



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Judul : STRATEGI PROGRAM SINETRON “PUTRI YANG DITUKAR”
DI RCTI DALAM MEMPERTAHANKAN *RATING* DAN *SHARE*
(PERIODE MEI 2011)
Bibliografi : 5 Bab+76 Halaman+21 Buku+Lampiran

Abstraksi

Televisi hadir sebagai media massa yang banyak dipilih masyarakat. Untuk itu, stasiun televisi harus mampu menyajikan program yang menarik dan menghibur bagi pemirsanya. Putri Yang Ditukar adalah sebuah sinetron remaja yang mengangkat kisah percintaan remaja namun tetap dibumbui suasana keluarga. Tujuan dari semua program tak terkecuali Putri Yang Ditukar adalah untuk mendapatkan rating dan share terbaik, dan untuk itu dibutuhkan strategi untuk mendapatkan hasil yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program apa yang diterapkan sinetron Putri Yang Ditukar dan periode yang digunakan adalah Mei 2011.

Pada penelitian ini strategi yang digunakan adalah strategi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu melalui fungsi manajemen, yaitu tahap perencanaan, pengorganisasian, penggerakkan dan pengawasan.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran atau penjabaran tentang kondisi empiris objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari tim *programming*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penayangan yang digunakan sinetron Putri Yang Ditukar adalah *Head to head*, *dayparting*, *stripping*, *stacking*, *crossprogramming*, *bridging*, dan *hotswitching*. Selain itu, dari segi kontent selalu dijaga agar ceritanya berkembang. Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan telah berjalan sesuai yang direncanakan. Saran dari penulis agar perlu diadakan jumpa fans sebagai salah satu promo agar pemirsa semakin tertarik menonton sinetron Putri Yang Ditukar.