



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2011

ARFIAH

44107010190

Pengaruh Tayangan Movie Freaks di JAK TV Terhadap Pengetahuan Tentang Film (Survey Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta Fakultas Film dan Televisi Angkatan Tahun 2009/2010)

Bibliografi Buku : 29 buku (Tahun 1987 – 2011) + 3 Situs Internet

Halaman : 108

ABSTRAKSI

Tayangan di televisi merupakan komoditas primer yang dibutuhkan orang berkaitan dengan semakin maju dan berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi di Indonesia. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan peran media massa dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat atas informasi tersebut. Pertelevisian di Indonesia terus mengalami perkembangan. Perkembangan tersebut dirasakan dengan semakin banyaknya efek yang ditimbulkan oleh televisi baik positif maupun negative. Dalam tayangan Movie Freaks menginformasikan mengenai film-film yang akan tayang maupun yang sedang tayang di Bioskop-bioskop di Jakarta dan sekitarnya, dan *behind the scene* dan info film-film box office saat ini.

Penelitian ini akan melihat sejauh mana pengaruh tayangan Movie Freaks di JAK TV terhadap pengetahuan tentang Film Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta Fakultas Film dan Televisi Angkatan Tahun 2009/2010.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* suatu cara alternatif untuk memandang pada hubungan antara isi media dan audiens, dan pengkategorian isi media menurut fungsinya dari pada sekedar tingkat selera yang berbeda

Tipe penelitiannya eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, yakni untuk menguji hipotesis atau analisa hubungan kausal (sebab akibat) yang menjelaskan hubungan dan mengukur tingkat hubungan suatu fenomena dengan melakukan eksperimen. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, dimana hanya orang yang pernah menonton tayangan berwirausaha saja yang dijadikan bahan penelitian.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat hubungan korelasi antara variabel tayangan Movie Freaks terhadap pengetahuan tentang film sebesar 0,315. Nilai tersebut di interpretasikan besarnya hubungan pada tingkat korelasi lemah. Sekitar 9,9 % (0,099 x 100) variabel pengetahuan tentang film dapat dijelaskan oleh pengaruh tayangan Movie Freaks. Sedangkan sisanya sebesar 90,1 % (100 % - 9,9) dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain.