



**MOTIVASI SISWA/I SMK NEGERI 3 TANGERANG JURUSAN
TATA BOGA DALAM MENONTON TAYANGAN FOODY WITH
RUDY DI ANTV**

SKRIPSI

**Skripsi ini Di Susun Untuk Memenuhi Syarat Mendapat Gelar Sarjana Strata
Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

NAMA : LILI SHOLIAH

NIM : 44107010167

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

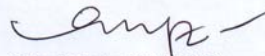
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lili Sholihah
NIM : 44107010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Motivasi Siswa/I SMK Negeri 3 Tangerang Jurusan Tata Boga Dalam
Menonton Tayangan Foody With Rudy Di ANTV

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui
Pembimbing


(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

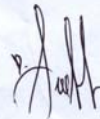
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

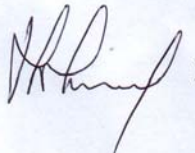
Judul : Motivasi Siswa/I SMK Negeri 3 Tangerang Jurusan Tata Boga Dalam
Menonton Tayangan Foody With Rudy Di ANTV
Nama : Lili Sholihah
NIM : 44107010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

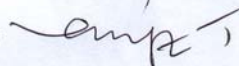
Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**
Dicky Andika, M.Si
2. **Penguji Ahli**
Morissan, MA
3. **Pembimbing Skripsi**
Feni Fasta, SE, M.Si

()

()

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

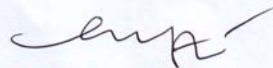
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Motivasi Siswa/I SMK Negeri 3 Tangerang Jurusan Tata Boga Dalam
Menonton Tayangan Foody With Rudy Di ANTV
Nama : Lili Sholihah
NIM : 44107010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Motivasi Siswa/I SMK Negeri 3 Tangerang Jurusan Tata Boga Dalam
Menonton Tayangan Foody With Rudy Di ANTV

Nama : Lili Sholihah

NIM : 44107010167

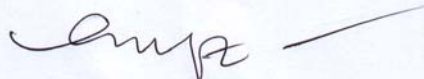
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada ALLAH SWT, atas segala berkat dan karunianya selama penulis menjalankan kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul “Motivasi Siswa/I SMK Negeri 3 Tangerang Jurusan Tata Boga Dalam Menonton Tayangan Foody With Rudy Di ANTV” sebagai persyaratan kelulusan siding sarjana jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Ibu Feni Fasta S.E, M.Si selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Kedua orang tua yaitu Mamah dan Ayah, terimakasih atas dukungan serta do’a yang dipanjatkan kepada penulis.
3. Kepada seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bimbingan, pengajaran dan bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan Skripsi penulis. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.

4. Saudara-saudara kandung, Abang Abdurrahman Ramli Adikku Indah Nur Fitrianti, yang telah membantu memberikan motivasi kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya HORE yaitu, Verdi Haikal, Lydia Apriani, Arfiah, Cindy Mustika, Lau sandy, Ulfah Nursyahbani, Mega Ayu Seftilya, Septa Rini Hapsari, Robertus Yoshua, Reynaldo Yoscar, Masrahati, Meyti Fitria Injeni Ratu, Velbioryza (bima), Febi khairussidqi, Ardha Prasetya, Siska Rahayu, M. Aliansyah, Tri veni Yuliati, dan Rizky Maulana.
6. Terima kasih kepada Kepala Sekolah SMK Negeri 3 Tangerang dan Bapak Ibu Guru yang telah membantu penulis dalam proses penelitian.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Proses Komunikasi Massa	11
2.2.2 Karakteristik Komuniksai Massa.....	12
2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2.1 Efek Komunikasi Massa	16
2.3 Perkembangan Media Televisi	19
2.3.1 Karakteristik Media Televisi	22
2.4 Program Televisi.....	24
2.4.1 Jenis Program Televisi.....	26
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	28
2.5 Program Feature	30

2.6	Motivasi	32
2.6.1	Pengertian Motivasi	32
2.7	Teori Uses and Gratification	34
2.8	Khalayak Televisi	35
2.8.1	Pengertian Khalayak	36
2.8.2	Karakteristik Khalayak.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe penelitian.....	39
3.2	Metode penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	45
3.4.1	Definisi.....	45
3.5	Operasionalisasi Konsep	46
3.5.1	Terpaan Media	47
3.5.2	Tabel Operasionalisasi Konsep	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7	Teknik Analisa Data.....	54

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum PT. Cakrawala Andalas Televisi	57
4.1.1	Profil Perusahaan	57
4.1.2	Filosofi Logo ANTV	59
4.1.3	Visi dan Misi.....	61
4.2	Gambaran Umum Tayangan Foody With Rudy	61
4.3	Hasil Penelitian	62
4.3.1	Identitas Responden	63

4.3.2	Pola Menonton Televisi	65
4.3.3	Motivasi Khalayak	69
4.3.3.1	Motivasi Berkaitan Informasi	69
4.3.3.2	Motivasi Berkaitan Identitas Pribadi.....	76
4.3.3.3	Motivasi Berkaitan Interaksi Sosial	82
4.3.3.4	Motivasi Berkaitan Hiburan.....	86
4.4	Pembahasan.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.5.2	Operasionalisasi Konsep	49
4.1	Usia Responden.....	63
4.2	Jenis Kelamin	64
4.3	Kelas Responden	65
4.4	Frekuensi Menonton Televisi.....	66
4.5	Durasi Menonton Televisi.....	67
4.6	Menonton Tayangan Foody With Rudy.....	67
4.7	Frekuensi Menonton Tayangan Foody With Rudy	68
4.8	Durasi Menonton Tayangan Foody With Rudy	69
4.9	Ingin Mengetahui Resep Terbaru.....	70
4.10	Ingin Mengetahui Cara Memasak Yang Benar	71
4.11	Ingin Mengetahui Memilih Makanan Yang Baik	72
4.12	Ingin Mengetahui Cara Menyajikan Makanan Yang Menarik	73
4.13	Ingin Mengetahui Peralatan Masak Yang Digunakan	74
4.14	Rekapitulasi Motivasi Khalayak Berkaitan Dengan Informasi.....	75
4.15	Ingin Menjadi Chef Terkenal Seperti Rudy Choirudin.....	76
4.16	Menyukai Penampilan Dan Cara Memasak Rudy Choirudin.....	77
4.17	Ingin Menambah Pengetahuan Memasak Tidak Hanya Dari Sekolah.....	78
4.18	Ingin Menambah Kreativitas Dalam Memasak.....	79
4.19	Ingin Menciptakan Resep Masakan Terbaru.....	80
4.20	Rekapitulasi Khalayak Berkaitan Dengan Identitas Pribadi	81
4.21	Ingin Memiliki Bahan Pembicaraan Dengan Teman	82
4.22	Ingin Terlihat Pandai Dan Tidak Ketinggalan Informasi.....	83
4.23	Ingin Menjadi Bagian Dari Siswa/I Jurusan Tata Boga.....	84

4.24 Rekapitulasi Motivasi Khalayak Berkaitan Dengan Interaksi Sosial	85
4.25 Ingin Mengisi Waktu Luang Dan Melepas Kebosanan	86
4.26 Ingin Merasa Terhibur.....	87
4.27 Ingin Melupakan Sejenak Aktivitas Di Sekolah	88
4.28 Merupakan Moment Berkumpul Dengan Keluarga.....	89
4.29 Rekapitulasi Khalayak Berkaitan Dengan Hiburan	90
4.30 Rekapitulasi Nilai Rata- rata Dari Semua Dimensi.....	91