

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN
MINIMARKET INDOMARET DENGAN ALFAMART
(Studi Kasus di Kedoya Selatan Kebun Jeruk Jakarta Barat)**

SKRIPSI

NAMA : HENDRA SAPUTRA

NIM : 43106010097



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN
MINIMARKET INDOMARET DENGAN ALFAMART
(Studi Kasus di Kedoya Selatan Kebun Jeruk Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi Manajemen – Strata 1**

NAMA : HENDRA SAPUTRA

NIM : 43106010097



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HENDRA SAPUTRA

NIM : 43106010097

Program Studi : MANAJEMEN

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Mei 2011

(HENDRA SAPUTRA)

NIM : 43106010097

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : HENDRA SAPUTRA

NIM : 43106010097

Program Studi : MANAJEMEN

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen
Minimarket Indomaret dengan Alfamart

Tanggal Lulus ujian : 16 Juni 2011

Disahkan oleh :

Pembimbing skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM.)

Dekan

Ketua program Studi Manajemen – S1

(Dr.Enny Ariyanto, SE, M.Si)

(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM.)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret dengan
Alfamart (Studi Kasus Indomaret dengan Alfamart Kedoya Selatan)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Hendra Saputra

43106010097

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 16 Juni 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji

(Luna Haningsih , SE., ME)

Anggota Dewan Penguji

(Mochamad Rizki, BBA, MBA)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Nikmat dan Hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN MINIMARKET INDOMARET DENGAN ALFAMART “ .

Penulis menyadari, skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan .Namun, penulis berharap sedikit banyak skripsi ini bisa bermanfaat bagi mahasiswa fakultas ekonomi secara khusus, maupun pihak lain yang membaca skripsi ini . Tidak lupa penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Terima kasih kepada kedua orang tua, yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga, karena dorongan moral dan materillnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini .
2. Bapak Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho,MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Bapak Dr.Enny Ariyanto, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta
4. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE, MM, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta

5. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE, MM, Selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, saran, semangat serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan sahabat-sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
7. Terima kasih kepada Indah Retno Handayani yang telah memberikan dorongan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Bapak yusuf selaku merchandiser Alfamart Kedoya Selatan.
9. Ibu Ulfa selaku merchandiser Indomaret Kedoya Selatan.
10. Rekan-Rekan Resimen Mahasiswa Universitas Mercu Buana.



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Perilaku Konsumen.....	7

2.3 Persepsi.....	16
2.4 Gerai dan Paritel.....	17
2.5 Minimarket.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	22
3.2.Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.Tehnik Pengambilan Sampel.....	25
3.4.Variabel Penelitian.....	25
3.5.Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6.Metode Analisis Data.....	30
3.7.Hipotesis Penelitian.....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Karakteristik Responden	32
4.2 Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret dengan Alfamart	35
4.3 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55

LAMPIRAN

Lampiran 1:	Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2:	Data Hasil Kuesioner Penelitian <i>Minimarket</i> Indomaret dengan <i>Minimarket</i> Alfamart.....	59
Lampiran 3:	Uji Chi Square	63
Lampiran 4:	Tabel Chi Square	69
Lampiran 5:	Biografi Penulis	70



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Variabel Penelitian Serta Indikatornya.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
Tabel 4.5 Jam Buka dan Tutup Indomaret	35
Tabel 4.6 Jam Buka dan Tutup Alfamart	36
Tabel 4.7 Pegawai Indomaret Cepat Membantu Pelanggan.....	36
Tabel 4.8 Pegawai Alfamart Cepat Membantu Pelanggan.....	37
Tabel 4.9 Pegawai Indomaret Memiliki Keterampilan Baik.....	37
Tabel 4.10 Pegawai Alfamart Memiliki Keterampilan Baik.....	38
Tabel 4.11 Mudah Memperoleh Transportasi Menuju Indomaret.....	38
Tabel 4.12 Mudah Memperoleh Transportasi Menuju Alfamart.....	39
Tabel 4.13 Sikap Pegawai Indomaret Ramah	39

Tabel 4.14	Sikap Pegawai Alfamart Ramah.....	40
Tabel 4.15	Indomaret Mendengarkan Saran dan Keluhan Pelanggan...	40
Tabel 4.16	Alfamart Mendengarkan Saran dan Keluhan Pelanggan....	41
Tabel 4.17	Indomaret Menjaga Reputasi Bisnis	41
Tabel 4.18	Alfamart Menjaga Reputasi Bisnis	42
Tabel 4.19	Tingkat Keamanan Berbelanja di Indomaret	42
Tabel 4.20	Tingkat Keamanan Berbelanja di Alfamart	43
Tabel 4.21	Ruangan Indomaret Bersih	43
Tabel 4.22	Ruangan Alfamart Bersih	44
Tabel 4.23	Persentase Setuju Perbandingan Persepsi Konsumen	
	Minimarket Indomaret Dengan Alfamart	45

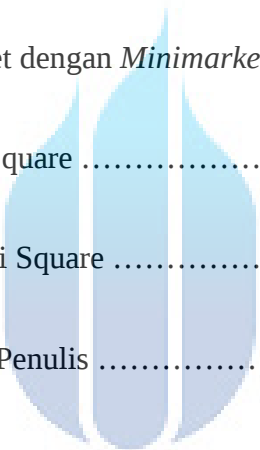
DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Model Sederhana Perilaku Konsumen.....	8
Gambar 2.2	Proses Motivasi.....	10
Gambar 2.3	Model Pengambilan Keputusan.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1:	Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2:	Data Hasil Kuesioner Penelitian <i>Minimarket</i> Indomaret dengan <i>Minimarket</i> Alfamart.....	59
Lampiran 3:	Uji Chi Square	63
Lampiran 4:	Tabel Chi Square	69
Lampiran 5:	Biografi Penulis	70


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA