



## FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI BIDANG STUDI BROADCASTING

### ABSTRAKSI

**NANI SETIANI (44105010178)**

**BROADCASTING**

**EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF TAYANGAN “JIKA AKU MENJADI DI TRANS TV** (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010 Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)

**i-xi halaman + 104 halaman; 34 tabel;**

**Daftar Pustaka (1991-2011)**

Di akhir 2005, Trans TV telah memperkuat semua lini dengan produk *in house*. Menurut catatan, 67% acara TV merupakan produk *in house*. Hingga saat ini TRANS TV masih bertahan dan termasuk salah satu stasiun televisi swasta papan atas yang ada di Indonesia, untuk itu Trans TV banyak menyajikan program acara yang menarik salah satunya pada bagian Divisi Pemberitaan (*News*), khususnya berjenis program *Magazine & Documentary* yang terdiri dari Jelajah, Ngulik, Wisata Kuliner, Jelang Siang, Jika Aku Menjadi, dan lain-lain. Tayangan Jika Aku Menjadi di TRANS TV bisa memberikan efek Kognitif, Afektif, dan Konatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efek tayangan Jika Aku Menjadi di TRANS TV.

S – O – R merupakan dasar dari teori jarum Hipodemik, teori klasik mengenai terjadinya efek media massa yang sangat berpengaruh, teori ini menganggap isi media dipandang sebagai obat yang disuntikan kedalam pembuluh darah audience, yang kemudian diasumsikan akan bereaksi seperti yang diharapkan. Kaitan antara teori dengan penelitian penulis mengenai Efek tayangan Jika Aku Menjadi di TRANS TV adalah pada proses tersebut akan terjadi dimana ada Aksi (tayangannya) dan Reaksi (Efek Penontonnya).

Populasi penelitian ini adalah warga Mahasiswa Broadcasting angkatan 2010 Universitas Mercu Buana. Jumlah sampel sebanyak 116 orang diambil dengan menggunakan teknik Purposive atau disebut juga Judgmental Sampling. Tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif dan metode yang digunakan adalah metode survey.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efek tayangan Jika Aku Menjadi di TRANS TV adalah POSITIF. Hal ini dapat dilihat dari seluruh responden yang berjumlah 116 orang, dari aspek Kognitif dengan skor 78,45%, Afektif dengan skor 57,76%, dan Konatif dengan skor 79,31%. Skor ini mengindikasikan bahwa Efek Tayangan Jika Aku Menjadi di TRANS TV adalah Positif.