

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikansi Penelitian	6
1.4.1 Signifikansi Akademis	6
1.4.2 Signifikansi Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi	10
2.1.3 Proses dan Fungsi Komunikasi	12
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	12
2.2.1 Format Acara Televisi	18
2.3 Khalayak	20
2.3.1 Karakteristik Khalayak	21
2.3.2 Jenis-jenis Khalayak	23
2.4 Teori Uses and Gratification	25
2.5 Motivasi	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Sifat Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Sampling	38
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	38
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 50
4.1 Gambaran Umum Trans TV	50
4.2 Gambaran Umum Tayangan Ala Chef	52
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Identitas Responden	53
4.3.2 Pola Menonton Televisi	54
4.3.3 Pola Menonton Tayangan Ala Chef	55
4.3.4 Motivasi Warga Kelurahan Kebagusan Kecil	59
RT 003 Rw 003 Dalam Menonton Tayangan Ala Chef	
Di Trans TV	

4.3.4.1 Motif Menonton Berhubungan dengan	59
Identitas Pribadi	
4.3.4.2 Motif Menonton Berhubungan dengan	66
Informasi	
4.3.4.3 Motif Menonton Berhubungan dengan	75
Interaksi Sosial	
4.3.4.4 Motif Menonton Berhubungan dengan	83
Hiburan	
4.4 Pembahasan	89
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93