



SKRIPSI

**STRATEGI PROGRAM SINETRON “PUTRI YANG DITUKAR” DI RCTI
DALAM MEMPERTAHANKAN *RATING* DAN *SHARE*
(PERIODE MEI 2011)**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Nama : Helena Palang Teri

Nim : 44107010073

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT**

2011



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
**Judul : Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI
Dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)**

Jakarta, Juli 2011

Pembimbing

(Riswandi M, Si.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI
Dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli

(Feni Fasta, M.Si)

(.....)

Pembimbing

(Riswandi, M.Si)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
**Judul : Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI
Dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)**

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

Ketua Program Studi

(Riswandi, M.Si)

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani, M.Si)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	10
2.2. Media Massa	11
2.3. Televisi Sebagai Media Massa	12
2.3.1. Pengertian Televisi	12
2.3.2. Karakteristik televisi	13
2.3.3. Fungsi Televisi	15

2.3.4. Televisi Sebagai Media Massa	17
2.4. Program Siaran Televisi	18
2.5. Sinetron	20
2.5.1. Pengertian dan Karakteristik Sinetron	20
2.5.2. Isi Pesan Sinetron	22
2.5.3. Sistem Jual Beli Sinetron	23
2.6. <i>Production House</i>	24
2.7. Strategi Program	25
2.7.1. Pengertian Strategi Program	25
2.7.2. Fungsi Manajemen	26
2.7.3. Strategi Penayangan Program	28
2.7.4. Pihak-pihak yang Terlibat	31
2.8. <i>Rating dan Share</i>	33
2.8.1. Rating	34
2.8.2. Share	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	37
3.2. Metode Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Data Primer	39
3.3.2. Data Sekunder	39
3.4. Narasumber	40
3.5. Definisi Konsep	41

3.6. Fokus Penelitian	42
3.7. Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum RCTI	45
4.2. Profil Perusahaan	46
4.2.1. Nama dan Logo RCTI	46
4.2.2. Motto RCTI	47
4.2.3. Visi dan Misi	47
4.3. Sinetron Putri Yang Ditukar	49
4.3.1. Profil Tayangan	49
4.3.2. Tokoh Pemeran	50
4.3.3. Sinopsis	50
4.4. Hasil Penelitian	52
4.4.1. Perencanaan (<i>Planning</i>)	52
4.4.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	56
4.4.3. Penggerakan (<i>Actuating</i>)	59
4.4.4. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	64
4.5. Analisa dan Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, karena atas Berkah dan Karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share* (Periode Mei 2011)”, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Riswandi M, Si. sebagai pembimbing skripsi, yang selalu memberikan masukan – masukan yang baik dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Afdal Makkuraga Putra M, Si. sebagai ketua sidang dan Ibu Feni Fasta M, Si. sebagai penguji sidang.
3. Orang tua : Bpk.Frans Beleleng dan Ibu.Seravina Suliyah yang selalu mendukung penulis dalam doa serta menjadi motivator dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga : Petronela Mhala Sinun, Damianus Nara Gere, Christian Adhe, Christina, Dhamran Ola.
5. Keluarga Bpk.Karolus Ara Kian selaku orang tua selama penulis di Jakarta.

6. Narasumber : Mas Adrian, Bpk. Filriady, Mba Yeyen, Mba Iras, Mba Inggrit.
7. Bpk. Rozikin yang membantu penulis bertemu dengan narasumber.
8. *Departement programming and operations* RCTI yang telah mengizinkan penulis melakukan observasi langsung.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu dalam proses administrasi penelitian ini.
10. Elviesh, orang yang selalu ada di samping penulis.
11. Yazikuri, orang istimewa bagi penulis.
12. Teman-teman : Uphil, Echy, Dewi, Sandy, dan semua yang selalu mendukung.

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta kajian tentang strategi suatu program, sekaligus menjadi masukan kepada tim *programming* supaya dapat menyajikan tayangan menurut kebutuhan pemirsanya.

Jakarta, Juli 2011

Penulis

Helena Palang Teri



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI
Dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

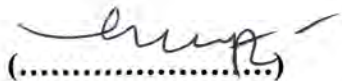
Ketua Sidang

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)


(.....)

Penguji Ahli

(Feni Fasta, M.Si)


(.....)

Pembimbing

(Riswandi, M.Si)


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI
Dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Riswandi, M.Si)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Helena Palang Teri
Nim : 44107010073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” di RCTI
Dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Jakarta, Juli 2011

Pembimbing

(Riswandi M, Si.)

**STRATEGI PROGRAM SINETRON “PUTRI
YANG DITUKAR” DI RCTI DALAM
MEMPERTAHANKAN *RATING* DAN *SHARE*
(Periode Mei 2011)**



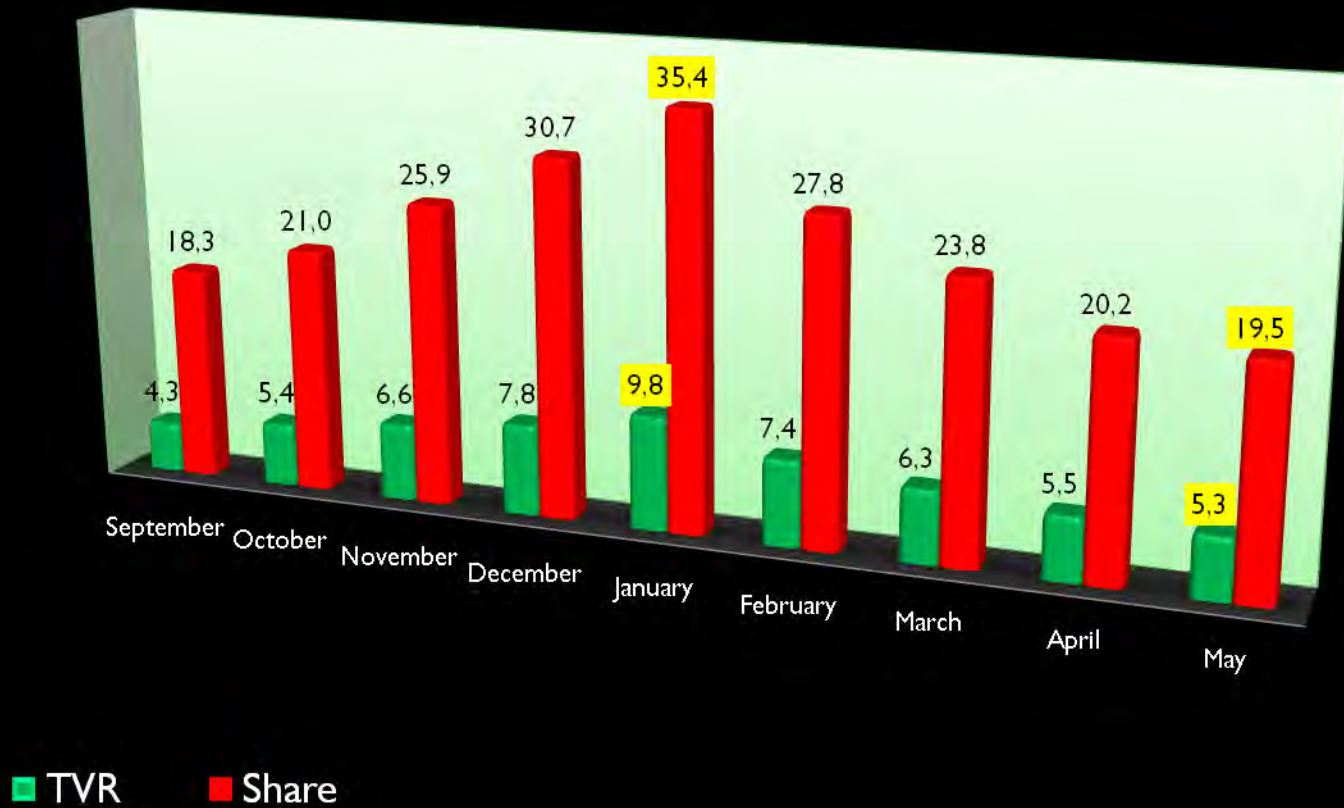
**Helena Palang Teri
(44107010073)**

Latar Belakang Masalah

- ➡ Persaingan media massa menuntut masing-masing pihak stasiun televisi kreatif dalam menyuguhkan berbagai program tayangannya.
- ➡ *Rating* dan *share* digunakan sebagai tolok ukur keberhasilan suatu program sehingga setiap program yang ditayangkan sebagian besar tujuannya adalah untuk mendapatkan *rating* dan *share* tertinggi.
- ➡ Sinetron Putri Yang Ditukar merupakan program unggulan RCTI. Keberhasilannya dibuktikan dengan perolehan rating 9,8% dan share 35,4% pada Januari 2011.

- 
- ➡ Perolehan *rating* dan *share* tersebut sekaligus menjadikan sinetron ini menjadi *top program* di seluruh stasiun televisi.
 - ➡ Bukti lain yaitu sinetron PYD ini terpilih sebagai program drama terfavorit pada ajang Panasonic Gobel Award 2011 pada bulan Februari. 2 pemainnya; Nikita Willy dan Attalarik Syach juga dinobatkan sebagai artis terbaik.
 - ➡ Sebuah program sukses berkat strategi program yang digunakan RCTI agar dapat mencapai sasaran audiennya. Penjadwalan yang tepat sangat membantu sinetron PYD dalam menghadapi kompetitor.

