



SKRIPSI

**PENGARUH TAYANGAN BERWIRAUSAHA TERHADAP MOTIVASI
BERWIRAUSAHA MASYARAKAT CIPONDOH MAKMUR RW 07 KELURAHAN
CIPONDOH MAKMUR TANGERANG**

DISUSUN OLEH:

CINDY MUSTIKA

44107010165

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha
Masyarakat Cipondoh Makmur Rw 07 Kelurahan Cipondoh Makmur
Tangerang

Nama : Cindy Mustika

NIM : 44107010165

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, SE, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Utje Slamet, M.Si

()

3. Pembimbing Skripsi

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha
Masyarakat Cipondoh Makmur Rw 07 Kelurahan Cipondoh Makmur
Tangerang

Nama : Cindy Mustika

NIM : 44107010165

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha
Masyarakat Cipondoh Makmur Rw 07 Kelurahan Cipondoh Makmur
Tangerang

Nama : Cindy Mustika

NIM : 44107010165

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdullilah Rabbil Alamin, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Judul dari skripsi ini adalah “ PENGARUH TAYANGAN BERWIRAUSAHA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MASYARAKAT CIPONDOH MAKMUR RW 07 KELURAHAN CIPONDOH MAKMUR TANGERANG”. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.si selaku pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan masukan yang sangat berguna bagi penulis.
2. Untuk kedua orang tua penulis bapak Udrayana dan ibu Kursiah yang selalu memberikan perhatian, semangat dan doa yang terbaik buat penulis.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Dicky Andika, selaku sekretaris bidang Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini selalu member pengarahan, pengajaran baik secara akademik atau lainnya.
7. Para staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam hal akademik, surat menyurat dari mulai perkuliahan hingga selesai.
8. Para staf perpustakaan yang telah berbaik hati mengurus peminjaman buku.
9. Bapak Hasbullah selaku ketua RW 07 Cipondoh Makmur Tangerang yang telah memberikan izin dan menerima permohonan untuk mengadakan penelitian di daerah Cipondoh Makmur RW 07 Kelurahan Cipondoh Makmur
10. Para warga Cipondoh Makmur RW 07 yang sudah bersedia menyempatkan waktu dan tenaganya untuk memberikan jawaban pada kuesioner penelitian.
11. Specially buat pacar Velbioryza Bimanyah yang telah memberikan semangat dan perhatian kepada penulis
12. Untuk kakak dan adik penulis yaitu Dede Kurnia dan Ayu Faradillah yang telah memberikan semangat dan telah mendukung sampai skripsi ini selesai
13. Teman-teman mahasiswa FIKOM khususnya mahasiswa jurusan Broadcasting angkatan 2007

14. Teman-teman Hore yaitu mega, via, lili, Lydia, rara, noni, chika, mey, septa, anita, ichal, bekti, aldo, kimau, ardha, lau, wawan, Robert, feby, moses, bembeng. Yang telah bersama-sama melewati masa-masa kuliah yang menyenangkan dan saling mendukung agar skripsi ini selesai.

15. Zoelfikar yang telah sabar mengajarkan SPSS kepada penulis

16. Teman-teman di marketing Universitas Mercu Buana

17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, baik bantuannya secara langsung maupun tidak langsung.

Masih banyak kesalahan dan kekeliruan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis bisa belajar dari kesalahan untuk masa depan yang lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	17
2.3 Program Televisi.....	22
2.4 Reality Show.....	27
2.5 Pengaruh Televisi.....	32
2.6 Teori Stimulus-Response.....	34
2.7 Uses And Effect.....	36
2.8 Motivasi	38
2.9 Wirausaha	43
2.10 Khalayak Televisi	43
2.11 Hipotesis Statistik.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Populasi Dan Sampel	53
3.4 Definisi Dan Operasionalisasi Konsep.....	55
3.5 Reliabilitas Dan Validitas.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.7 Teknik Analisis Data	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	76
4.2 Perkembangan Industri Pertelevisian Nasional	78
4.3 Hasil Penelitian.....	85
4.4 Hipotesis Statistik.....	126
4.5 Pembahasan.....	131

