



**EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF  
TAYANGAN *REALITY SHOW* “MINTA TOLONG” DI RCTI  
TERHADAP REMAJA RW 04 KELURAHAN KEDOYA UTARA  
KECAMATAN KEBON JERUK JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**RUDI**

NIM :44107010152

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**

## DAFTAR ISI

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAKSI .....</b>      | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>     | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>viii</b> |

### **BAB I        PENDAHULUAN**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang .....          | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah .....         | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....       | 6 |
| 1.4. Signifikansi Penelitian ..... | 6 |
| 1.4.1 Signifikansi Akademis .....  | 6 |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis .....   | 6 |

### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 2.1. Komunikasi Massa .....                | 7  |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....    | 7  |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa ..... | 8  |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....        | 10 |
| 2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....     | 13 |
| 2.2.1 Pengertian Televisi.....             | 13 |
| 2.2.2 karakteristik Televisi.....          | 14 |
| 2.2.3 Fungsi Media Televisi .....          | 15 |
| 2.3. Program Televisi .....                | 16 |
| 2.3.1 Pengertian Program Televisi .....    | 16 |
| 2.3.2 Jenis – Jenis Program Televisi ..... | 17 |
| 2.3.3 Reality Show .....                   | 17 |
| 2.4. Khalayak .....                        | 21 |
| 2.4.1 Pengertian Khalayak .....            | 21 |
| 2.4.2 Karakteristik Khalayak .....         | 22 |

|                                                          |                                                  |    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----|
| 2.5.                                                     | Efek Komunikasi Massa .....                      | 24 |
| 2.5.1                                                    | Efek Kognitif .....                              | 25 |
| 2.5.2                                                    | Efek Afektif.....                                | 26 |
| <br><b>BAB III        METODOLOGI</b>                     |                                                  |    |
| 3.1.                                                     | Sifat Penelitian .....                           | 28 |
| 3.2.                                                     | Metode Penelitian .....                          | 28 |
| 3.3.                                                     | Populasi Dan Sampel .....                        | 29 |
| 3.3.1                                                    | Populasi .....                                   | 29 |
| 3.3.2                                                    | Sampel .....                                     | 32 |
| 3.3.3                                                    | Teknik Penarikan Sampel.....                     | 32 |
| 3.4                                                      | Definisi dan Operasional Konsep.....             | 33 |
| 3.4.1                                                    | Definisi Konsep.....                             | 33 |
| 3.4.2                                                    | Operasional Konsep.....                          | 35 |
| 3.5                                                      | Teknik Pengumpulan Data .....                    | 39 |
| 3.5.1                                                    | Data Primer .....                                | 39 |
| 3.5.2                                                    | Data Sekunder .....                              | 39 |
| 3.6                                                      | Analisi Data.....                                | 40 |
| <br><b>BAB IV        HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |                                                  |    |
| 4.1.                                                     | Sejarah Perusahaan PT Rcti.....                  | 45 |
| 4.1.1                                                    | Visi dan Misi.....                               | 46 |
| 4.1.2                                                    | Tiga Pilar Utama.....                            | 47 |
| 4.1.3                                                    | Motto Rcti.....                                  | 48 |
| 4.1.4                                                    | Logo Rcti.....                                   | 48 |
| 4.2.                                                     | Gambaran Tayangan Reality show Minta Tolong..... | 59 |
| 4.3.                                                     | Hasil Penelitian.....                            | 50 |
| 4.4                                                      | Identitas Responden.....                         | 50 |
| 4.4.1                                                    | Jenis Kelamin.....                               | 51 |
| 4.4.2                                                    | Usia Responden.....                              | 51 |

|       |                                                                                            |    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4.3 | Pendidikan Responden.....                                                                  | 52 |
| 4.5   | Terpaan Media.....                                                                         | 53 |
| 4.5.1 | Menonton Televisi Dalam Satu Hari.....                                                     | 53 |
| 4.5.2 | frekuensi Menonton<br>Tayangan Reality Show Minta Tolong.....                              | 54 |
| 4.5.3 | Lama Menonton<br>Tayangan Reality Show Minta Tolong.....                                   | 55 |
| 4.6   | Efek Kognitif.....                                                                         | 56 |
| 4.6.1 | Mengetahui Tayangan Program<br>Reality Show Minta Tolong.....                              | 56 |
| 4.6.2 | Mengetahui Stasiun Televisi<br>Yang Menayangkan Tayangan Reality Show<br>Minta Tolong..... | 57 |
| 4.6.3 | Mengetahui Hari tayang Program<br>Reality Show Minta Tolong.....                           | 58 |
| 4.6.4 | Mengetahui Jam Tayang program<br>Reality Show Minta Tolong.....                            | 59 |
| 4.6.5 | Mengetahui durasi Tayangan Program<br>Reality Show Minta Tolong.....                       | 60 |
| 4.6.6 | Mengetahui Tema Tayangan Program<br>Reality Show Minta Tolong.....                         | 61 |
| 4.6.7 | Mengetahui jalan Cerita Program<br>Reality Show Minta Tolong.....                          | 62 |
| 4.6.8 | Mengetahui Pesan Yang Disampaikan<br>Program Reality Show Minta Tolong.....                | 63 |
| 4.6.9 | Akumulasi Kognitif (Pengetahuan<br>Program Reality Show Minta Tolong.....                  | 64 |
| 4.7   | Efek Afektif.....                                                                          | 65 |
| 4.7.1 | Sikap Terhadap Tayangan Program<br>Reality Show Minta Tolong.....                          | 65 |
| 4.7.2 | Sikap Terhadap Stasiun Televisi Yang                                                       |    |

