



PERSEPSI WARGA KOMPLEK LP WANITA BABAKAN TERHADAP TAYANGAN BERITA TOPIK PAGI ANTV

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi
Broadcasting

Disusun oleh :

Rahman Munandar
44105010109

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PERSEPSI WARGA KOMPLEK LP WANITA
BABAKAN TERHADAP TAYANGAN BERITA
TOPIK PAGI ANTV

Nama : Rahman Munandar

NIM : 44105010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Gustina Romaria, S.Sos.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

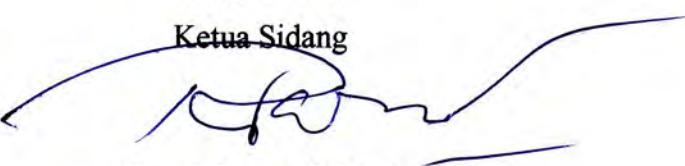
Judul Skripsi : PERSEPSI WARGA KOMPLEK LP WANITA
BABAKAN TERHADAP TAYANGAN BERITA
TOPIK PAGI ANTV

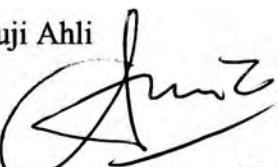
Nama : Rahman Munandar
NIM : 44105010109
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang


(Drs. Riswandi, M.si)

Penguji Ahli

(Rahmadya Putra, S.Sos., M.Si.)

Pembimbing

(Gustina Romaria,S.Sos.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PERSEPSI WARGA KOMPLEK LP WANITA
BABAKAN TERHADAP TAYANGAN BERITA
TOPIK PAGI ANTV

Nama : Rahman Munandar

NIM : 44105010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

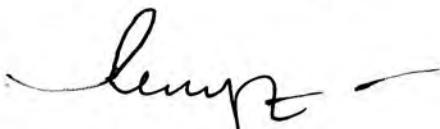

(Gustina Romaria, S.Sos.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE. M.Si)

KATA PENGANTAR

Skripsi ini merupakan klimaks dari perjungan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Gustina Romaria, S.Sos. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesaiya skripsi ini.
4. Ibu Feni Fasta, SE. M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
5. Semua dosen Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, Bpk Ponco Budi Sulistyo, M. Comm, Bpk Afdal Makkuraga, MM. M.Si dan dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu. Terima kasih atas bimbingannya dan pengajarannya selama ini.
6. Seluruh staff tata usaha fakultas komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Terima kasih untuk Kedua orang tua saya yang tak pernah berhenti memberikan doa dan semangat selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
8. Warga Komplek LP Wanita Babakan, Tangerang, terima kasih telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian disana.

9. Terima kasih kepada Teman – teman fikom 2005 yang telah memberikan semangat Kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Terima kasih kepada semua orang yang tidak saya bisa sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari Allah swt. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa/ mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Juli 2011

Penulis,

Rahman Munandar

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB. I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Signifikansi Penelitian	9
1.4.1.Signifikansi Teoritis	9
1.4.2.Signifikansi Praktis	9
BAB. II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.2 Teori S-O-R.....	12
2.3 Berita	14
2.4 Persepsi	16
2.5 Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.6 Program Berita.....	22
2.7 Proses Produksi Berita.....	24
2.8 Khalayak.	26
BAB. III. METODOLOGI	
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	27

3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	32
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	33
3.5.1	Definisi Konsep	33
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	33
3.6	Teknik Analisa Data	37

BAB. IV. HASIL PENELITIAN

4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Identitas Responden	40
4.1.2	Terpaan Media	42
4.1.3	Aspek Perhatian Terhadap Topik Pagi ANTV.....	46
4.1.4	Aspek Penafsiran Terhadap Topik Pagi ANTV.....	52
4.1.5.	Aspek Pengetahuan Terhadap Topik Pagi ANTV	58
4.2	Pembahasan.....	64

BAB. V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.2	Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.3	Sering Menonton Tayangan Topik Pagi ANTV	42
Tabel 4.4	Frekuensi Menonton	43
Tabel 4.5	Durasi Menonton	44
Tabel 4.6	Alasan Menonton	45
Tabel 4.7	Perhatian Terhadap Tayangan Topik Pagi	46
Tabel 4.8	Perhatian Terhadap Isi Berita.....	47
Tabel 4.9	Perhatian Terhadap Jam Tayang	48
Tabel 4.10	Perhatian Terhadap Presenter.....	49
Tabel 4.11	Perhatian Terhadap Gaya Bicara Presenter.....	50
Tabel 4.12	Perhatian Terhadap Keserasian Gambar dan Narasi	51
Tabel 4.13	Penafsiran Terhadap Tayangan Topik Pagi.	52
Tabel 4.14	Penafsiran Terhadap Isi Berita.....	53
Tabel 4.15	Penafsiran Terhadap Jam Tayang	54
Tabel 4.16	Penafsiran Terhadap Presenter.....	55
Tabel 4.17	Penafsiran Terhadap Gaya Bicara Presenter	56
Tabel 4.18	Penafsiran Terhadap Keserasian Gambar dan Narasi	57
Tabel 4.19	Pengetahuan Terhadap Tayangan Topik Pagi.....	58
Tabel 4.20	Pengetahuan Terhadap Isi Berita	59
Tabel 4.21	Pengetahuan Terhadap Jam Tayang.....	60
Tabel 4.22	Pengetahuan Terhadap Presenter	61
Tabel 4.23	Pengetahuan Terhadap Gaya Bicara Presenter	62
Tabel 4.24	Pengetahuan Terhadap Keserasian Gambar dan Narasi.....	63
Tabel 4.25	Akumulasi Aspek Perhatian.....	65
Tabel 4.26	Akumulasi Aspek Penafsiran	66
Tabel 4.27	Akumulasi Aspek Pengetahuan.	67