



## **MAKNA AMAN DALAM TANDA DAN LAMBANG PADA IKLAN**

### **ZURICH INSURANCE**

**(Studi Semiotika Pada Iklan Brosur Zurich Insurance “Enggak Perlu Panik”, “Enggak Perlu Repot”, “Enggak Perlu Takut”, “Enggak Perlu Pusing”)**

#### **SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana**

**Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications**

**Disusun oleh :**

**Hamdi Sudradjat**

**44306010013**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : Makna Aman Dalam Tanda dan Lambang Pada Iklan Zurich Insurance  
Nama : Hamdi Sudradjat  
Nim : 44306010013  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

**(Dra.Yoyoh Hereyah M.Si)**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

## **LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Hamdi Sudradjat  
Nim : 44306010013  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Makna Aman Dalam Tanda dan Lambang Pada Iklan Zurich Insurance

Jakarta, Juni 2011

1. Ketua Sidang  
**Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si** ( )
2. Penguji Ahli  
**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** ( )
3. Pembimbing  
**Dra.Yoyoh Hereyah M.Si** ( )



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

## **LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Hamdi Sudradjat  
Nim : 44306010013  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Makna Aman Dalam Tanda dan Lambang Pada Iklan Zurich Insurance

Jakarta, Juni 2011

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dra.Yoyoh Hereyah M.Si)

Disetujui dan Diterima Oleh :

Penguji Ahli

Ketua Sidang

( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Hamdi Sudradjat  
Nim : 44306010013  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Makna Aman Dalam Tanda dan Lambang Pada Iklan Zurich Insurance

Jakarta, Juni 2011

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dra.Yoyoh Hereyah M.Si)

Disetujui dan Diterima Oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Marcomm & Adv

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

