



PENGETAHUAN KHALAYAK TERHADAP IKLAN TELEVISI

AXIS VERSI “TEMAN HEMAT”

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi
Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
ACHMAD FACHRIAN

4430401-074

Marketing Communication & Advertising

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGETAHUAN KHALAYAK TERHADAP IKLAN
TELEVISI AXIS VERSI “TEMAN HEMAT”

Nama : Achmad Fachrian

NIM : 4430401- 074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 15 Juli 2011

Menyetujui

Pembimbing

(SM Niken Restaty,M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGETAHUAN KHALAYAK TERHADAP IKLAN
TELEVISI AXIS VERSI “TEMAN HEMAT”

Nama : Achmad Fachrian

NIM : 4430401 - 074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 28 Juli 2011

Ketua Sidang
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



Penguji Ahli
(Ratih Hasanah. S.Sos, M.Si)



Pembimbing
(SM Niken Restaty, M.Si)



LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGETAHUAN KHALAYAK TERHADAP IKLAN
TELEVISI AXIS VERSI “TEMAN HEMAT”

Nama : Achmad Fachrian

NIM : 4430401 - 074

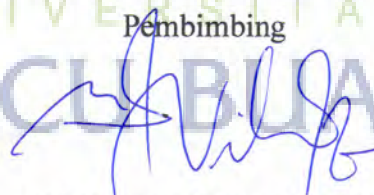
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 28 Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing



(SM Niken Restaty, M.Si)

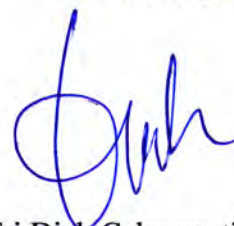
Mengetahui:

Dekan Fak. Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Program Studi



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)