



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA  
“WARTA MALAM” DI TVRI PERIODE NOVEMBER 2010**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**ARIE FEBSTYO**

NIM :44107010235

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : ARIE FEBSTYO  
Nim : 44107010235  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Berita Warta Malam Di Tvri Periode November 2010

Jakarta, 29 Juli 2011

**Mengetahui**  
**Pembimbing**

( Drs. Syafei Sikumbang )



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : ARIE FEBSTYO  
Nim : 44107010235  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Berita Warta Malam di Di tvri  
Periode November 2010

Jakarta, 29 Juli 2011

Pembimbing

( Drs. Syafei sikumbang )

Ketua Sidang

( Drs. Riswandi, M.Si )

Pengaji Ahli

( Rizki Briandana, S.Sos )



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : ARIE FEBSTYO  
Nim : 44107010235  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Berita Wata Malam Di Tvri Periode  
November 2010

Jakarta, 29 Juli 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

**Pembimbing**

(Drs. Syafei Sikumbang)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

(Feni Fasta M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : ARIE FEBSTYO  
Nim : 44107010235  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Berita Warta Malam Di Tvri Periode November 2010

Jakarta, 29 Juli 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

**Pembimbing**

(Drs. Syafei Sikumbang)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dra. Diah Wardhani, M.Si )

Ketua Bidang Studi

( Feni Fasta, M.Si )

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Strategi Produksi Program ”Berita warta malam” di TVRI (Periode november 2010). Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Syafei Sikumbang selaku dosen dan pembimbing skripsi penulis.
- 2 Feny Fasta, M.Si (Kaprodi Broadcasting), serta para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Dosen panutan penulis Ibu Siti Nuraisyah, bapak Anggiat, dicky andika, afdal makkuraga terimaksih atas semua ilmu dan pembelajarannya untuk pengembangan ide dan kreatifnya.
4. Kedua orang tua penulis yang menjadi motivasi penulis untuk tetap hidup dan berjuang demi hidup ( Indayo, SP,MM Dan Kurnia Asmoni ). Kakak-kakak penulis yang mencitrakan suatu

sikap yang berbeda-beda (Rommi Aliando, SE dan Yoce Oktosoma, SH ), serta adikku Septo Yudoyo, dan segenap keuarga besarku.

6. Seluruh karyawan tata usaha universitas Mercu Buana.
7. Produser Eksekutif Divisi News TVRI dan Produser Program Berita warta malam (Endan Syafardan), produser berita warta malam ( Rinni Padmirehatta ) Editor Berita warta malam (Dody Permadi), Reporter News TVRI ( Dinnis Ginting) bu titi dan bu hani.
8. Teman - teman serta para sahabat di BROTHER IN KOST Aang, Ariel, Bofan, Cule, Topenk, Bonie, Bekti, Arie Vicky, Nday, Kentung, Doyog, Reza, Kamasi, Ipul, Ipunk, Candra Marcom,Candra China, Ryan, Iwenk, Budi, Rusdi, Edie, Kesong, Lanang, Argo, Om Gun, Aput, Cible, Wayon, Tiko, Okiet, Ajie, Dewi, Ecie, Ryanti, Dewi, putri, Ucie, Rio, Subhan, Rahman, Macan, Yossie, Ico, aldis, wahyu, Bdul, Bembeng, Koko, Ryan, Ika,Kinoy,Rison
9. Rizki Oktavianti yang telah mensuport penulis dan selalu bermain-main dipikiran penulis.
10. Penghuni kosan, Mas Djancok ,Bang Lolo, Ipank, Bang Adie, Bang Dicky, Indry, Kokoh, Hengki.
11. Teman – teman yang datang dan pergi
12. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu.

Jakarta, 20 juli 2011

Penulis

## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAKSI .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Signifikansi Penelitian .....	7
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	13

2.1.4 Media Komunikasi Massa .....	20
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.2.1 Pengertian Televisi .....	21
2.2.2 Karakteristik Televisi .....	22
2.2.3 Fungsi Televisi .....	23
2.3 Program Televisi.....	24
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	24
2.3.2 Jenis-jenis program Televisi .....	25
2.4 Program Berita .....	33
2.4.1 Pengertian Program Berita.....	33
2.4.2 Karakteristik Program Berita .....	34
2.4.3 Jenis-jenis Program Berita .....	34
2.4.4 Corak Penyajian Program Berita .....	36
2.5 Strategi Program Televisi .....	37
2.5.1 Pengertian Strategi .....	37
2.5.2 Strategi Program Televisi .....	38
2.5.3 Tahapan Produksi Program.....	39
2.5.4 analisis POAC dalam tahapan produksi.....	40
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>44</b>
3.1 Sifat Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.3.1 Data Primer .....	46
3.3.2 Data Sekunder .....	47
3.4 Narasumber .....	47
3.5 Definisi Konsep .....	49
3.6 Fokus Penelitian.....	50
3.7 Tehnik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum TVRI .....	51
4.1.1 Visi Dan Misi TVRI.....	53
4.1.2 Logo TVRI.....	54
4.1.3 Gambaran Umum Departemen News TVRI.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi Departemen News TVRI .....	57
4.1.5 Jangkauan Siaran TVRI.....	59
4.2 Hasil penelitian .....	63
4.2.1 Pendekatan Management dalam Tahapan Produksi .....	65
4.3 Pembahasan.....	79
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**BIOGRAFI**