TVR & Share PYD



- 
- ➡ Berdasarkan alasan tersebut maka ditentukan judul penelitian ini : **Strategi Program Sinetron “Putri Yang Ditukar” dalam Mempertahankan *Rating* dan *Share* (periode Mei 2011)**
 - ➡ Selain menyangkut data terbaru, periode Mei 2011 dipilih juga karena pada periode ini sinetron PYD walaupun mengalami penurunan yaitu *rating* 5,3% dan *share* 19,5% tetapi sinetron ini tetap mengungguli para kompetitornya.

STRATEGI

- Strategi adalah usaha sebuah stasiun televisi terhadap program acaranya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan melalui fungsi manajemen.
- Fungsi manajemen, meliputi:
 - 1) Perencanaan (*Planning*)
 - 2) Pengorganisasian (*Organizing*)
 - 3) Penggerakkan (*Actuating*)
 - 4) Pengawasan (*Controlling*)

METODOLOGI

- ⊗ Sifat Penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.
- ⊗ Metode yang digunakan adalah studi kasus melalui wawancara mendalam (*indepth interview*).
- ⊗ Data primer didapat melalui wawancara mendalam sedangkan data sekunder melalui observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan.
- ⊗ Narasumber yang digunakan adalah Departement Programming RCTI; *acquisition, planning&scheduling, PR&D, serta analyst series*.

Definisi konsep :

- ✚ Strategi program : cara untuk menghasilkan program yang bernilai jual.
- ✚ Sinetron : drama dengan episode panjang.
- ✚ *Rating* : persentase jumlah pemirsa terhadap populasi seluruh pemirsa tv.
- ✚ *Share* : persentase jumlah pemirsa terhadap seluruh pemirsa tv yg menonton pada waktu tertentu.

Fokus penelitian :

- *Planning* : proses akuisisi, penjadwalan program dan promo.
- *Organizing* : pihak-pihak yang terlibat.
- *Actuating* : proses penayangan.
- *Controlling* : evaluasi performa.

Teknik analisis data



- Teknik analisis data menggunakan model Miles & Huberman melalui : *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing*.
- Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi teknik.
- Data akan dianalisa dengan mendeskripsikan dalam kata-kata.

Hasil Penelitian

**Strategi
Program
Sinetron
Putri Yang
Ditukar
(Periode
Mei 2011)**

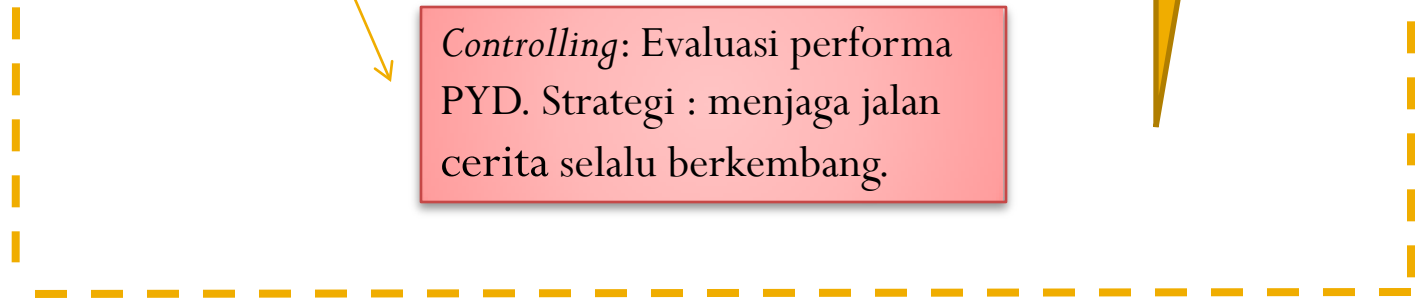
Planning: akuisisi,
penjadwalan, promo.
Strategi : *head to head, day
parting, stripping, stacking,
crossprogramming.*

Organizing: penanggung jawab
departemen programming

Actuating: proses penayangan
PYD. Strategi : *bridging,
hotswitching.*

Controlling: Evaluasi performa
PYD. Strategi : menjaga jalan
cerita selalu berkembang.

**Memperta
hankan
Rating dan
Share**



Kesimpulan & Saran

- ④ Strategi yang digunakan dapat dikatakan berhasil, karena sinetron Putri Yang Ditukar masih menungguli program pesaingnya. Penurunan *rating* dan *share* dinilai wajar melihat kompetitor yang selalu memperbaiki performa programnya.
- ④ Saran : sebaiknya perlu diadakan promo spesial seperti jumpa fans untuk merebut perhatian pemirsanya.

Terima Kasih!