



**PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK
BAGI PEKERJA INFOTAINMENT TAYANGAN CEK&RICEK
(PERIODE AGUSTUS 2010 – JUNI 2011)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(satu) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh

Hanna Puspita

44107010038

Bidang Studi Broadcasting

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2011



**PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK
BAGI PEKERJA INFOTAINMENT TAYANGAN CEK&RICEK
(PERIODE AGUSTUS 2010 – JUNI 2011)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(satu) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh

Hanna Puspita

44107010038

Bidang Studi Broadcasting

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Hanna Puspita
NIM : 44107010038
Falkutas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penerapan Kode Etik Bagi Pekerja Infotainment
Cek&Ricek (Periode Tahun 2010-2011)

Jakarta, 06 Juli 2011

Mengetahui

Pembimbing

(Atmadji Soemarkidjo, MM)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hanna Puspita
NIM : 44107010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penerapan Kode Etik Jurnalistik
Bagi Pekerja Infotainment Cek&Ricek
(periode Agustus 2010 – Juni 2011)

Jakarta, 14 Juli 2011

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dicky Andika, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Atmadji Soemarkidjo, M.Si


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hanna Puspita
Nim : 44107010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penerapan Kode Etik Jurnalistik Bagi Pekerja Infotainment
Cek&Ricek (Periode Agustus 2010 – Juni 2011)

Jakarta, 14 Juli 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Atmadji Soemarkidjo, M.Si


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hanna Puspita
NIM : 44107010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penerapan Kode Etik Jurnalistik
Bagi Pekerja Infotainment Cek&Ricek
(periode Agustus 2010 – Juni 2011)

Jakarta, 06 Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Atmadji Soemarkidjo, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, M.si)

Kata Pengantar

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, kasih dan karunianya maka skripsi ini dapat tersusun dalam melengkapi tugas akhir untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Bidang Studi Broadcasting Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dalam hal ini membahas mengenai Judul : **PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK BAGI PEKERJA INFOTAINMENT CEK&RICEK (PERIODE AGUSTUS 2010 – JUNI2011).**

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik bentuk, susunan, maupun tata bahasanya. Oleh karena itu demi perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Atmadji Soemarkidjo, MM selaku Pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berharga bagi penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani , M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Aris Amiris selaku *General Manager Infotainment Cek&Ricek* yang telah membantu dalam kemudahan melakukan wawancara.
5. Para narasumber Ibu Telni Rusmitantri selaku Produser Pelaksana Tayangan *Infotainment Cek&Ricek*, Bapak Andi Mutsmar Usman selaku Anggota dan Wakil Sekretaris 1 PWI Jaya dan Ezki Tri Rezeki Widiанти selaku pengurus organisasi AJI atas waktu yang diberikan untuk bisa penulis melakukan wawancara.

6. Keluarga tercinta, papa, mama, dan teteh atas doa, dukungan materiil dan spritual serta kasih sayang yang tak ternilai harganya, hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik.
7. Sahabat-sahabat ku tersayang (Donut's Family) : Budung, Qnonk, Yulay, Zimae, Lidi, Depul, Tante dan Rinai yang telah memberikan dan mengajarkan sebuah Persahabatan. Serta membuat banyak kisah lucu+sedih selama kuliah ini. *Keep contact* and Semangat yaa... (Sayang Selalu yaa...)
8. Teman-teman kecilku : Karina, Tya, Shinta, Dhani dan Cakra, Thanks for holiday in Bandung, ilangin stress sesaat. (Ciwidey, Unforgettable Moment). Next, kapan kita kemana lagi??
9. Elisthia, Swesty, Chacha, Ika, auLya, dan lphyt, teman, sahabat, sekaligus saudara yang selalu memberikan doanya juga supaya cepat-cepat kelar skripsinya. (Really lucky have you guys...)
10. Teman-teman 1 angkatan, 1 perjuangan yang sudah sama-sama berjuang selama ini, Kado, Damadi, Bang Top, Adi, Genk Retak (Dera, Nita, Mega, Rere, Lisa), Genk Bledost dan semua rekan-rekan mahasiswa broadcasting 07.
11. Seluruh dosen, staf dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini pada waktunya.

Jakarta, Juli 2011

Hanna Puspita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Komunikasi Massa	12
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.2. Peranan Komunikasi Massa	16
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat	16
2.1.4. Televisi Sebagai Media Massa	18
2.1.5. Fungsi Televisi dan Karakteristik Televisi	20
2.1.6. Program Tayangan Televisi	22
2.1.7. Berita Televisi	25
2.2. Infotainment	26
2.2.1. Berita Infotainment	27
2.3. Perilaku Jurnalistik	28
2.4. Kode Etik Jurnalistik	29
2.5. Teori Gate Keeper	30
BAB III : METODE PENELITIAN	32
3.1. Tipe Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1. Data Primer	34
3.3.2. Data Sekunder	35
3.4. Narasumber (Informan)	35
3.5. Definisi Konsep	37
3.6. Fokus Penelitian	38
3.7. Teknik Analisis Data	44
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2. Visi dan Misi Cek&Ricek	48

4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1. <i>Infotainment</i> sebagai Produk Jurnalistik	51
4.2.2. Pekerja Infotainment Cek&Ricek dan Tugasnya	54
4.2.3. Penerapan Kode Etik Jurnalistik Bagi Infotainment Cek&Ricek	Pekerja 58
4.3. Pembahasan	68
A. Infotainment sebagai Produk Jurnalistik	70
B. Pekerja Infotainment Cek&Ricek dan Tugasnya	74
C. Penerapan Kode Etik Jurnalistik Bagi Infotainment Cek&Ricek	Pekerja 76
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	 83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN