



EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF TAYANGAN

“JIKA AKU MENJADI DI TRANS TV

(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010

Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

NANI SETIANI

44105010178

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF
TAYANGAN JIKA AKU MENJADI DI TRANS TV
(Survey terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010
Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)

Nama : NANI SETIANI

NIM : 44105010178

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Juni 2011

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Sofia Aunul, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF
TAYANGAN JIKA AKU MENJADI DI TRANS TV
(Survey terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010
Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)

Nama : NANI SETIANI

NIM : 44105010178

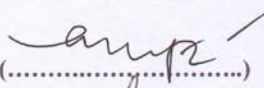
Fakultas : Ilmu Komunikasi

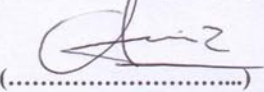
Program Studi : Broadcasting

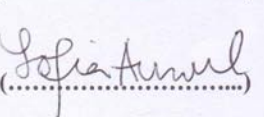
Jakarta, 7 Juli 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Feni Fasta, SE., M.Si.
2. Penguji Ahli
Rahmadya Putra Nugroho, S.Sos., M.Si
3. Pembimbing Skripsi
Sofia Aunul. M.Si


(.....)


(.....)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF
TAYANGAN JIKA AKU MENJADI DI TRANS TV
(Survey terhadap Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2010
Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)

Nama : NANI SETIANI
NIM : 44105010178
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Sofia Aunul, M.Si)

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Skripsi ini merupakan klimaks dari perjuangan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Sofia Aunul, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
5. Semua dosen Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, Bpk Ponco Budi Sulistyono, M. Comm, Bpk Afdal Makkuraga, MM., M.Si dan dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu. Terima kasih atas bimbingannya dan pengajarannya selama ini.
6. Seluruh staff tata usaha Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Terima kasih untuk Kedua orang tua saya tercinta, Bpk M. Sony dan Ibu Cutiah serta kakak – kakak saya yang tak pernah berhenti memberikan doa dan semangat selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.

8. Mahasiswa Broadcasting angkatan 2010 Universitas Mercu Buana Meruya, Jakarta Barat, terima kasih telah membantu penulis dalam hal pengisian angket kuesioner.
9. Terima kasih kepada teman – teman Fikom 2005 yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Terima kasih kepada semua orang yang tidak saya bisa sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari Allah swt. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa/ mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Juni 2011

Penulis,

(Nani Setiani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikansi penelitian.....	10
1.4.1 Signifikansi Akademis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.2.1 Pengertian Televisi	19
2.2.2 Karakteristik Televisi	19

	2.2.3	Fungsi Televisi	21
	2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	24
2.3		Program Televisi	25
	2.3.1	Pengertian Program Televisi	25
	2.3.2	Karakteristik Program Televisi.....	26
	2.3.3	Jenis – Jenis Program Televisi.....	27
2.4		Program Tayangan Magazine & Dokumenter	30
	2.4.1	Pengertian Magazine & Dokumenter	30
	2.4.2	Karakteristik Magazine & Dokumenter	31
2.5		Efek Televisi	32
	2.5.1	Pengertian Efek.....	32
	2.5.2	Teori S – O – R	33
	2.5.3	Proses Terjadinya Efek.....	34
	2.5.4	Jenis – Jenis Efek.....	36
2.6		Khalayak	37
	2.6.1	Pengertian Khalayak.....	37
	2.6.2	Karakteristik Khalayak	38
	2.6.3	Jenis – Jenis Khalayak.....	38
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1	Sifat Penelitian	40
	3.2	Metode Penelitian	41
	3.3	Populasi & Sampel.....	42
	3.3.1	Populasi	42
	3.3.2	Sampel	43
	3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	44
	3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
	3.4.1	Data Primer.....	45

	3.3.1	Data Sekunder.....	46
3.5		Definisi dan Operasional Konsep.....	46
	3.5.1	Definisi Konsep	46
	3.5.2	Operasional Konsep.....	48
3.6		Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1		Gambaran Umum Objek Penelitian	65
	4.1.1	Profil TRANS TV	65
	4.1.2	Struktur Organisasi	68
	4.1.3	Stasiun Transmisi	69
4.2		Profil Tayangan Jika Aku Menjadi	69
4.3		Hasil Penelitian	71
	4.3.1	Karakteristik Responden.....	71
	4.3.2	Stimulus Menonton Program Tayangan.....	73
	4.3.3	Dimensi Kognitif	75
	4.3.4	Dimensi Afektif	81
	4.3.5	Dimensi Konatif	87
4.4		Pembahasan.....	94
BAB V		PENUTUP	
5.1		Simpulan	100
5.2		Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Konsep	49
Tabel 3.2	Akumulasi Kognitif.....	58
Tabel 3.3	Akumulasi Afektif.....	59
Tabel 3.4	Akumulasi Konatif	61
Tabel 3.5	Akumulasi Efek.....	62
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4.2	Frekuensi Menonton Program Tayangan Jika Aku Menjadi	73
Tabel 4.3	Durasi Menonton Program Tayangan Jika Aku Menjadi	74
Tabel 4.4	Perilaku Menonton Program Tayangan Jika Aku Menjadi.....	75
Tabel 4.5	Pengetahuan Responden tentang Stasiun TV yang Menayangkan Program Tayangan Jika Aku Menjadi	76
Tabel 4.6	Pengetahuan Responden tentang Durasi Penayangan Program Tayangan Jika Aku Menjadi	77
Tabel 4.7	Pengetahuan Responden tentang Talent pada Program Tayangan	
	Jika Aku Menjadi	78
Tabel 4.8	Pengetahuan Responden tentang Narasumber pada Program Tayangan Jika Aku Menjadi	79
Tabel 4.9	Pengetahuan Responden tentang Tema pada Program Tayangan Jika Aku Menjadi	79
Tabel 4.10	Pengetahuan Responden tentang Setting Lokasi Program Tayangan Jika Aku Menjadi	80
Tabel 4.11	Pengetahuan Responden tentang Nilai Edukasi pada Program Tayangan Jika Aku Menjadi	81
Tabel 4.12	Sikap Responden Saat Menonton (menikmati) Program Tayangan Jika Aku Menjadi	82

Tabel 4.13	Sikap Responden (menyukai) Setiap Aktifitas Talent	82
Tabel 4.14	Perasaan Responden Merasakan Semangat Hidup Narasumber	83
Tabel 4.15	Perasaan Responden Merasakan Keharuan pada Saat Menonton Program Tayangan Jika Aku Menjadi	84
Tabel 4.16	Perasaan Responden Pernah Menangis pada Saat Menonton Program Tayangan Jika Aku Menjadi	85
Tabel 4.17	Ketertarikan Responden untuk Ikut Serta Menjadi Talent pada Program Tayangan Jika Aku Menjadi	85
Tabel 4.18	Ketertarikan Responden pada Program Tayangan Jika Aku Menjadi	86
Tabel 4.19	Program Tayangan Jika Aku Menjadi Mempengaruhi Perubahan Perilaku Responden.....	87
Tabel 4.20	Perubahan Perilaku Responden Lebih Menghargai Perjuangan dan Menyayangi Orang Tua	88
Tabel 4.21	Perubahan Perilaku Responden Lebih Mensyukuri Apa yang Dimiliki	89
Tabel 4.22	Perubahan Perilaku Responden Lebih Menghargai Orang Lain yang Hidup dalam Ketidakcukupan	90
Tabel 4.23	Perubahan Perilaku Responden Lebih Sederhana dalam Hidup	91
Tabel 4.24	Perubahan Perilaku Responden Lebih Sabar dalam Menghadapi Cobaan	92
Tabel 4.25	Perubahan Perilaku Responden Lebih Sering Menolong Orang Lain yang Membutuhkan	93
Tabel 4.26	Akumulasi Pembahasan Kognitif.....	97
Tabel 4.27	Akumulasi Pembahasan Afektif.....	99
Tabel 4.28	Akumulasi Pembahasan Konatif.....	100
Tabel 4.29	Akumulasi Pembahasan Efek.....	101