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tayangan Berwirausaha.....	5
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	59
Tabel 3.2 Tingkat realibilitas.....	66
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 3.4 Tingkat Korelasi.....	73
Tabel 4.1 Jenis Wirausaha.....	77
Tabel 4.2 Usia Responden.....	86
Tabel 4.3 Pendidikan terakhir.....	87
Tabel 4.4 Jenis Kelamin.....	88
Tabel 4.5 Pola Menonton TV dalam Seminggu.....	89
Tabel 4.6 Pola Menonton TV dalam Sehari	90
Tabel 4.7 Menonton Tayangan Berwirausaha.....	91
Tabel 4.8 Tayangan Berwirausaha yang Ditonton.....	92
Tabel 4.9 Mengetahui Tayangan Berwirausaha.....	93
Tabel 4.10 Intensitas Menonton Tayangan Berwirausaha.....	94
Tabel 4.11 Durasi Menonton.....	95
Tabel 4.12 Membaca Judul Tayangan Berwirausaha.....	96

Tabel 4.13 Membaca Nama dan Profesi Narasumber.....	97
Tabel 4.14 Membaca informasi kritik dan saran.....	98
Tabel 4.15 Membaca nama dan Credit Tittle.....	99
Tabel 4.16 Memperhatikan Grafis.....	100
Tabel 4.17 Memperhatikan Tema.....	101
Tabel 4.18 Memperhatikan gaya bicara dan pembawaan reporter dan narasumber.....	102
Tabel 4.19 Memperhatikan Usaha yang diangkat.....	103
Tabel 4.20 Mendengarkan suara dan intonasi dari narasumber dan reporter.....	104
Tabel 4.21 Mendengarkan Sound Effect.....	105
Tabel 4.22 Memenuhi kebutuhan mengenai cara-cara berwirausaha.....	107
Tabel 4.23 Mengetahui jenis-jenis wirausaha.....	108
Tabel 4.24 Mengetahui suka duka berwirausaha.....	110
Tabel 4.25 Mengetahui rencana-rencana untuk memulai berwirausaha.....	111
Tabel 4.26 Mengetahui kiat-kiat sukses dalam berwirausaha.....	112
Tabel 4.27 Keinginan memiliki usaha sendiri.....	113
Tabel 4.28 Keinginan mengikuti para pengusaha yang sudah sukses di bidangnya.....	114
Tabel 4.29 Mengetahui resiko berwirausaha.....	115
Tabel 4.30 Memberikan kepuasan atas kepercayaan diri berwirausaha.....	116
Tabel 4.31 Memberikan kepuasan atas motivasi dari informasi yang di dapat.....	117

Tabel 4.32 Menambah kreatifitas diri anda dalam berwirausaha.....	118
Tabel 4.33 Menambah teman baru dalam perbincangan tentang berwirausaha.....	120
Tabel 4.34 Tidak ketinggalan dengan perkembangan berwirausaha pada saat ini.....	121
Tabel 4.35 Memiliki bahan pembicaraan dalam lingkungan sekitar.....	122
Tabel 4.36 Mengisi kegiatan di waktu luang.....	123
Tabel 4.37 Merasa terhibur.....	124
Tabel 4.38 Merasa terhibur.....	125
Tabel 4.39 Reliability Statistic.....	126
Tabel 4.40 Correlation.....	127
Tabel 4.41 Model Summary regresi.....	128
Tabel 4.42 Annova.....	129
Tabel 4.43 Coefficients.....	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Cooding Sheet
Lampiran 3	Validitas
Lampiran 4	Realibilitas
Lampiran 5	Korelasi
Lampiran 6	Regresi
Lampiran 7	R table
Lampiran 8	Nama masyarakat cipondoh makmur RW 07
Lampiran 9	Surat Izin Permohonan Penyebaran Kuesioner ke RW
Lampiran 10	Surat Pernyataan pernah menyebarkan kuesioner dari RW
Lampiran 11	Surat Izin Permintaan Rating dan Sharing
Lampiran 12	Rating dan Sharing
Lampiran 13	Daftar Riwayat Hidup