



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Study Broadcasting
Gunawan Wibisono (44105010012)
“Motivasi Anak-Anak Dalam Menonton Tayangan Dunia Air Di Trans7
(Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 5 Dan 6 SDN Sudimara 11 Ciledug
Tangerang)”
Halaman 1 s/d 85 (BAB I s/d BAB V)

ABSTRAKSI

Media televisi adalah salah satu alat komunikasi yang paling ampuh untuk menyampaikan pesan untuk khalayak luas, bahkan pada era reformasi ini media televisi sebagai salah satu media unggulan untuk masalah sosial, gaya hidup ekonomi, politik dan hiburan karena media selalu *up to date* dari sisi waktu ke waktu dengan. Khalayak sendiri membutuhkan suatu informasi yang bisa dipenuhi kebutuhannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi anak-anak dalam menonton Tayangan Dunia Air di Trans7.

Motivasi adalah faktor yang mendorong orang untuk bertindak dengan cara tertentu. Dengan demikian dapat dikatakan kondisi mental yang mendorong dilakukannya suatu tindakan yang mengarah kepada pencapaian kebutuhan dan memberi kepuasan. Dimana dalam menggunakan suatu media karena adanya suatu dorongan akan informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan demikian konsep tipologi motivasi Denis Mcquail. Teori yang digunakan adalah *uses and gratifications* (kepuasan dan kegunaan).

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode survei yang menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan datanya. Populasi siswa-siswi kelas 5 dan 6 di SDN Sudimara 11 Ciledug Tangerang yang totalnya siswanya 124 orang. Dengan menggunakan *screening* dan *purposive sampling*, diambil 107 respondenya sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi anak-anak dalam menonton tayangan Dunia Air di Trans7 pada dimensi informasi, yang paling dominan, Ingin mengetahui informasi jenis-jenis ikan yang hidup di air asin Mean Score sebesar 1, Motivasi dimensi Identitas Pribadi, yang paling menonjol, Ingin terlihat pandai dan tidak ketinggalan informasi tentang dunia air Mean Score sebesar 0.98, Motivasi dimensi Interaksi Sosial, yang paling menonjol, Mempererat pertemanan dan membicarakan tayangan Mean Score sebesar 1.65, Motivasi yang berkaitan dimensi Hiburan yang paling menonjol, Ingin menonton dunia air sebagai sarana hiburan Mean Score sebesar 1.41. Jika dilihat dari perhitungan mean score dari semua dimensi maka motivasi menonton yang paling dominan adalah motivasi yang berkaitan dengan dimensi Identitas Pribadi dengan nilai mean score sebesar 4.59.