



Strategi Promosi Event Adventure THRILLIN'

Periode Desember 2010 – Maret 2011

Oleh PT. AIRPUTIH INSANKREASI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
AULIA WARDAH

44306110009

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

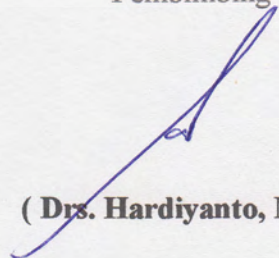
Nama : Aulia Wardah
Nim : 44306110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm & Advertising
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI EVENT ADVENTURE THRILLIN'
PERIODE DESEMBER 2010 – MARET 2011 OLEH
PT. AIRPUTIH INSANKREASI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Hardiyanto, M.Si.)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marcomm & Advertising

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Aulia Wardah
Nim : 44306110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm & Advertising
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI EVENT ADVENTURE THRILLIN'
PERIODE DESEMBER 2010 – MARET 2011 OLEH
PT. AIRPUTIH INSANKREASI.

Jakarta, 29 Juli 2011

1. Ketua Sidang

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.

2. Penguji Ahli

Ir. Utje Usman Slamet, MS, DMS

3. Pembimbing

Drs. Hardiyanto, M.Si.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marcomm & Advertising

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Aulia Wardah
Nim : 44306110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm & Advertising
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI EVENT ADVENTURE THRILLIN'
PERIODE DESEMBER 2010 – MARET 2011 OLEH
PT. AIRPUTIH INSANKREASI.

Jakarta, 29 Juli 2011

Disetujui Dan Diterima Oleh :

Pembimbing

MERCU BUANA

(Drs. Hardiyanto, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikasi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.2 Promosi Sebagai Salah Satu Kegiatan Pemasaran	13
2.3 Pengertian Promosi.....	27
2.4 Bauran Promosi	29
2.5 Analisis SWOT	40
2.6 Tujuan Promosi	43
2.7 Strategi Promosi	45
2.8. Event	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	56

3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Nara Sumber	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Fokus Penelitian	61
3.6 Definisi Konsep	62
3.7 Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT. Airputih Insankreasi.....	67
4.2 Hasil Penelitian	75
4.3 Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Data frekuensi promosi <i>event adventure</i> THRILLIN' di radio	76
Tabel IV.2	Data frekuensi promosi <i>event adventure</i> THRILLIN' di surat kabar	79
Tabel IV.3	Data frekuensi promosi <i>event adventure</i> THRILLIN' <i>bellow the line</i>	84
Tabel IV.4	Roadshow canvassing event THRILLIN'	87

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Komunikasi Pemasaran	15
Gambar II.2	Analisis SWOT	42
Gambar II.3	<i>Pulling Strategy</i> (Strategi Tarik)	49
Gambar II.4	<i>Pushing Strategy</i> (Strategi Dorong)	50
Gambar IV.1	Diagram promosi utama <i>event</i> THRILLIN'	90



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, peneliti sampaikan puji syukur kehadiran sang maha pencipta alam semesta dan segala isinya Allah SWT. Berkat rahmat, karunia dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi berjudul **“Strategi Promosi Event Adventure THRILLIN’ Periode Desember 2010 – Maret 2011”**.

Dalam penyusunan penelitian ini, banyak pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, oleh karena itu penulis secara khusus ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing skripsi bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, yang telah membimbing dengan penuh sabar dan pengertian, arahan, motivasi dan semangat sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Marketing Communication & Advertising Ibu Dra.Tri Diah Cahyowati, M.Si, yang sudah menyempatkan waktunya untuk memberikan masukan bermanfaat kepada peneliti.
3. Penguji Ahli yaitu bapak Utje Usman Slamet, DMS, yang telah menguji dan memberikan masukan saat sidang.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti selama kuliah. Khususnya bapak Sugihantoro, ibu Nurprapti, ibu Niken, ibu Lidia yang berkenan menjadi teman diskusi dan memberikan pengetahuan untuk skripsi peneliti.

5. Mas Sam, Mas Mawi dan seluruh Staff Tata Usaha FIKOM yang banyak membantu dalam pembuatan surat pengantar yang dibutuhkan peneliti. Serta ibu Lia, bapak Mukijo dan seluruh Staff Perpustakaan yang selalu mendukung peneliti selama penulisan skripsi.
6. Orang tua tercinta bapak Daud Rusdi S.H dan Ibu Mulaiha Ropi B.A yang selalu memberikan semangat, perhatian dan memberikan doa agar peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
7. PT. Airputih Insankreasi khususnya bapak Rio Ricky Harianto dan Allen Errick yang telah memberikan data, waktu dan ilmunya sehingga peneliti mengetahui lebih dalam mengenai event sampai penyelesaian skripsi.
8. Kepada keluarga besar dan sahabatku (Yudha, Rina, Disty, Mitha, Diana, Nida, Lely, Lia, Vicka, Ika, Wina, Yusep, Alam, Ocha, Elisa, Riska, Debby, Nica, Genk Nero, Chacha, Razel, Hesti) serta yang turut mendukung dalam skripsi peneliti (mas Zaki & keluarga, terutama Ali tersayang, mas Arif & keluarga, aa Dibat & Acha, abang Didi, Wanda, mas Fajrin, mas Regen, dokter & suster RS.PELNI ruang mawar).
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya dan juga untuk perkembangan Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Juli 2011

Aulia Wardah