



**TINGKAT KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “MARIO TEGUH
GOLDEN WAYS” DI METRO TV**

(Survei terhadap warga RW 06 Perumahan Poris Indah)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

LIZA FAJRIYAH

44107010055

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Tayangan “Mario Teguh Golden Ways” di Metro TV
Nama : Liza Fajriyah
NIM : 44107010055
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 6 Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Tayangan “Mario Teguh Golden Ways” di Metro TV

Nama : Liza Fajriyah

NIM : 44107010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 04 Agustus 2011

Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

()

Penguji Ahli

Drs. Hardiyanto, M.Si

()

Pembimbing

SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Tayangan "Mario Teguh Golden Ways" di Metro TV
Nama : Liza Fajriyah
NIM : 44107010055
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 04 Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

ALHAMDULILLAH, puji serta syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW yang menjadi pedoman dalam hidup ini.

Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada :

1. Ibu SM. Niken Restaty, S. Sos, M.Si selaku dosen pembimbing , yang telah membantu penulis di dalam pembuatan skripsi ini, serta kesabarannya dalam membuka pola pikir bagi penulis.
2. Bapak Dicky Andhika, M.Si selaku ketua sidang, yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis.
3. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si selaku dosen penguji ahli, yang telah memberikan saran dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis.
4. Bapak Willy, selaku Produser Tayangan “Mario Teguh Golden Ways” yang telah membantu penulis dalam memberikan data-data yang penulis butuhkan.
5. Bapak Abdul Hayat selaku Ketua RW 06 Perumahan Poris Indah yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi yang penulis butuhkan.
6. Dosen – dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
7. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Edy Sutanto & Ibu Rosyidah Gazali, yang telah membesarkan, merawat, mendidik dan selalu memberikan kontribusi sampai saat ini, dan Adik saya Luthfi Syawaludin.
8. Rama, yang telah sabar menemani hari-hariku selama 4 tahun ini serta tak henti-hentinya memberikan support hingga skripsiku selesai.

9. Kedua keponakanku Azka dan Aqila, terimakasih karena kalian aku selalu bersemangat, Aku sayang kalian....

10. Teman-teman Broadcast '07 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Apa yang penulis berikan bukanlah hal yang sempurna. Penulis mohon dibukakan pintu maaf yang sebesar – besarnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperluas wawasan dalam ilmu komunikasi.

Juli 2011

Liza Fajriyah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.1.3 Signifikansi Penelitian.....	7
1.1.4 Signifikansi Akademis.....	7
1.1.5 Signifikansi Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	12
2.2 Teori Uses and Gratification.....	13
2.3 Talkshow.....	17
2.4 Kepuasan Dalam Menggunakan Media Massa.....	18
2.5 Khalayak.....	20
2.5.1 Pengertian Khalayak.....	20
2.6 Program Televisi.....	21
2.6.1 Pengertian Program Televisi.....	21

2.6.2 Jenis-Jenis Program Televisi.....	21
BAB III	METODELOGI PENELITIAN
3.1 Tipe Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	28
3.4.1 Definisi Konsep.....	28
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN
4.1 Gambaran Umum Tayangan “Mario Teguh Golden Ways.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Identitas Responden.....	40
4.3 Pembahasan.....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Usia Responden.....	40
2. Jenis Kelamin Responden.....	41
3. Pendidikan Terakhir Responden.....	41
4. Frekuensi Menonton dalam 1 Bulan.....	42
5. Pekerjaan Responden.....	43
6. Pernah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” di Metro TV.....	43
7. Dengan menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” dapat mengganti kegiatan diwaktu luang.....	44
8. Dengan menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” dapat menghilangkan stres.....	45
9. Dengan menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda dapat memperoleh pengetahuan yang belum diketahui oleh orang lain.....	46
10. Dengan menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda bisa mendapatkan topik pembicaraan dengan orang lain.....	47
11. Informasi / pengetahuan yang anda peroleh melalui tayangan “Mario Teguh Golden Ways” bermanfaat.....	48
12. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda menjadi lebih percaya diri.....	49
13. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda menjadi pribadi yang tidak mudah putus asa.....	50
14. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda mendapatkan solusi- solusi terbaik dari masalah yang sedang dihadapi.....	51

15. Pemilihan tema masalah disetiap episodenya membuat anda setia untuk menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways”	52
16. Masalah-masalah aktual yang disampaikan melalui tayangan “Mario Teguh Golden Ways” berhubungan dengan kehidupan pribadi.....	53
17. Gaya bahasa yang disampaikan Mario Teguh mudah dipahami oleh penonton.....	54
18. Rasa ingin tahu anda dapat terpuaskan setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways”	55
19. Isi / materi tayangan “Mario Teguh Golden Ways” menyenangkan untuk ditonton.....	56
20. Pesan-pesan yang disampaikan Mario teguh mudah dipahami sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan.....	57
21. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” dapat menambah pengetahuan anda sehingga anda merasa terpuaskan.....	58
22. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda bisa membedakan nilai yang baik dan buruk bagi diri anda.....	59
23. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” anda dapat memperoleh pengetahuan dalam bersosialisasi dengan orang lain.....	60
24. Pesan yang disampaikan bermanfaat untuk memperbaiki kualitas hidup saya.....	61
25. Setelah menonton tayangan “Mario Teguh Golden Ways” dapat mempengaruhi pola pikir anda sebelum bertindak.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan dari RW
2. Gambaran Umum, Rundown, Rating, Share dan Index
3. Coding Sheet Variabel
4. CV (Curriculum Vitae)