

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT BERTEMA
“LESTARIKAN AIR BERSIH DARI SEKARANG”
PADA KEMENTERIAN KESEHATAN**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu komunikasi**

Disusun Oleh :

Aji Shalahuddin

44405010016

Komunikasi Visual



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Aji Shalahuddin
Nim : 44405010-016
Bidang Studi : Visual Communication
Judul Skripsi aplikatif : Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Bertema “Lestarkan Air Bersih Dari Sekarang” Pada Kementerian Kesehatan

Menyetujui,

Pembimbing I,

(Henry Puncak Eka Wijaya, S.Sn)

Pembimbing II,

(Rommy Budiman, ST, MM)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Aji Shalahuddin
Nim : 44405010-016
Bidang Studi : Visual Communication
Judul Skripsi aplikatif : Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Bertema "Lestarkan Air Bersih Dari Sekarang" Pada Kementerian Kesehatan

Jakarta, Maret 2011

1. Drs. Riswandi, M.Si
2. Dicky Andika, S.Sos, M.Si
3. Henry Puncak Eka Wijaya, S.Sn
4. Rommy Budiman, ST, MM



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Aji Shalahuddin
Nim : 44405010-016
Bidang Studi : Visual Communication
Judul Skripsi aplikatif : Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Bertema "Lestarkan Air Bersih Dari Sekarang" Pada Kementerian Kesehatan

Jakarta, Maret 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Henry Puncak Eka Wijaya, S.Sn

Pembimbing II

Rommy Budsman, ST, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardani, M.Si)

Kepala Bidang Studi,

(Drs. Hardiyanto, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran ALLAH SWT karena atas izin Nya lah Tugas Akhir dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Bertema “Lestarkan Air Bersih Dari Sekarang” pada Kementerian Kesehatan ini dapat selesai, juga karena Penulis masih diberikan masa untuk merasakan proses menyelesaikan TA dengan berbagai rintangan dan tantangan yang ternyata pada akhirnya penulis harus melawan dirinya sendiri.

Tugas Akhir ini dibuat untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Visual Communication, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Proses dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, tak pernah lepas dari bantuan orang-orang disekeliling penulis yang memberikan dorongan secara material dan spiritual. Dan penulisan mempersembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Henry Puncak Wijaya selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan konsep – konsep yang kreatif sehingga menciptakan karya yang imajinatif.
2. Rommy Budiman selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membantu memberi solusi untuk pemecahan masalah dari segala jenis penulisan.
3. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

4. Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si selaku Wakil Dekan serta Ketua Jurusan Visual Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Nurprapti W Widyastuti, S.Sos.M.Si selaku mantan Ketua Jurusan Visual Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Ibu yang sudah memberikan perhatian khusus kepada kami HMJ Komunikasi Visual, terima kasih telah berjuang membawa nama jurusan kami.
6. Orang Tua penulis, yang telah membuat menjadi orang yang berguna untuk diri sendiri dan orang lain. Penulis akan berusaha untuk membahagiakan kalian.
7. Kakak serta Adik dirumah yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan TA ini. Semoga menjadikan kita rukun dalam bersaudara.
8. Sekret Komvis berikut penghuninya yang telah meminjamkan komputer selama beberapa bulan hingga tugas akhir ini bisa selesai dengan baik
9. Jemmy's Production House (Jemmy, P-men, Aleq, Randy, Bagus, Alfin) yang telah meminjamkan komputer dan berbagi imajinasi dan kreatif.
10. Bang Ucok Nasution yang telah meminjamkan modal untuk proses pembuatan media pendukung serta atas kebijakannya untuk memberikan ijin Cuti kepada saya hingga lulus.
11. PT. Lian Mipro beserta staff dan kru yang telah meminjamkan komputer dan membantu untuk proses pembuatan Tugas Akhir ini,

Dalam Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, sehingga Tugas Akhir ini mampu memberi ilmu lain dan juga dapat berguna untuk semua khalayak. Amin.

Jakarta, Januari 2011

Aji Shalahuddin

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi aplikatif	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi aplikatif	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi aplikatif	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Lampiran	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Pembatasan masalah	4
1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Sistematika Penyusunan Laporan	5

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2 Audio Visual	7
2.1.3 Teori S-O-R	8
2.2 Iklan	9
2.2.1 Elemen-Elementer Iklan	9

2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat	10
2.2.2.1 Kriteria iklan layanan masyarakat	10
2.2.2.2 Sejarah iklan layanan masyarakat	11
2.3 Pengertian Animasi	12
2.4 Teori Warna	13
2.5 Kerangka Berfikir	14
2.6 Analisis SWOT	15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan	17
3.1.1 Target Audience.....	17
3.1.2 Durasi.....	17
3.1.3 Pesan Utama	18
3.2 Program Kreatif	18
3.2.1 Tema Pokok Perancangan	18
3.2.2 Pendukung Tema Perancangan	18
3.2.3 Pendukung Bentuk Kreatif	19
3.2.4 Penyajian	19
3.3 Strategi Media	20
3.3.1 Pemilihan Media	20
3.3.2 Prioritas Media	21
3.3.3 Materi Promosi (point of sale)	21
3.4 Konsep Cerita	22
3.4.1 Sinopsis Cerita	22
3.4.2 Storyline (jalan cerita)	23

3.4.3 Storyboard (papan cerita)	23
3.5 Konsep Audio	24
3.6 Konsep Visual	24
3.6.1 Konsep Warna	25
3.6.2 Konsep Tipografi	25
3.7 Biaya Kreatif	27
3.7.1 Media Utama	27
3.7.2 Media Pendukung	28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Produksi	37
4.1.1 Pra Produksi	37
4.1.1.1 Ide Cerita	37
4.1.1.2 Sinopsis	37
4.1.1.3 Treatment	38
4.1.1.4 Skenario	39
4.1.1.5 Karakter	43
4.1.2 Produksi	45
4.1.2.1 Modelling	45
4.1.2.2 Texturing	46
4.1.2.3 Character Rigging	47
4.1.2.4 Animation	48
4.1.2.5 Rendering	49
4.1.3 Pasca Produksi	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
Daftar pustaka	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Story Board	58
Lampiran B	Media Pendukung	71

DAFTAR GAMBAR DAN ILLUSTRASI

Gambar 4.1 karakter 1 (pemeran utama)	43
Gambar 4.2 karakter 2 (pemeran kedua)	44
Gambar 4.3 karakter 3 (pemeran figuran 1)	44
Gambar 4.4 karakter 4 (pemeran figuran 2)	45
Gambar 4.5 Workspace pada Autodesk Maya 2008	45
Gambar 4.6 karakter-karakter dan objek-objek yang di modeling	46
Gambar 4.7 Proses texturing menggunakan Photoshop CS 3	47
Gambar 4.8 Proses rigging karakter pada Autodesk Maya 2008	48
Gambar 4.9 Hasil render menggunakan maya pada Autodesk Maya 2008....	50
Gambar 4.10 option untuk batch render pada Autodesk Maya 2008	51
Gambar 4.11 Proses compositing pada Adobe After Effect CS 3	52

DAFTAR TABEL

Table 2.1 kerangka berfikir	15
-----------------------------------	----