|              |                                                 |    |
|--------------|-------------------------------------------------|----|
|              | Menayangkan Program Reality Show                |    |
|              | Minta Tolong.....                               | 67 |
| 4.7.3        | Sikap Terhadap Hari Tayang Program              |    |
|              | Reality Show Minta Tolong.....                  | 68 |
| 4.7.4        | Sikap Terhadap Jam Tayang Program               |    |
|              | Reality Show Minta Tolong.....                  | 69 |
| 4.7.5        | Sikap Terhadap Durasi Tayangan Program          |    |
|              | Reality Show Minta Tolong.....                  | 70 |
| 4.7.6        | Sikap Terhadap Tema Tayangan program            |    |
|              | Reality Show Minta Tolong.....                  | 71 |
| 4.7.7        | Sikap Terhadap Jalan Cerita Tayangan            |    |
|              | Program Minta Tolong.....                       | 72 |
| 4.7.8        | Sikap Terhadap Pesan Yang Disampaikan           |    |
|              | Tayangan Program Reality Show Minta Tolong..... | 73 |
| 4.7.9        | Akumulasi Efek Afektif Terhadap tayangan        |    |
|              | Program Reality Show Minta Tolong.....          | 74 |
| 4.8          | Pembahasan.....                                 | 75 |
| <b>BAB V</b> | <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>                     |    |
| 5.1.         | Kesimpulan.....                                 | 82 |
| 5.2.         | Saran.....                                      | 83 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                      |                                                   |    |
|----------------------|---------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 3.3.2.1</b> | Jumlah Warga Rw 04 Kelurahan Kedoya Utara         |    |
|                      | Jakarta Barat.....                                | 30 |
| <b>Tabel 3.2.2.2</b> | Jumlah Remaja Rw 04 Kelurahan kedoya utara        |    |
|                      | Jakarta barat.....                                | 31 |
| <b>Tabel 3.4.2</b>   | Operasionalisasi Konsep.....                      | 35 |
| <b>Tabel 3.6.1</b>   | Tabel Skor.....                                   | 41 |
| <b>Tabel 3.6.2</b>   | Akumulasi Efek Kognitif (pengetahuan).....        | 43 |
| <b>Tabel 3.6.3</b>   | Akumulasi Efek Afektif (sikap).....               | 44 |
| <b>Tabel 4.4.1</b>   | Jenis Kelamin Responden.....                      | 51 |
| <b>Tabel 4.4.2</b>   | Usia responden.....                               | 51 |
| <b>Tabel 4.4.3</b>   | Pendidikan Responden.....                         | 52 |
| <b>Tabel 4.5.1</b>   | Menonton Televisi Selama Satu Hari.....           | 53 |
| <b>Tabel 4.5.2</b>   | Frekuensi Menonton Tayangan Reality Show          |    |
|                      | Minta Tolong.....                                 | 54 |
| <b>Tabel 4.5.3</b>   | Lama Menonton Tayangan Reality Show               |    |
|                      | Minta Tolong.....                                 | 55 |
| <b>Tabel 4.6.1</b>   | Mengetahui Program Reality Show Minta Tolong..... | 56 |
| <b>Tabel 4.6.2</b>   | Mengetahui Stasiun Televisi Yang Menayangkan      |    |
|                      | Tayangan Reality Show Minta Tolong.....           | 57 |
| <b>Tabel 4.6.3</b>   | Mengetahui Hari Tayangan                          |    |
|                      | Program Reality Show Minta Tolong .....           | 58 |
| <b>Tabel 4.6.4</b>   | Mengetahui Jam Tayangan                           |    |

