



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : Hanna Puspita
NIM : 44107010038
Judul : Penerapan Kode Etik Jurnalistik Bagi Pekerja Infotainment
Cek&Ricek (Periode Agustus 2010 – Juni 2011)
Bibliografi : 23 buku+8 sumber lain dan 85 halaman+Lampiran

ABSTRAKSI

Salah satu program informasi atau berita yang dewasa ini semakin marak beredar di televisi adalah *infotainment*. *Infotainment* yang merupakan gabungan kata informasi dan *entertainment* merupakan informasi atau berita yang berisi mengenai seputar kehidupan publik figur atau selebritis. Dengan begitu berkembangnya perusahaan media dan adanya persaingan yang begitu ketat untuk merebut pangsa pasar, merupakan tantangan yang berat bagi suatu rumah produksi *infotainment* untuk mempertahankan Kode Etik Jurnalistik dalam proses kerja mereka, karena *infotainment* itu sendiri sudah diakui keberadaannya oleh PWI. Dengan latar tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti bagaimana penerapan kode etik jurnalistik untuk program *infotainment*. Program *infotainment* yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah tayangan *infotainment Cek&Ricek*.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini yakni bagaimana pekerja *infotainment Cek&Ricek* menerapkan Kode Etik Jurnalistik dalam melakukan peliputan. Pertanyaan semacam ini menjadi penting dikemukakan mengingat *infotainment* produk acara televisi yang digarap dengan cara-cara seperti seorang jurnalis meliput sebuah berita atau informasi atau peristiwa.

Konsep penelitian yang digunakan mengacu pada Standar Baku Kode Etik Jurnalistik pada tahun 2006 yang dibuat oleh Dewan Pers dan disetujui oleh organisasi wartawan yang harus ditaati oleh seluruh wartawan Indonesia sesuai dengan Pasal 7 ayat 2 Undang-Undang No.40 tahun 1999 tentang pers.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian yang bersifat studi kasus yakni penelitian yang bertujuan untuk menyelidiki gejala aktual, dalam konteks kehidupan nyata, dan menggunakan sumber fakta sebagai sumber penelitian. Sedangkan tipe penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Kode Etik Jurnalistik mengikuti prosedur yang ada dan berlaku saat ini yaitu Kode Etik Jurnalistik tahun 2006 yang sudah disahkan oleh Dewan Pers yang harus diikiuti oleh seluruh wartawan Indonesia. Pada hasil penelitian ini juga tidak tampak pelanggaran-pelanggaran yang cukup berarti yang dapat merugikan pihak-pihak lain yang dilakukan oleh pekerja *infotainment Cek&Ricek*. Dari hasil tersebut penulis menyimpulkan jajaran redaksi dan pekerja *infotainment Cek&Ricek* telah menegakkan Kode Etik Jurnalistik dengan cara telah menerapkan dan mengikuti dalam standar kinerja jurnalistik berdasarkan Kode Etik Jurnalistik