



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Aji Shalahuddin (44405010016)
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
BERTEMA “LESTARIKAN AIR BERSIH DARI SEKARANG” PADA
KEMENTERIAN KESEHATAN
xiv + 53 halaman + 16 acuan (1987-2009)

ABSTRAKSI

Air merupakan sumber yang sangat vital dalam kehidupan manusia. Manusia tidak akan bisa hidup tanpa keberadaan air bersih. Namun keberadaan air bersih sekarang bisa dibilang langka di beberapa bagian di Indonesia. Walaupun masih banyak juga di kota-kota besar yang memiliki kecukupan akan air bersih, tapi sangat banyak sekali masyarakat yang membuang-buang air bersih, mencemari sungai dengan sampah dan limbah pabrik yang memungkinkan bisa membuat air bersih itu menjadi langka secara perlahan-lahan. Diperkirakan Air bersih akan langka di kota Jakarta pada tahun 2025. Oleh karena itu informasi tentang kelangkaan air bersih ini sangat penting sekali untuk diberitahukan keseluruhan umat manusia di dunia ini khususnya kota Jakarta.

Televisi merupakan salah satu media yang sudah dimiliki oleh hampir semua masyarakat di Indonesia. Karena itu Iklan layanan masyarakat yang berisi informasi tentang kelangkaan air bersih ini akan disebarluaskan melalui media utama yaitu televisi dan media – media pendukung lainnya akan disebarluaskan melalui media lain seperti poster, baliho, x-banner dan lain-lain.

Animasi 3d merupakan konsep utama dalam iklan layanan masyarakat ini. Digunakan agar dapat menarik perhatian masyarakat di awal iklan ini ditayangkan kemudian menjelaskan pentingnya air bersih dan beberapa solusi yang bisa diterapkan oleh masyarakat untuk mencegah kelangkaan air bersih itu.