



SKRIPSI

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN CINTA JUGA KUYA
DI SCTV PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2010 (SURVEY
TERHADAP IBU RUMAH TANGGA DI RW 04 KARANG MULYA-
TANGERANG)**

Disusun Oleh:

Nama : Sendhy Hariswan

Nim : 44105010010

**JURUSAN BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



SKRIPSI

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN CINTA JUGA KUYA
DI SCTV PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2010 (SURVEY
TERHADAP IBU RUMAH TANGGA DI RW 04 KARANG MULYA-
TANGERANG)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Sendhy Hariswan

Nim : 44105010010

**JURUSAN BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : SENDY HARISWAN
Nim : 44105010-010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Cinta Juga Kuya Di
SCTV Periode November-Desember 2010 (Survey Terhadap
Ibu Rumah Tangga Di Rw 04 Karang Mulya-Tangerang)

Jakarta, 10 Juli 2011

Mengetahui

Pembimbing

(Farid Hamid, M.Si, Dr)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : SENDY HARISWAN
Nim : 44105010-010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Cinta Juga Kuya Di
SCTV Periode November-Desember 2010 (Survey Terhadap
Ibu Rumah Tangga Di Rw 04 Karang Mulya-Tangerang)

Jakarta, 10 Juli 2011

1. Ketua Sidang

Nama : **Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si** (

)

2. Penguji Ahli

Nama : **Diah Wardhani, Dra.Msi** (

)

3. Pembimbing

Nama : **Farid Hamid, M.Si, Dr** (

)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

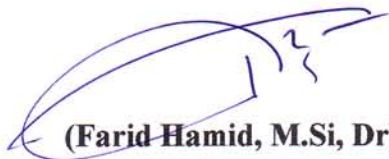
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : SENDY HARISWAN
Nim : 44105010-010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Cinta Juga Kuya Di
SCTV Periode November-Desember 2010 (Survey Terhadap
Ibu Rumah Tangga Di Rw 04 Karang Mulya-Tangerang)

Jakarta, 10 Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Farid Hamid, M.Si, Dr)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Diah Wardhani, Dra.M.si)

Ketua Sidang



(Fenni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : SENDY HARISWAN
Nim : 44105010-010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Cinta Juga Kuya Di
SCTV Periode November-Desember 2010 (Survey Terhadap
Ibu Rumah Tangga Di Rw 04 Karang Mulya-Tangerang)

Jakarta, 10 Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Farid Hamid, M.Si, Dr)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani, Dra.M.si)

Ketua Bidang Studi

(Fenni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang selalu menyertai dan membimbing setiap langkah saya dalam menyusun skripsi ini. Karunia-Nya memungkinkan saya akhirnya dapat menyelesaikan skripsi berjudul **Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Cinta Juga Kuya Di SCTV Periode November–Desember 2010 (Survey Terhadap Ibu Rumah Tangga Di Rw 04 Karang Mulya-Tangerang)**

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, yaitu penulisan serta kata-kata dalam penelitian ini. Saya juga merasakan banyak sekali hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu rasa malas dalam mengerjakan sesuatu. Akhirnya saya dapat juga melalui hambatan-hambatan tersebut sehingga pada waktunya skripsi ini dapat selesai juga.

Tujuan dalam penulisan skripsi ini Mengetahui persepsi tayangan "Cinta Juga Kuya" di SCTV Terhadap Para Ibu Rumah Tangga di RW 004 Karang Mulya-Tangerang. Adapun dari penulisan skripsi ini, guna memperoleh gelas Starata Satu (S1) dari Universitas Mercu Buana..

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, kiranya sulit bagi penulis untuk menyelesaikan kegiatan dan penyusunan penulisan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil hingga selesainya proses penyusunan penulisan skripsi ini:

1. Pembimbing saya Farid Hamid, M.Si, Drterima kasih atas kesabarannya membimbing saya, dan menjelaskan kepada saya secara sabar dan jelas.
2. Kedua orang tua saya, Suprpto dan Wagimah, yang selalu sabar menghadapi saya, terima kasih atas nasihatnya selama ini.
3. Kakak-kakak saya, Saiful Nasifudin, Ir. Awi Sasono, Dr. Adhita Susanti, kalian selalu sabar dan berbaik hati walaupun saya sering membuat onar.
4. Calon istri saya, Rozaria Indah Ayu, kamu adalah hal terindah dalam hidupku.
5. Semua teman-teman saya yang selalu memberi *support*
6. Ponco Budi Sulisty, M.Comm sebagai dosen Pembimbing Akademik mata kuliah yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya yang sangat amat bermanfaat serta menjadikan motivasi yang terbaik untuk saya.
7. Seluruh Dosen yang telah membantu dan menghibur saya juga bersabar atas semua tingkahlaku saya, dan seluruh staf karyawan yang telah membantu saya.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik secara moril maupun materil.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila banyak sekali kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan para pembacanya.

Jakarta, 15 Mei 2011

Sendy Hariswan

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa	16
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	18
2.2.1 Pengertian Media Televisi	18
2.2.2 Karakteristik Media Televisi	19
2.2.3 Fungsi Media Televisi	20
2.3 Program Televisi.....	21

2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	21
2.3.2 Jenis Program Televisi.....	21
2.4 Program Reality Show	24
2.4.1 Pengertian Program Reality Show.....	24
2.4.2 Jenis-Jenis Program Reality Show	25
2.5 Khalayak Televisi	26
2.5.1 Pengertian Khalayak.....	26
2.5.2 Karakteristik Khalayak	27
2.6 Persepsi.....	30
2.6.1 Faktor-Faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Sifat Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Data Primer	39
3.3.2 Data sekunder	40
3.4 Populasi Dan Sampel	40
3.4.1Populasi.....	40
3.4.2 Sampel	41
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	42
3.5.1 Definisi Konsep.....	42
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	42
3.6 Teknik Analisa Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Surya Citra Televisi (SCTV).....	54
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	54
4.1.2 Manajemen SCTV	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Identitas Responden.....	58
4.2.2 Perhatian Khalayak.....	60
4.2.3 Penafsiran Khalayak.....	66
4.2.4 Pengetahuankhalayak	72
4.3 AkumulasiPersepsiKhalayak	78
4.3.1 AkumulasiPerhatianKhalayak.....	78
4.3.2 Akumulasi Penafsiran Khalayak	79
4.3.3 AkumulasiPengetahuanKhalayak.....	80
4.3.3 AkumulasiPersepsi Khalayak.....	81
4.4 Analisis dan Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89