

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

Judul : Pengaruh “Program Jelang Siang” Terhadap Motivasi Ibu-ibu Rumah Tangga Untuk Berwirausaha (Survei di Komplek Karang Tengah Permai, Tangerang)
Nama : Ariana
NIM : 44107010221
(i-x) + 141 halaman; 7 lampiran; 19 Buku (1995 – 2010)

ABSTRAK

Media massa merupakan alat untuk mencari dan berbagi informasi. Salah satu media elektronik yang sangat mudah untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat adalah televisi. Media televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari peradaban kehidupan manusia, hampir dalam keseharian kita selalu berhubungan dengan media komunikasi massa yang paling berpengaruh ini. Televisi menyajikan isi pesannya melalui bentuk audio dan visual.

Dengan menggunakan media, khalayak bisa mengukur sejauh mana tingkat kepuasan akan informasi tersebut. Dari kepuasan dan kegunaan atas media tersebut, dipelajari khusus dalam studi *uses and gratifications*. Motivasi merupakan suatu dorongan individu untuk melakukan sesuatu hal. Dimana dalam penggunaan suatu media, ada dorongan-dorongan yang membuat seseorang untuk membutuhkan menggunakan media, yaitu dorongan akan informasi, identitas pribadi, intergrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program Jelang Siang motivasi ibu-ibu rumah tangga untuk berwirausaha.

Tipe penelitian eksplanatif dengan metode survei yang menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pada penelitian ini. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primernya survei dan data sekundernya melalui kepustakaan. Populasi Ibu-ibu rumah tangga di Komplek Karang Tengah Permai RW.014, Tangerang yang totalnya 146 orang. Dengan menggunakan rumus Slovin, diambil 107 responden sebagai sampel.

Program Jelang Siang memiliki pengaruh yang positif terhadap motivasi Ibu-ibu rumah tangga di Komplek Karang Tengah Permai RW.014, Tangerang untuk berwirausaha. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan persentase sumbangan pengaruh variabel program Jelang Siang terhadap motivasi untuk berwirausaha sebesar 86,1% sedangkan sisanya 13,9% dipengaruhi oleh variabel lain (Usia, Pekerjaan, Pendidikan Terakhir, Sosial ekonomi, dan sebagainya) yang tidak saya teliti tetapi mempengaruhi motivasi ibu-ibu rumah tangga di Komplek Karang Tengah Permai RW.014, Tangerang untuk berwirausaha.