doa, waktu, saran, perhatian serta dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Teman-teman gereja saya Venesia, Angel, Tongam, dan Garrar, terima kasih atas doa, saran dan semangat baik dalam yang telah diberikan kepada penulis.
10. Teman sekelas FIKOM Arnik, Vio, Hazizah, Feby, Prita, Rosa, Eva, Mami, Epa, Agnes, Renita dan Ade, terima kasih atas doa, saran dan dukungan kalian selama ini kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata hanya doa yang Penulis berikan, semoga Tuhan YME memberikan balasan yang setimpal atas segala bantuan dan bimbingan kepada

Penulis. Penulis hanya bisa berharap agar skripsi ini nantinya akan bermanfaat bagi pembaca. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada penulisan skripsi ini.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

Megawana Sandra Vera

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	
Lembar Lulus Sidang Skripsi	
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Lampiran	viii
Daftar Tabel	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
a. Manfaat Teoritis / Akademis	7
b. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Komunikasi	9
2.2. Komunikasi Massa	14
2.3. Fungsi Media	23
2.4. Film	25
2.5. Public Relations	26

2.6.	Persepsi	27
2.7.	Perhatian	35
2.8.	Penafsiran	36
2.9.	Pengetahuan	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tipe Penelitian	38
3.2.	Metode Penelitian	40
3.3.	Populasi dan Sampel	41
3.3.1.	Populasi	41
3.3.2.	Sample	42
3.3.3.	Teknik Penarikan Sample	44
3.4.	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	46
3.4.1.	Definisi Konsep	46
3.4.2.	Operasional Konsep	47
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1.	Angket / Kuesioner	52
3.5.2.	Observasi Lapangan	52
3.6.	Teknik Analisis Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Film Laskar Pelangi	60
4.1.1.	Latar Belakang Cerita Film Laskar Pelangi	60
4.1.2.	Pemeran Film Laskar Pelangi	62
4.1.3.	Crew dan Pihak Yang Terlibat	66

4.2.	Hasil Penelitian	67
4.2.1.	Karakteristik Responden	67
4.2.2.	Terpaan Media	68
4.2.3.	Persepsi Tayangan Dalam Tahap Perhatian	70
4.3.	Pembahasan	94
4.4.	Implikasi Teoritis	100
4.5.	Implikasi Praktis	101

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran :

Kuisisioner

Lembar Coding Sheet

Surat Riset

CV (1 Halaman)

DAFTAR LAMPIRAN

- Lembar Coding Sheet Data Responden, Terpaan Media, Perhatian, Penafsiran dan Pengetahuan
- Kuisisioner
- Surat Riset
- Curriculum Vitae