



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

Nama : Vida Chairunnisa
NIM : 44107010037
Judul : Efek Tayangan Berita Kriminal Terhadap Sikap Masyarakat
Kelurahan Kebon Jeruk Jakarta Barat
Bibliografi : 5 Bab + 85 Halaman + Daftar Pustaka + Lampiran

ABSTRAKSI

Televisi menjadi suatu media perantara atau saluran komunikasi dalam menyajikan berbagai jenis program acara yang kaya akan informasi dan sebagai suatu hiburan bagi masyarakat luas yang menontonnya tak terkecuali tayangan berita kriminal.

Tayangan berita kriminal adalah suatu tayangan yang menyajikan tentang peristiwa-peristiwa atau fakta mengenai informasi akan tindakan kriminal atau kejahatan yang dilakukan oleh para pelaku kejahatan. Dengan adanya tayangan berita kriminal memberikan efek yang berpengaruh bagi masyarakat luas. Karena tindak kriminalitas semakin marak terjadi di lingkungan masyarakat dan telah meresahkan bagi kehidupan masyarakat itu sendiri.

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan *Teori Kultivasi* yang menjelaskan tentang pembentukan persepsi atau pandangan khalayak luas mengenai tayangan yang ditonton yang disampaikan melalui pesan media televisi yang memiliki pengaruh yang besar dalam realita kehidupan masyarakat.

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan metode survei terhadap 97 responden yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling di Kelurahan Kebon Jeruk Jakarta Barat. Peneliti menyebarkan kuesioner yang berjumlah 35 pertanyaan kepada Pelajar SMA yang ditujukan sebagai objek dalam penelitian ini.

Hasil penelitian yang diperoleh, sebanyak 64 responden atau sebesar 66% merasa waspada ketika menaiki kendaraan umum. Selain itu, sebanyak 43 responden atau sebesar 44,3% merasa sangat takut saat berjalan sendirian dalam situasi sepi dan diikuti oleh orang yang tak dikenal di jalan.