



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Judul : Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan Hot Hits Ten Di
Cahaya TV Banten Terhadap Remaja (Studi Pada Remaja
RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang)
Nama : **Andri Hidayat**
Nim : 44106010061
104 Halaman; 17 Acuan (Tahun 1953- 2007)

ABSTRAKSI

Program Musik adalah suatu sajian hiburan yang dikemas dalam aneka hiburan yang variatif dan disuguhkan kepada para penontonnya dengan berbagai cara. *Program Musik* dapat ditampilkan dua format yaitu berupa video klip atau konser. Model ini banyak dipilih oleh stasiun televisi untuk mengangkat citranya di masyarakat, karena *Program Musik* sebagai tayangan yang menghibur dengan kemasan yang ringan dan bisa memenuhi permintaan para pemirsa yang haus akan suguhan alternatif. Pokok permasalahan dalam penelitian ini sejauh mana Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan *Hot Hits Ten* di Cahaya TV Banten Terhadap Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan *Hot Hits Ten* di Cahaya TV Banten Terhadap Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang.

Efek komunikasi merupakan setiap perubahan yang terjadi di dalam diri penerima, karena menerima pesan-pesan dari suatu sumber. Perubahan ini yang meliputi pengetahuan (kognitif), perubahan sikap / nilai-nilai / perasaan (afektif) dan perubahan perilaku nyata (behavioral). Model komunikasi massa yang digunakan adalah teori S-R (Stimulus – Respon) yaitu pengaruh yang terjadi pada pihak penerima pada dasarnya merupakan suatu reaksi tertentu “stimulus” (rangsangan) tertentu.

Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei yaitu dengan mengumpulkan informasi dari responden dengan penyebaran kuisioner kepada 84 responden yaitu Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang. Responden dipilih secara *purposive sampling* (sengaja).

Hasil penelitian Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan *Hot Hits Ten* di Cahaya TV Banten Terhadap Remaja yaitu menunjukkan tinggi pada kognitif yaitu sebanyak 68% responden dan menunjukkan netral pada afektif yaitu sebanyak 51% responden.