



SKRIPSI

**STRATEGI PRODUKSI PADA PROGRAM “METRO THIS WEEK”
DI METRO TV (PERIODE MARET 2011)**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : Desy Tufiyanti

NIM : 44107010095

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Desy Tufiyanti
NIM : 44107010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Pada Program "*Metro This Week*"
di Metro TV (Periode Maret 2011)

Jakarta, Juli 2011

Di Setujui Oleh,
Pembimbing

(Drs. Syafei Sikumbang)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Desy Tufiyanti
NIM : 44107010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Pada Program "*Metro This Week*"
di Metro TV (Periode Maret 2011)

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Riswandi, M.Si)


(.....)

Penguji Ahli
(Dicky Andhika, M.Si)


(.....)

Pembimbing
(Drs. Syafei Sikumbang)


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desy Tufiyanti
NIM : 44107010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Pada Program "*Metro This Week*"
di Metro TV (Periode Maret 2011)

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

Ketua Program Studi

(Drs. Syafei Sikumbang)

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Desy Tufiyanti
NIM : 44107010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Pada Program "*Metro This Week*"
di Metro TV (Periode Maret 2011)

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Drs. Syafei Sikumbang)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan karunia serta syafaatnya berupa kesehatan lahir dan batin. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selama kurang kurang lebih 4 tahun peneliti menempuh pendidikan disini peneliti banyak mendapatkan ilmu pengetahuan mengenai ilmu Broadcasting

Dalam penyusunan laporan ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta pembimbing dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dengan bimbingannya, kepada :

1. Bapak Syafe'i Sikumbang selaku pembimbing skripsi yang telah menyempatkan waktunya untuk membagi ilmu kepada peneliti.
2. Orangtua tercinta yang tak pernah berhenti memberi dukungan kepada penulis, serta kakak-kakak tercinta yang selalu memberi motivasi penuh serta memberikan bantuan moril, materi maupun spiritual kepada peneliti selama ini.
3. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu kalian sangat bermanfaat bagi peneliti.

4. Dewi Suspaningrum selaku Produser program Metro This Week yang sangat membantu peneliti dalam mendapatkan data penelitian serta memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
5. Nina Melinda selaku presenter Metro This Week yang sudah bersedia di wawancara untuk keperluan data yang dibutuhkan peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir.
6. Susilo Utomo selaku editor Metro This Week yang sudah bersedia di wawancara untuk keperluan data yang dibutuhkan peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir.
7. Aurea Dine Mulyani selaku Asisten Produser dan Pernanda selaku staff produksi Metro This Week yang sudah memberikan ilmu saat penulis melaksanakan magang.
8. Seluruh keluarga besar UKM Radio Mercu Buana (Dewi, Nita, Hafiz, Tri, Rian, Bagus, para senior, dan angkatan 08, 09, 10) terima kasih atas kebersamaanya diradio.
9. Teman-teman seperjuangan di Broadcast'07, D'jambz (Lena, Dewi, Sandi, Surya, Bintang), Brother In Kost, Mas Ipoer, Dera, Idoz.
10. Teman-temanku di Polas-Poles (Ines, Karis, Danu, Jona, Unyil, Anggi, Dani, Wahyu, Galih) terima kasih motivasinya.
11. Phino, Retha, Ubay Dina – Dini, Anak-anak Mesin khususnya angkatan 2007, yang selalu memberikan dukungan ke penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir.

12. Pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan laporan ini namun tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Dalam pembuatan laporan tugas akhir atau skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya dan bagi generasi mendatang serta agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Jakarta, Juli 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1. Signifikansi Akademis.....	10
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Komunikasi Massa	11

2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.1. Pengertian Televisi	15
2.2.2. Karakteristik Televisi	16
2.2.3. Pesan Media Televisi.....	17
2.3. Program Siaran Televisi	18
2.3.1. Jenis – jenis Program Televisi.....	19
2.4. Program Berita.....	23
2.4.1. Pengertian Program Berita.....	23
2.4.2. Jenis Berita.....	24
2.4.3. Nilai Berita.....	26
2.4.4. Format Berita	27
2.5. Pengertian Strategi Produksi	32
2.5.1. Pendekatan Manajerial.....	32
2.5.2. Tahap Produksi.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Tipe Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Narasumber.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43

3.4.1. Data Premier	43
3.4.2. Data Sekunder	43
3.5. Definisi Konsep	44
3.6. Fokus Penelitian.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Metro TV	48
4.1.1. Sejarah dan Latar Belakang Metro TV	48
4.1.2. Visi dan Misi Metro TV.....	50
4.1.3. Logo Metro TV	50
4.1.4. Target <i>Audience</i>	53
4.1.5. Biro-biro Metro TV	54
4.1.6. Kategori Program Metro TV.....	54
4.2. Gambaran Umum Program <i>Metro This Week</i>	59
4.2.1. Latar Belakang Program <i>Metro This Week</i>	59
4.4.2. Jenis-jenis Berita <i>Metro This Week</i>	59
4.2.3. Format Program <i>Metro This Week</i>	60
4.3. Hasil Penelitian	60
4.3.1. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	62
4.3.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	69
4.3.3. Pengarahan (<i>Actuating</i>)	71
4.3.4. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	82

4.4. Pembahasan	85
-----------------------	----

BAB V PENUTUP	92
----------------------------	-----------

5.1. Kesimpulan.....	92
----------------------	----

5.2. Saran.....	94
-----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target <i>Audience</i>	53
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Tahapan Perencanaan	69
Bagan 1.2. Tahapan Pengorganisasian.....	71
Bagan 1.3. Tahapan Pengarahan.....	82
Bagan 1.4. Tahapan Pengawasan.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Metro TV.....	52
Gambar 1.2. Logo <i>Metro This Week</i>	59
Gambar 1.3. Dalet Share	65
Gambar 1.4. Proses <i>Taping Presenter</i>	73
Gambar 1.5. Proses Pengambilan Gambar <i>Taping Presenter</i>	75
Gambar 1.6. Alat Untuk <i>Time Code</i>	76
Gambar 1.7. Alat <i>Record</i>	77
Gambar 1.8. Alat <i>Capture</i> dan <i>Editing</i>	77