



SKRIPSI

MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN

PIALA AFF 2010

**[Studi Deskriptif Pada Warga Perumahan Kunciran Indah, Tangerang Dalam
Menonton Tayangan Piala FF 2010]**

Disusun oleh :

SEPTIAN ATMADIBRATA

N I M : 44105010198

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



SKRIPSI

MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN

PIALA AFF 2010

**[Studi Deskriptif Pada Warga Perumahan Kunciran Indah, Tangerang Dalam
Menonton Tayangan Piala FF 2010]**

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

SEPTIAN ATMADIBRATA

N I M : 44105010198

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Septian Atmadibrata
NIM : 44105010198
Fakultas : Ilmu Komunnikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN PIALA AFF 2010
[Studi Deskriptif Pada Warga Perumahan Kunciran Indah,
Tangerang Dalam Menonton Tayangan Piala AFF 2010]

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si)

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang studi

Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Septian Atmadibrata
NIM : 44105010198
Fakultas : Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN PIALA AFF 2010
[Studi Deskriptif Pada Warga Perumahan Kunciran Indah,
Tangerang Dalam Menonton Tayangan Piala AFF 2010]

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, S.sos., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Septian Atmadibrata
NIM : 44105010198
Fakultas : Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN PIALA AFF 2010
[Studi Deskriptif Pada Warga Perumahan Kunciran Indah,
Tangerang Dalam Menonton Tayangan Piala AFF 2010]

1. Ketua Sidang
Feni Fasta, SE., M.Si.

()

2. Penguji Ahli
Dicky Andika, M.Si

()

3. Pembimbing I
SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septian Atmadibrata

NIM : 44105010198

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengiup dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2011

Septian Atmadibrata



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

ABSTRAK

SEPTIAN ATMADIBRATA (44105010198)

MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN PIALA AFF 2010

[Studi Deskriptif Pada Warga Perumahan Kunciran Indah, Tangerang Dalam Menonton Tayangan Piala FF 2010]

x + 88 halaman + 32 tabel

20 buku

Media televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Ketika kita menginginkan informasi kita dapat menonton siaran berita di televisi, saat kita ingin memperoleh hiburan maka televisi selalau dapat menyajikan tayangan – tayangan hiburan yang menarik. Itu merupakan suatu kebutuhan khalayak sendiri membutuhkan suatu informasi yang bisa dipenuhi kebutuhannya.

Dalam penelitian ini, teori dan konsep yang digunakan adalah teori uses and gratification. Teori ini mempertimbangkan apa yang dilakukan orang pada media, yaitu menggunakan media untuk pemuas kebutuhannya. Motivasi merupakan suatu dorongan bagi individu untuk melakukan sesuatu. Dimana dalam menggunakan suatu media karena adanya suatu dorongan akan informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan.

Tipe penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode survey yang menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan datanya. Populasi warga di Perumahan Kunciran Indah yang totalnya 465 orang. Dengan menggunakan rumus Taro Yamane, diambil 82 respondennya sebagai sampel.

Penelitian ini menunjukan bahwa Motivasi Khalayak Dalam menonton tayangan Piala AFF 2010 yang didasarkan atas empat dimensi yaitu Informasi, Identitas pribadi, Interaksi sosial, dan Hiburan menunjukan hasil 4,23. Angka tersebut apabila dikaitkan dengan interpretasi skor likert maka “Motivasi Khalayak Dalam Menonton Tayangan Piala AFF 2010” adalah Tinggi. Dan dimensi informasi merupakan faktor yang paling dominan pada khalayak dalam menonton tayangan Piala AFF 2010.

KATA PENGANTAR

skripsi ini merupakan klimaks dari perjuangan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di jurusan broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

- I. Kedua orang tua yang tak pernah berhenti memberikan doa dan semangat selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
1. Ibu SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, SE, selaku ketua bidang studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana
3. Semua dosen Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, Bpk Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Bpk Afdal Makurraga, M.Si. dan dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu. Terima kasih atas bimbingannya dan pengajarannya selama ini.
4. Ketua RT/RW Perumahan Kunciran Indah, Tangerang, khususnya Ketua RW10 dan warganya, terima kasih telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian disana.