|                    |                                                 |    |
|--------------------|-------------------------------------------------|----|
|                    | Program Reality Show Minta Tolong.....          | 59 |
| <b>Tabel 4.6.5</b> | Mengetahui Durasi Tayangan                      |    |
|                    | Program Reality Show Minta Tolong.....          | 60 |
| <b>Tabel 4.6.6</b> | Mengetahui Tema Tayangan                        |    |
|                    | Program Reality Show Minta Tolong.....          | 61 |
| <b>Tabel 4.6.7</b> | Mengetahui Jalan Cerita Tayangan                |    |
|                    | Program Reality Show Minta Tolong.....          | 62 |
| <b>Tabel 4.6.8</b> | Mengetahui Pesan Yang Dsampaikan                |    |
|                    | Tayangan Program Reality Show Minta Tolong..... | 63 |
| <b>Tabel 4.6.9</b> | Akumulasi Kognitif (pengetahuan) Terhadap       |    |
|                    | Progam Reality Show Minta Tolong.....           | 64 |
| <b>Tabel 4.7.1</b> | Sikap Terhadap Program Reality Show             |    |
|                    | Minta Tolong.....                               | 65 |
| <b>Tabel 4.7.2</b> | Sikap Terhadap Televisi Yang Menayangkan        |    |
|                    | Program Reality Show Minta Tolong.....          | 67 |
| <b>Tabel 4.7.3</b> | Sikap Terhadap Hari Tayang Program              |    |
|                    | Reality Show Minta Tolong.....                  | 68 |
| <b>Tabel 4.7.4</b> | Sikap Terhadap Jam Tayang Program               |    |
|                    | Reality Show Minta Tolong.....                  | 69 |
| <b>Tabel 4.7.5</b> | Sikap Terhadap Durasi Program                   |    |
|                    | Reality Show Minta Tolong.....                  | 70 |
| <b>Tabel 4.7.6</b> | Sikap Terhadap Tema Program Reality Show        |    |
|                    | Minta Tolong.....                               | 71 |

|                    |                                                  |    |
|--------------------|--------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 4.7.7</b> | Sikap Terhadap Jalan Cerita Program Reality Show |    |
|                    | MintaTolong.....                                 | 72 |
| <b>Tabel 4.7.8</b> | Sikap Terhadap Pesan Yang Disampaikan            |    |
|                    | Program Reality Show Minta Tolong.....           | 73 |
| <b>Tabel 4.7.9</b> | Akumulasi Efek Afektif Terhadap Program          |    |
|                    | Reality Show Minta Tolong.....                   | 74 |



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penelitian tugas akhir yang dilaksanakan di RW 04 kelurahan Kedoya Utara kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting. Universita Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra.Agustina Zubair.M,si selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Emak dan Bapak serta abang-abang dan kakak-kakaku ,keponakan terima kasih banyak atas Do'a – do'a yang selalu dicurahkan untuk penulis.
3. Ibu Feni Fasta .M,Si terima kasih sudah menjadi pembimbing akademik bagi penulis, Ibu Diah Wardani ( Dekan ), serta seluruh Dosen-dosen Universitas Mercu Buana terima kasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Bpk Sofwan Lutfie, Se selaku ketua Rw 04 Kelurahan Kedoya utara Kecamatan Kebon Jeruk yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Spesial untuk”Desi Ratnasari” ( terima kasih banyak atas Support dan semangatnya....).

6. Teman-teman seperjuangan Fikom 2007, Keluarga Besar BIK ( Encek, bang Ipul, Rusdi, Om gun, Bovan, Aang, Topeng, Kesong, Ryan, Okit, Bony, Ariel, Beki, Bang arie, kamsih, Mancung, Ipunk, Rahman, chandra marcomm, Cule, Yogi, Argo, Cibleh, reza bekasi, Reja Jrock, Iam, Rio, Macan, Rianti, Iwenk, uci, dewi, echi, kantung, andree aldies, edi, wahyu, Tiko (makasih kemejanya bang tiko) & seluruh keluarga bik yang ga bisa disebutin. Semoga sukses semua Amiiin
7. Team KJK (kalem Aja kalem), wonk, sipit, udis,arif, Bang jhon, andre, ojiel bang dik makasih sarannya.
8. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak .

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, Juli 2011

**Rudi**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : RUDI  
Nim : 44107010152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Efek Afektif Tayangan Reality Show Minta  
Tolong Terhadap Remaja Rw 04 Kelurahan Kedoya Utara  
Kecamatan Kebon Jeruk.( Periode April 2011 )

Jakarta, 25 Juli 2011

**Mengetahui**

Pembimbing

(Agustina Zubair.,M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : RUDI  
Nim : 44107010152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Efek Afektif Tayangan *Reality Show*  
"Minta Tolong" Terhadap Remaja Rw 04 Kelurahan Kedoya  
Utara Kecamatan Kebon Jeruk.( Periode April 2011 )

Jakarta, 25 Juli 2011

1. Ketua Sidang  
Nama : **Ponco Budi Sulistyo M.Comm**
2. Penguji Ahli  
Nama : **Atmadji Soemarkidjo.,MM**
3. Pembimbing I  
Nama : **Agustina Zubair.,M.Si**

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : RUDI  
Nim : 44107010152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Efek Afektif Tayangan *Reality Show*  
"Minta Tolong" Terhadap Remaja Rw 04 Kelurahan Kedoya  
Utara Kecamatan Kebon Jeruk.( Periode April 2011 )

Jakarta, 15 Juli 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

Pembimbing I

(Agustina Zubair.,M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : RUDI  
Nim : 44107010152  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Efek Afektif Tayangan *Reality Show*  
"Minta Tolong" Terhadap Remaja Rw 04 Kelurahan Kedoya  
Utara Kecamatan Kebon Jeruk.( Periode April 2011 )

Jakarta, 25 Juli 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

Pembimbing I

(Agustina Zubair.,M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si )