



**OPINI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM BERITA “JAKARTA
JAKARTA” DI METRO TV**

(Studi Deskriptif Terhadap Masyarakat Rt 08 Rw 03 Wijaya kusuma Jakarta Barat
periode Februari 2011)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)**

Disusun oleh :

Nama : Fadhil Baskoro

Nim : 4410401 – 061

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Khalayak Terhadap Porgram Berita “Jakarta Jakarta”
Di METRO TV (Studi Deskriptif Terhadap Masyarakat Rt 08
Rw 03 Wijaya Kusuma Jakarta Barat Periode Februari 2011)

Nama : Fadhil Baskoro

NIM : 4410401 – 061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Khalayak Terhadap Program Berita “Jakarta Jakarta”
Di METRO TV (Studi Deskriptif Terhadap Masyarakat Rt 08
Rw 03 Wijaya Kusuma Jakarta Barat Periode Februari 2011)

Nama : Fadhil Baskoro

NIM : 4410401 – 061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juni 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Morissan, SH, M.A

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Opini Khalayak Terhadap Program Berita “Jakarta Jakarta”
Di METRO TV (Studi Deskriptif Terhadap Masyarakat Rt 08
Rw 03 Wijaya Kusum Jakarta Barat Pirode Februari 2011)

Nama : Fadhil Baskoro

NIM : 4410401 – 061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juni 2011

Di Setujui dan Diterima Oleh
Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Opini Khalayak Terhadap Tayangan Program Berita Jakarta Jakarta di Metro TV” Studi Dieskriptf terhadap masyarakat Rt 08 Rw 03 Wijaya Kusuma Periode Februari 2011ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Feni Fasta,SE, M.Si selaku pembimbing dan ketua bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. yang telah memberikan waktu diantara kesibukannya dan selalu sabar untuk memberikan bimbingan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
2. Bapak Drs. Riswandi, M.Si, selaku Ketua sidang Skripsi penulis.

3. Bapak Morissan, SH., M.A. selaku Dosen yang telah menyediakan waktu untuk menjadi penguji ahli dalam sidang skripsi.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Terima kasih yang utama untuk Ibunda tercinta (SuratTini) dan Bapak (MOH TOIB), orang yang paling penulis hormati dan segani. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, nasehat, doa dan kasih sayang yang telah diberikan untuk penulis, dan kakak-kakak kelurgaku (mas Thomas, mba yanti, mas yanto mba desi) Terima kasih atas segalanya, semoga kalian bahagia dan sejahtera di dunia dan akhirat. Amin
7. Untuk teman dan sahabat di Fikom Universitas Mercu Buana angkatan 2004, 2005, 2006, Roso-Roso Club(Bang Tagor,Ayah Kanda,Mas But,Willy,Yudi,Oat,Pelor,Iqbal,Budi,Aiem,Kiting,Pocay,C-men,Semmy). Japong & Pay makasih Bro atas pinjamanya,Rangga teman seperjuangan skripsi tingkat akhir, akhirnya kita sidang juga bro.IMAHO Gank (firman anggara, mamat,dika,dll) yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya, semangat, dorongan, motivasi dan doa yang tiada hentinya setiap hari yang telah diberikan kepada penulis thanks for all....

8. Para warga RT 008 RW03 Wijaya Kusuma, yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Seluruh staf Tata Usaha Fikom yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.3 Efek Komunikasi Massa	15
2.1.4 Isi Pesan Media Massa	15
2.2 Televisi.....	18

2.2.1	Sejarah Singkat Televisi	18
2.2.2	Karakteristik Televisi.....	19
2.2.3	Fungsi Televisi.....	20
2.2.4	Program Televisi	22
2.2.5	Jenis Program Televisi.....	23
2.3	Berita.....	24
2.4	Opini.....	27
2.4.1	Proses Pembentukan Opini	29
2.4.2	Jenis-jenis Opini	32
2.4.3	Karakteristik opini	33
2.4.4	Unsur-unsurOpini.....	34
2.4.5	Ciri-ciri Opini.....	35
2.5	Khalayak.....	35
2.5.1	Karakteristik Khalayak.....	36
2.5.2	Segmentasi Khalayak.....	37
2.5.3	Karakteristik Opini.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Definisi dan Operasional konsep	44
3.5.1	Definisi Konsep.....	44
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	45
3.6	Analisis Data	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum METRO TV.....	52
4.1.1.	Sejarah Perusahaan PT. Media televisi Televisi Indonesia	52
4.1.2	Konsep METRO TV.....	52
4.1.3	Logo dan Selogan baru METRO TV.....	53
4.1.4	Organisasi METRO TV.....	54
4.1.5	Alamat Instansi METRO TV.....	54
4.2	Gambaran Umum Program Berita Jakarta Jakarta METRO TV.....	55
4.3	Hasil Penelitian	56
4.4.	Identitas Responden	57
4.5.	Terpaan Media	59
4.6.	Opini Kepercayaan Khalayak Terhadap Tayangan Program Berita Jakarta Jakarta Di Metro TV	61
4.7.	Opini Khalayak Terhadap Nilai-nilai yang terkandung dalam Program Berita Jakarta Jakarta Di Metro Tv	66

