



**STRATEGI PEMROGRAMAN VISION1 CHANNEL DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR CHANNEL-CHANNEL
OLAHRAGA DI DALAM STASIUN TELEVISI
BERLANGGANAN INDOVISION (Periode April – Mei 2011)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Nama : Ike Yuliana Sari
Nim : 4410401-027
Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ike Yuliana Sari
Nim : 4410401-027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidangstudi : Broadcasting
Judul : Strategi Pemrograman Vision1 Channel Dalam Menghadapi Persaingan
Antar Stasiun Televisi Berlangganan (periode April – Mei 2011)

Mengetahui

Pembimbing

(Agustina Zubair, Dra. Msi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ike Yuliana Sari
Nim : 4410401-027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting
Judul : Strategi Pemrograman Vision1 Channel Dalam Menghadapi
Persaingan Antar Stasiun Televisi Berlangganan (periode April
– Mei 2011)

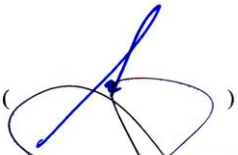
Jakarta, Juli 2011

Mengetahui

Ketua Sidang
Hardiyanto, M.Si

Penguji Ahli
Andi Fachrudin, M.Si

Pembimbing
Agustina Zubair, Dra., Msi

()
()
()



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ike Yuliana Sari
Nim : 4410401-027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting
Judul : Strategi Vision1 Channel Dalam Menghadapi Persaingan Antar Channel-Channel Olahraga Di Dalam Stasiun Televisi Berlangganan Indovision (periode April – Mei 2011).

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan Diterima

Pembimbing

(Agustina Zubair, Dra., Msi)

Mengetahui

Dekan FIKOM

Ketua Bidang Studi

(Diah Wardhani, Dra., Msi)

(Feni Fasta, SE., Msi)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan bimbingan, petunjuk dan ridho Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Proses penyusunan ini melibatkan banyak pihak yang telah membantu penulis dengan segala bimbingan, motivasi serta doa yang tidak ternilai bagi kelancaran penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis – ingin menyampaikan terimakasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Ibu Agustina Zubair, Dra.,Msi, selaku pembimbing yang telah berkenan membimbing, meluangkan waktu serta ilmu yang bermanfaat demi kelancaran pengerjaan skripsi ini. Mohon maaf apabila selalu meropotkan.
2. Ibu Fenny Fasta, SE.,Msi, selaku Kepala Bidang Broadcasting yang telah memudahkan proses administrasi dan perizinan untuk penulis.
3. Staf administrasi Universitas Mercu Buana, terimakasih atas bantuannya dan kelancarannya agar segala hal administrasi dapat dilaksanakan dengan lancar.
4. Orangtua tercinta Ibu Marsinem dan Bp Mono yang tidak pernah lelah untuk selalu menghaturkan doanya demi kelancaran penulisan skripsi ini. Memberikan bantuan moral dan materi.
5. Ramzi Hasyim, suami tercinta atas kesetiaan dan kesabaran serta pengorbanannya dalam mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Ayu, my lovely sister, yang telah memberikan dukungan moral dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Ibu Ramadhani selaku Ka.Dept. *Programming & Production* Vision1 channel yang bersedia melakukan wawancara dan memberikan bimbingan juga ilmu tentang pemrograman yang bermanfaat.
8. Mba Khairun Nisa selaku Senior Scheduling Vision1 channel yang bersedia meluangkan waktunya agar dapat memberikan informasi yang lengkap baik dalam dokumen maupun wawancara sehingga penulis mendapatkan data.
9. Mba Fara K, selaku Program *Acquisition* Vision1 channel yang menyediakan waktunya untuk wawancara
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya, namun segala bantuannya begitu berarti dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah membalas segala kebaikan dan ketulusan kalian semua dengan pahala dan keridhoanNya di dunia dan akhirat nanti, amin.

Demikianlah, semoga muatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun bagi setiap orang yang membutuhkan. Kesempurnaan hanya milik Allah, apabila ada masukan yang berarti, penulis menerima dengan tangan terbuka.

Jakarta, Juli 2011

Penulis

(Ike Yuliana Sari)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
ABSTRAKS	iv
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	9
1.3 Tinjauan Penelitian	9
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis	9
1.4.2 Signifikansi Praktis	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi Massa	
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Proses Komunikasi Massa	12
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Mas.....	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.5 Media Komunikasi Massa	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	
2.2.1 Pengertian Media Televisi	18

2.2.2	Karakteristik Media Televisi	18
2.2.3	Fungsi Media Televisi	19
2.2.4	Isi Siaran Televisi	20
2.3	Program Televisi	
2.3.1	Pengertian Program Televisi	21
2.3.2	Jenis – jenis Program Televisi	22
2.3.3	Proses Pemrograman Televisi	26
2.3.4	Keberhasilan Program	28
2.4	Strategi	30
2.4.1	Strategi Pemrograman Televisi	29
2.4.1.1	Perencanaan Program	30
2.4.1.2	Produksi dan Pembelian Program Televisi ..	32
2.4.1.3	Eksekusi Program	33
2.4.1.4	Pengawasan dan Evaluasi	36
2.4.1.5	Analisis Swot	38
2.4.2	Strategi Dalam Memenuhi Harapan Pelanggan.....	41
2.5	Pihak – pihak yang Terlibat Dalam Program Televisi	44
2.6	Persaingan	
2.6.1	Pengertian Persaingan	47
2.6.2	Faktor Pendorong Persaingan	47
2.6.3	Bentuk – bentuk Persaingan	48
2.7	Stasiun Televisi Berlangganan	49
2.8	Undang – undang Penyiaran	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.1 Data Primer	55
3.3.2 Data Sekunder	56
3.4 Definisi Konsep	56
3.5 Fokus Penelitian	57
3.6 Key Informan	59
3.7 Analisa Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum PT. Mnc Sky Vision	
4.1.1 Profil PT.Mnc Sky Vision	62
4.1.2 Keunggulan Produk	63
4.1.3 Perangkat Produk	64
4.1.4 Profil Pelanggan	65
4.1.5 Segmentasi Produk	66
4.1.6 channel – channel	67
4.1.7 Gambaran Umum Vision1 Channel	70
4.1.8 Struktur Organisasi	71
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Swot	72
4.2.1.1 Strenghts.....	72

4.2.1.2	Weakness	73
4.2.1.3	Opportunities	73
4.2.1.4	Threats	73
4.2.2	Perencanaan	
4.2.2.1	<i>Research</i>	74
4.2.3	Produksi Dan Pembelian Program	76
4.2.4	Eksekusi Program	80
4.2.5	Pengawasan Dan Evaluasi	82
4.2.6	<i>Promotional And Publicity</i>	85
4.2.7	<i>Channel Exploitation</i>	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN:		
1.	SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PEELITIAN	
2.	COMPANY PROFILE	
3.	LIVE EVENT 2011 VISION1 CHANNEL	
4.	BATAS RERUN VISION1 CHANNEL	
5.	SCHEDULE VISION1 CHANNEL	
6.	RATING AND SHARE	
7.	TRANSKIP WAWANCARA	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I : PROSES ANALISIS DATA KUALITATIF	60
--	----

DAFTAR TABEL

TABEL 1 : RATING AND SHARE	84
----------------------------------	----