



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN *HOT HITS TEN* DI
CAHAYA TV BANTEN TERHADAP REMAJA
(Studi pada Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang)**

Skripsi Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Program Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Andri Hidayat

44106010061

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Andri Hidayat
Nim : 44106010061
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : “Efek Kognitif Dan Efektif Tayangan *Hot Hits Ten* Di Cahaya TV Banten Terhadap Remaja ”
(Studi Pada Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang)

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi

(Dr. Andi Cory, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Andri Hidayat
Nim : 44106010061
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : “Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan *Hot Hits Ten* Di Cahaya TV Banten Terhadap Remaja”
(Studi Pada Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang)

Jakarta, 28 Juni 2011

Mengetahui,

1. KETUA SIDANG

(Hardiyanto, Drs, M.Si)

2. PENGUJI AHLI

(Feni Fasta.,SE, M.Si)

3. PEMBIMBING SKRIPSI

(Dr. Andi Cory, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Andri Hidayat
Nim : 44106010061
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : “Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan *Hot Hits Ten* Di Cahaya
TV Banten Terhadap Remaja”
(Studi Terhadap Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang)
Jakarta, 28 Juni 2011

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing Skripsi

(Dr. Andi Cory, Msi)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta.,SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ucapkan kehadirat Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan banyak kesempatan, hidayah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan *outline* skripsi dengan baik yang berjudul ” **Efek Kognitif Dan Afektif Tayangan *Hot Hits Ten* Di Cahaya TV Banten Terhadap Remaja ”**

Outline ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan skripsi bagi mahasiswa/I fakultas ilmu komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta untuk mencapai kelulusan.

Dalam penyusunan *outline* ini, penulis mengucapkan terimakasih dan menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Kepada Dr. Andi Cory, M.SI selaku pembimbing skripsi, terima kasih untuk perhatian dan dukungannya kepada penulis.
2. Orang tua saya yang tak pernah berhenti memberi dukungan, Baik moril maupun materil, serta doa dan cintanya yang luar biasa kepada penulis.
3. Dosen – dosen *broadcasting* yang telah membantu penulis dalam memahami ilmu komunikasi.
4. Mahasiswa/i Broadcast Mercubuana : Ade Zulkarnaen, Rizki Muzakir, Taofik Rangga, Dwi Maydianto Saputra, Ardi, Haryadi jamal, Yanuar Fauzi, Susilo, Agung, Nizwar, Yoga, Teguh galih, Tri rahayu, Dian Woro,

Claudia mustika wungu, Dede Tarmiji, Dewi Permani dan anak – anak

Abon yang lainnya

5. Dan semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan *outline* skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Tidak lupa harapan penulis semoga *outline* skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT

Jakarta, Mei 2011

Andri Hidayat

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi massa	12
2.2 Teori Stimulus Respon.....	14
2.3 Efek Komunikasi Massa	15
2.3.1 Efek Kognitif	15
2.3.2 Efek Afektif	17
2.4 Media Massa	19
2.5 Televisi.....	22
2.6 Program Televisi.....	23
2.6.1 Program Hiburan	24

2.7	Program Musik	25
2.7.1	Pengertian Program Musik	25
2.8	Khalayak	27
2.8.1	Khalayak Remaja	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Tipe Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Populasi Dan Sampel.....	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	33
3.4	Definisi Konsep	35
3.5	Operasionalisasi Konsep.....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Data Primer	41
3.6.2	Data Sekunder	41
3.7	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Cahaya TV Banten.....	46
4.1.1.1	Struktur Organisasi Cahaya TV Banten.....	50
4.1.1.2	Visi Cahaya TV Banten	56