4.8. Opini Pengharapan Khalayak Terhadap Tayangan Program Berita Jakarta Jakarta Di Metro TV.....	71
4.9 Analisis dan Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran-Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1	Operasional Konsep	46
Tabel 4.4.1	Jenis Kelamin	57
Tabel 4.4.2	Usia Responden	57
Tabel 4.4.3	Pendidikan Responden	58
Tabel 4.4.4	Jenis Pekerjaan	58
Tabel 4.5.1	Frekuensi Menonton Program Berita Jakarta Jakarta Dalam Seminggu	59
Tabel 4.5.2	Frekuensi Menonton Televisi / Sehari	60
Tabel 4.5.3	Intensitas Menonton Tayangan Program Berita Jakarta Jakarta di Metro TV.....	60
Tabel 4.6.1	Opini responden terhadap Tayangan program Jakarta Jakarta dapat Memberikan informasi Tentang Kota Jakarta.....	61
Tabel 4.6.2	Opini responden terhadap Tayangan Jakarta Jakarta Memberikan hal yang mendidik tentang kedisiplinan berkendara di jakarta.....	62
Tabel 4.6.3	Opini responden terhadap tayangan program jakarta jakarta isi beritanya dapat membakitkan emosi.....	63
Tabel 4.6.4	Opini responden terhadap tayangan Jakarta Jakarta di Metro Tv tentang segmen informasi prakiran cuaca	63
Tabel 4.6.5	Opini responden terhadap tayangan program jakarta jakarta isi beritanya memberikan solusi tentang <i>problematika</i> jakarta.....	64

Tabel 4.6.6	Opini terhadap tayangan program bearita jakarta jakarta isi Beritanya sudah berimbang.....	64
Tabel 4.6.7	Tabel Akumulasi Opini Kepercayaan.....	65
Tabel 4.7.1	Opini responden tentang tayangan program berita Jakarta Jakarta Di Metro Tv mempunyai nilai aktual.....	66
Tabel 4.7.2	Opini responden tentang tayangan program berita Jakarta Jakarta Di Metro Tv mempunyai nilai faktual	67
Tabel 4.7.3	Opini responden tentang presenter berita program Jakarta Jakarta Di Metro Tv sudah membacakan narasi berita dengan tepat	68
Tabel 4.7.4	Opini responden tentang nilai-nilai yang terkandung dalam Tayangan program jakarta jakarta di metro tv mempunyai nilai Kedekatan peristiwa dengan anda.....	69
Tabel 4.7.5	Opini responden tentang pemilihan berita yang ditayangkan Program Jakarta Jakarta di Metro Tv sudah tepat.....	70
Tabel 4.7.6	Opini responden tentang penyampaian berita oleh reporter program Jakarta Jakarta di Metro Tv sudah tepat.....	70
Tabel 4.7.7	Tabel Akumulasi Opini Nilai-nilai	71
Tabel 4.8.1	Opini responden terhadap penyampaian berita yang ditayangkan Program jakarta jakarta sudah sesuai dengan harapan akan Kebutuhan informasi.....	72
Tabel 4.8.2	Opini responden terhadap gambar yang ditayangkan program Jakarta jakarta di metro tv sudah sesuai dengan harapan.....	72
Tabel 4.8.3	Opini responden terhadap penulisan narasi yang di tayangkan Program jakarta jakarta sesuai harapan akan ketepatan gambar ..	73

Tabel 3.8.4	Opini responden terhadap tayangan jakarta jakarta tentang segmen Laporan langsung lalulintas sudah sesuai dengan harapan akan Informasi lalulintas di jakarta.....	74
Tabel 4.8.5	Opini responden terhadap tayangan program jakarta jakarta di Metro tv cara penyampaian presenter dalam membacakan beritanya Sudah sesuai harapan	75
Tabel 4.8.6	Opini responden terhadap isi berita yang ditayangkan program Jakarta Jakarta di Metro Tv memberikan harapan akan solusi persoalan di jakarta	76
Tabel 4.8.7	Opini responden terhadap tayangan jakarta jakarta di metro tv isi Beritanya memberikan hal yang positif bagi warga jakarta.....	76
Tabel 4.8.8	Opini responden terhadap tayangan program Jakarta Jakarta di Metro Tv isi beritanya memberikan harapan akan kebutuhan informasi tentang kota Jakarta	77
Tabel 4.8.9	Tabel Akumulasi Opini Pengharapan.....	78
Tabel 4.9.	Tabel Akumulasi Opini.....	78