



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

DEWANTORO WIDODO (44107010127)

Broadcasting

“Dampak Film Kartun Naruto Terhadap Perilaku Pada Anak”

5 Bab 90 Hal, + 22 Bibliografi (1975 – 2007), + 5 Sumber lain

ABSTRAKSI

Sepanjang sejarah pertelevisian, keprihatinan utamanya adalah kemungkinan dampak tayangan di televisi, televisi dianggap sebagai salah satu budaya populer yang merupakan alat paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian masyarakat secara luas. Beragam tayangan kartun membuat pihak stasiun televisi berlomba-lomba menyajikan tayangan yang mampu menarik simpatik khususnya di kalangan anak-anak, hingga beberapa stasiun televisi menayangkannya pada malam hari. Film kartun Naruto merupakan salah satu tayangan kartun yang di tayangkan di GLOBAL TV, Film kartun Naruto ini memiliki audience yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Film Kartun Naruto Terhadap Perilaku Pada Anak SDN KEBON JERUK 12 PAGI JAKARTA BARAT.

Dalam penelitian ini menggunakan formula Laswell, menggunakan cara sederhana untuk memahami bagaimana sebuah pesan dikelola. Model Laswell terkenal dengan model SMCRE yang merupakan tingkatan dari (S)source (sumber), (M)message (pesan), (C)channel (saluran), (R)receiver (penerima pesan), (E)effect (pengaruh yang ditimbulkan).

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data yaitu survey dan studi kepustakaan. Metode survey yang menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pada penelitian ini. Populasi berjumlah 180 responden menjadi 90 responden.

Hasil penelitian memperlihatkan dampak kognitif film kartun Naruto (sedang) dengan jumlah 55 anak (61.1%) mengetahui jadwal film kartun Naruto, selain itu dampak afektif film kartun Naruto (tinggi) dengan jumlah 66 anak (73.3%). Secara keseluruhan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, Dampak Film Kartun Naruto Terhadap Perilaku Pada Anak SDN KEBON JERUK 12 PAGI JAKARTA BARAT dapat disimpulkan 49 anak (54.4%) adalah (tinggi).