



**EFEK TAYANGAN BERITA KRIMINAL TERHADAP SIKAP
MASYARAKAT KELURAHAN KEBON JERUK JAKARTA BARAT
(Survey Terhadap Pelajar SMA di Kelurahan Kebon Jeruk)**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
1(Satu) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

VIDA CHAIRUNNISA

44107010037

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Vida Chairunnisa
NIM : 44107010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Tayangan Berita Kriminal Terhadap Sikap Masyarakat
Kelurahan Kebon Jeruk Jakarta Barat (Survei Pelajar SMA di
Kelurahan Kebon Jeruk)

Jakarta, 06 Juli 2011

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



(Morissan, SH, M.A)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Vida Chairunnisa
NIM : 44107010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Tayangan Berita Kriminal Terhadap Sikap Masyarakat
Kelurahan Kebon Jeruk Jakarta Barat (Survei Pelajar SMA di
Kelurahan Kebon Jeruk)

Jakarta, 06 Juli 2010

Ketua Sidang

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

(.....)

Pembimbing Skripsi

Morissan, S.H., M.A.

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Vida Chairunnisa
NIM : 44107010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Tayangan Berita Kriminal Terhadap Sikap Masyarakat
Kelurahan Kebon Jeruk Jakarta Barat (Survei Pelajar SMA di
Kelurahan Kebon Jeruk)

Jakarta, 06 Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing Skripsi

(Morissan, S.H, M.A)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vida Chairunnisa
NIM : 44107010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Tayangan Berita Kriminal Terhadap Sikap Masyarakat
Kelurahan Kebon Jeruk Jakarta Barat (Survei Pelajar SMA di
Kelurahan Kebon Jeruk)

Jakarta, 06 Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing Skripsi,


(Morlissan, S.H, M.A)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmaanir Rohim

Segala puji bagi Allah semata penulis panjatkan kepada-Nya yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya kepada penulis yang lemah ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Sang Penghulu Alam Rosulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta para pengikutnya sampai hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa betapapun seriusnya penulis menyusun skripsi ini, namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan. Walaupun demikian penulis berharap penuh semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umum dan penulis khususnya. Penulis skripsi ini mungkin tidak akan selesai bila tanpa bantuan segala pihak yang dengan ikhlas membantu penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Morissan, S.H, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan seluruh waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun tugas ini. Terima kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat penulis terus termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dicky Andika, S.sos, M.si selaku Ketua Sidang Skripsi dan Bapak Afdal Makkuraga, S.sos, M.si selaku Penguji Ahli Skripsi.
3. Ibu Diah Wardhani, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan masukan-masukan dalam membimbing penulis.
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Bidang Studi Broadcasting.
6. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi terutama jurusan Broadcasting yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis.
7. Mes Parents, Bahrudin et Sariah yang selalu memotivasi dan membantu penulis dengan memberi dorongan kuat baik dari segi materi maupun moril. *Merci beaucoup ...*
8. Kedua adik-adikku, Faqiyah dan Rizal yang selalu menyemangati dan menghibur penulis dalam suka maupun duka. *Thank you soo much sister and brother ...*
9. Bibi aku, Dra. Munamah yang cantik dan juga baik hati yang selalu membantu penulis di saat kesulitan dan selalu memberi saran, masukan dan kritik serta pengalaman-pengalamannya sehingga penulis lebih semangat dalam menyusun skripsi ini.
10. Saudara-saudara aku di Cijurey, Ciamis, yang selalu mendo'akan dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini... *Thank for all*
11. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu menghibur, menyemangati dan menemani penulis di saat sedih maupun senang... makasih yah sahabatku..
12. Teman-teman Seperjuanganku angkatan 2007 yang selalu membantu dan memotivasi penulis *Atashi no tomodachi, Ganbatte ne*

13. Seluruh Staff dan karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh Staff dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah banyak membantu penulis dalam mengurus surat-surat yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna.oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan tugas ini. Penulis berharap semoga tugas ini dapat bermanfaat sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan dan wawasan bagi pembacanya maupun bagi penulis sendiri.

Jakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1. Berita	8
2.1.1. Pengertian Berita	8
2.1.2. Jenis Berita	9
2.1.3. Nilai-nilai Berita	10
2.2. Berita Kriminal	12
2.2.1. Pengertian Berita Kriminal	12
2.3. Efek Media Massa	16
2.3.1. Teori Perubahan Sikap	16
2.3.1.1. Pengertian Teori Perubahan Sikap	16

2.3.1.2. Proses Selektif	18
2.3.1.3. Teori Reinforcement	19
2.3.2. Teori Penggunaan dan Kepuasan.....	20
2.3.2.1. Pengertian Teori Penggunaan dan Kepuasan	20
2.3.2.2. Model Teori	23
2.3.3. Teori Kognitif Sosial	24
2.3.3.1. Pengertian Teori Kognitif Sosial	24
2.3.4. Teori Kultivasi	26
2.3.4.1. Pengertian Teori Kultivasi	26
2.3.4.2. Proses Kultivasi	31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 33
3.1. Tipe Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.2.1. Populasi	35
3.2.2. Sampel	35
3.3. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	38
3.3.1. Definisi Konsep	38
3.3.2. Operasionalisasi Konsep	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1. Data Primer	43
3.4.2. Data Sekunder	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44

4.1.	Gambaran Umum Kelurahan Kebon Jeruk	44
4.2.	Gambaran Umum Berita Kriminal di Televisi	45
4.2.1.	Berita Kriminal Sidik dan Sidik Kasus di MNC TV	45
4.2.2.	Berita Kriminal Patroli di Indosiar	46
4.2.3.	Berita Kriminal Buser di SCTV	46
4.2.4.	Berita Kriminal Telisik dan Tangkap 2 di ANTV	46
4.3.	Hasil Penelitian	47
4.3.1.	Karakteristik Responden	47
4.3.2.	Terpaan Tayangan Berita Kriminal	50
4.3.3.	Efek Afektif Terhadap Tayangan Berita Kriminal	51
4.4.	Pembahasan	77

BAB V PENUTUP 83

5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 4.1. Usia	48
Tabel 4.2. Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3. Kelas	49
Tabel 4.4. Dengan siapa menonton tayangan berita kriminal	50
Tabel 4.5. Lama menonton tayangan berita kriminal	50
Tabel 4.6. Sering menonton tayangan berita kriminal di televisi	51
Tabel 4.7. Mengingat kembali informasi tertentu dari tayangan berita kriminal	52
Tabel 4.8. Sering Membicarakan isi tayangan berita kriminal dengan orang lain	53
Tabel 4.9. Setuju bila tayangan berita kriminal ditayangkan di televisi ...	54
Tabel 4.10. Menyukai tayangan berita kriminal di televisi	55
Tabel 4.11. Rileks setelah menyaksikan tayangan berita kriminal	55
Tabel 4.12. Sering menggunakan waktu luang dalam menonton tayangan berita kriminal di televisi	56
Tabel 4.13. Isi tayangan berita kriminal dapat memberikan acuan bagi keselamatan diri	57
Tabel 4.14. Menikmati menonton tayangan berita kriminal	58
Tabel 4.15. Puas dengan menonton tayangan berita kriminal	58
Tabel 4.16. Menikmati melihat gambar-gambar yang bernuansa kekerasan	59
Tabel 4.17. Menikmati dengan isi tayangan berita kriminal	60

Tabel 4.18. Motif menonton tayangan berita kriminal di televisi	61
Tabel 4.19. Penilaian terhadap tayangan berita kriminal di televisi	62
Tabel 4.20. Takut melihat orang yang bertato	62
Tabel 4.21. Takut melihat orang yang membawa senjata tajam	63
Tabel 4.22. Takut ketika menaiki angkutan umum sendirian	64
Tabel 4.23. Takut ketika melihat orang yang menakutkan	65
Tabel 4.24. Takut berjalan sendirian dalam situasi sepi	65
Tabel 4.25. Kesal melihat aksi tersangka melakukan tindak kriminal	66
Tabel 4.26. Reaksi melihat peristiwa yang mengerikan atau mengesankan	67
Tabel 4.27. Waspada kepada orang yang tidak dikenal	68
Tabel 4.28. Waspada ketika keluar rumah sendirian	69
Tabel 4.29. Waspada ketika menaiki kendaraan umum	70
Tabel 4.30. Memperhatikan secara keseluruhan tampilan gambar	71
Tabel 4.31. Mengingat isi tayangan berita kriminal	72
Tabel 4.32. Mengingat pesan yang disampaikan	72
Tabel 4.33. Keinginan untuk mencoba meniru tindakan kejahatan pelaku	73
Tabel 4.34. Hati-hati dalam bertindak	74
Tabel 4.35. Efek tayangan kriminal dalam realita kehidupan	74
Tabel 4.36. Khawatir setelah menonton tayangan berita kriminal	75
Tabel 4.37. Takut keluar sendirian di malam hari	76
Tabel 4.38. Curiga terhadap orang yang baru dikenal	76

DAFTAR LAMPIRAN

Kueisoner

Coding Sheet

Surat permohonan pengumpulan data skripsi

Surat Keterangan Kelurahan Kebon Jeruk

Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur

Data Jumlah Penduduk Per RW

Rating dan TV Share

Curriculum Vitae