5. Teman – teman fikom 2005 (yadin, cicis, agustina, gunawan, vidi, choky, pandu, hanes, lolo dan seluruh fikom 2005 yang tidak bisa disebutkan namanya satu – persatu.)
 6. Teman – teman rumah ; (t-un, bang boy, thomso, upi, jhony, willy, aar, danang, putu.)
- Terima kasih semuanya telah memberikan dukungan penuh serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari allah swt. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermannfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Juni 2011

Penulis,

Septian Atmadibrata

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1. Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.2. Media Massa	10
2.3. Media Televisi	14
2.4. Program Olah Raga.....	20
2.5. Khalayak	20
2.6. Teori Uses and Gratification.....	22

2.7. Motivasi	26
---------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	30
3.3. Populasi Dan Sampel	30
3.4.1. Populasi.....	31
3.4.2. Sampel.....	31
3.4.3. Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	33
3.4.3.1. Definisi Konsep	33
3.4.3.2. Operasionalisasi Konsep.....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Data Primer	41
3.5.2. Data Sekunder.....	41
3.6. Pengolahan Dan Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Piala AFF	45
4.2. Hasil Penelitian Kuisisioner Tentang Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan Piala AFF 2010	47
4.3. Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1 Tabel operasionalisasi konsep	35
Tabel 4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2.2 Data Responden Berdasarkan Kelompok Usia	48
Tabel 4.2.3 Data Responden Berdasarkan Kapan Menyukai Sepak Bola	49
Tabel 4.2.4 Data Responden Berdasarkan Sejak Babak Apa	50
Tabel 4.2.5 Keinginan Untuk Mengetahui Pemenang dan Hasil Pertandingan.....	51
Tabel 4.2.6 Keinginan Untuk Mengetahui Formasi Tim	52
Tabel 4.2.7 Keinginan Untuk Mengetahui Tim yang Bertanding	53
Tabel 4.2.8 Keinginan Untuk Mengetahui Siapa Pencetak Gol Terbanyak	54
Tabel 4.2.9 Keinginan Untuk Mengetahui Siapa Tim Terbaik.....	55
Tabel 4.2.10 Keinginan Untuk Mengetahui Tim Yang Menjadi Juara.....	57
Tabel 4.2.11 Dapat Mencontoh Pemain Yang Disukai.....	58
Tabel 4.2.12 Sebagai Bukti Penggemar Fanatik Sepak Bola.....	59
Tabel 4.2.13 Menjunjung Tinggi Nilai Sportivitas	60
Tabel 4.2.14 Untuk Wawasan Tentang Persepakbolaan Nasional dan Asia	61
Tabel 4.2.15 Untuk Terlihat Gaul	63
Tabel 4.2.16 Agar Menambah Teman Baru.....	64
Tabel 4.2.17 Agar Tidak Ketinggalan Informasi	65
Tabel 4.2.18 Agar Memiliki Bahan Pembicaraan di Lingkungan Pergaulan	66
Tabel 4.2.19 Agar Diterapkan Pada Saat Latihan Bola	68
Tabel 4.2.20 Senang Saat Melihat Kerja Tim Yang Baik.....	69

Tabel 4.2.21 Sebagai Penyaluran Hobi.....	70
Tabel 4.2.22 Senang Melihat Proses Terjadinya Gol-Gol Spektakuler	71
Tabel 4.2.23 Menghilangkan Stres	73
Tabel 4.2.24 Mendapatkan Kesenangan	74
Tabel 4.2.25 Komentatornya Menarik dan Menghibur	75
Tabel 4.3.1 Akumulasi Dimensi Informasi.....	77
Tabel 4.3.2 Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi.....	79
Tabel 4.3.3 Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial.....	80
Tabel 4.3.4 Akumulasi Dimensi Hiburan	82
Tabel 4.3.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian	84