4.1.1.3 Misi Cahaya TV Banten.....	56
4.1.1.4 Bidang Usaha Dan Kegiatan	56
4.1.1.5 Demografi Cahaya TV Banten.....	57
4.1.1.6 Jangkauan Siaran	57
4.1.1.7 Profil Pemirsa	57
4.1.2 Sejarah Program Musik Hot Hits Ten	58
4.1.3 Remaja Pondok Bahar Permai Tangerang.....	59
4.1.3.1 Identitas Responden.....	60
4.1.3.2 Pola Menonton.....	62
4.1.3.3 Efek Kognitif.....	65
4.1.3.4 Efek Afektif.....	81
4.2 Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori Stimulus Respon.....	14
Gambar 2 Struktur Organisasi Cahaya TV Banten.....	50
Gambar 3 Logo Cahaya TV Banten	58
Gambar 4 Logo Program Hot Hits Ten.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.3.1 Populasi Remaja RW 03 Perumahan Pondok Bahar Permai Tangerang	33
Tabel 3.5.1 Operasionalisasi Konsep.....	36
Tabel 4.1.3.1.1 Jenis Kelamin	60
Tabel 4.1.3.1.2 Usia Responden.....	61
Tabel 4.1.3.1.3 Pendidikan Responden.....	62
Tabel 4.1.3.2.1 Frekuensi Menonton	63
Tabel 4.1.3.2.2 Durasi Menonton.....	64
Tabel 4.1.3.3.1 Pengetahuan Terhadap Kata Ciri Khas Hot Hits Ten.....	65
Tabel 4.1.3.3.2 Pengetahuan Terhadap Host Tayangan Hot Hits Ten.....	66
Tabel 4.1.3.3.3 Pengetahuan Terhadap Genre Tayangan Hot Hits Ten	67
Tabel 4.1.3.3.4 Pemahaman Terhadap Isi Pesan Tayangan Hot Hits Ten.....	68
Tabel 4.1.3.3.5 Pengetahuan Terhadap Genre Musik Yang Sering Diputar.....	69
Tabel 4.1.3.3.6 Pengetahuan Terhadap Jumlah Deretan Lagu Hot Hits Ten.....	70
Tabel 4.1.3.3.7 Pengetahuan Terhadap Penyanyi / Band Yang Menjadi Bintang Tamu	71
Tabel 4.1.3.3.8 Pengetahuan Terhadap Tema Curhat	72
Tabel 4.1.3.3.9 Pengetahuan Terhadap Segmen Curhat	73
Tabel 4.1.3.3.10 Pengetahuan Terhadap Masalah Yang Dibahas	74
Tabel 4.1.3.3.11 Pemahaman Terhadap Format Atensi.....	75
Tabel 4.1.3.3.12 Pemahaman Solusi Yang Ada Dalam Segmen Curhat	76

Tabel 4.1.3.3.13 Pengetahuan Terhadap Format Acara.....	77
Tabel 4.1.3.3.14 Pengetahuan Terhadap Nomor Interaktif.....	78
Tabel 4.1.3.3.15 Pengetahuan Terhadap Tarif Interaktif	79
Tabel 4.1.3.3.16 Akumulasi Efek Kognitif	80
Tabel 4.1.3.4.1 Kesukaan Terhadap Host	81
Tabel 4.1.3.4.2 Kenikmatan Terhadap Genre	82
Tabel 4.1.3.4.3 Kesukaan Terhadap Isi Tayangan.....	83
Tabel 4.1.3.4.4 Kenikmatan Terhadap Lagu-lagu Yang Diputar	84
Tabel 4.1.3.4.5 Kesukaan Terhadap Bintang Tamu Yang Pernah Hadir.....	85
Tabel 4.1.3.4.6 Kenikmatan Terhadap Segmen Curhat	86
Tabel 4.1.3.4.7 Kenikmatan Terhadap Atensi Interaktif	87
Tabel 4.1.3.4.8 Kesukaan Terhadap Tema Yang Pernah Dibahas	88
Tabel 4.1.3.4.9 Kesukaan Terhadap Solusi Yang Dihasilkan.....	89
Tabel 4.1.3.4.10 Perasaan Setelah Menonton Hot Hits Ten	90
Tabel 4.1.3.4.11 Kesukaan Terhadap Tampilan Background	91
Tabel 4.1.3.4.12 Kesukaan Terhadap Tema Curhat	92
Tabel 4.1.3.4.13 Perasaan Setelah Mendapatkan Solusi	93
Tabel 4.1.3.4.14 Akumulasi Efek Afaktif	94

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan dari Ketua RW 03 Perumahan RW 03 Pondok Bahar Permai Tangerang
2. Surat Keterangan dari Stasiun Cahaya TV Banten
3. Kuesioner Penelitian
4. Coding Sheet
5. Jadwal Bimbingan Skripsi