



**RESPON KHALAYAK TERHADAP PROGRAM “METRO  
REALITAS” DI METRO TV**

( Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci  
Tangerang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu ( S-1 ) Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**MEGA MASITA**

44107010125

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Mega Masita

NIM : 44107010125

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : Respon Khalayak Terhadap Program "Metro Realitas" di Metro TV ( Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang)

Jakarta, 2011

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

**(Feni Fasta, SE, M.Si)**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul** : RESPON KHALAYAK TERHADAP PROGRAM "METRO REALITAS" DI METRO TV (Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang)

**Nama** : Mega Masita

**Nim** : 44107010125

**Bidang Studi** : Broadcasting

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

(Drs. Riswandi M.Si)

(.....)

**Penguji Ahli**

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)

(.....)

**Pembimbing**

(Feni Fasta, SE, M.Si)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul** : RESPON KHALAYAK TERHADAP PROGRAM "METRO REALITAS" DI METRO TV (Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang)  
**Nama** : Mega Masita  
**Nim** : 44107010125  
**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,  
Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kaprodi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum WR. WB

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. skripsi yang berjudul Respon Khalayak Terhadap Program “Metro Realitas” di Metro TV ( Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang) ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tak lupa juga penulis haturkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan para kerabatnya.

Di dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material, baik sedikit, maupun banyak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing akademis dan pembimbing skripsi bagi penulis. Terima kasih atas segala perhatian dan ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Terima kasih untuk mama tercinta (Retno Indhyati) yang telah melahirkanku dan untuk kakekku yang sangat baik yang sangat penulis sayangi (Soeharman) selalu memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis. Terima

kasih yang sebesar – besarnya telah membesarkanku dan memberikan kasih sayang yang tiada tara. Semoga kalian bahagia dunia dan akhirat. Amin.

3. Terima kasih untuk Bapak **Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si** selaku penguji ahli penulis.
4. Terima kasih untuk Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku ketua sidang skripsi penulis.
5. Terima kasih untuk seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu yang berlimpah kepada penulis.
6. Terima kasih untuk Staff Tata Usaha FIKOM UMB, atas bantuannya selama ini.
7. Terima kasih untuk nenekku tersayang (Tien Sutini), kedua kakakku (Fika Renoarti dan Gustika Indiarti), serta adikku (Fetra Hadyan) atas dukungan dan bantuannya selama ini.
8. Terima kasih untuk seluruh keluargaku, atas bantuannya baik besar maupun kecil.
9. Terima kasih untuk seseorang yang selalu di hatiku, Rezka Judittya Dian Pratama. Atas semua bantuan dan motivasinya. Semoga ini adalah awal kesuksesanku untuk mendampingi kesuksesanmu kelak. Amin.
10. Terima kasih untuk GengGong. Dini (Odot), Dewi, Widy (Omēs), Desy, Guntur, Kiki. Atas kerjasama yang solid, dan selalu menghiburku. Juga untuk Riyanti sahabatku.

11. Terima Kasih untuk Bapak Edi Ginting dan Bapak Johan Heru (Produser Metro Realitas) dan seluruh Tim Metro Realitas, dan Kak Adi (programmer Metro TV), atas bantuannya.
12. Terima kasih untuk seluruh teman – teman angkatan 2007 Broadcasting atas seluruh kerjasamanya dan saling mendukung dari awal sampai akhir perkuliahan.
13. Terima kasih untuk Nine Ewinda, Liza Fajriyah, dan Ade Irawan yang telah bersedia untuk berbagi ilmu.
14. Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dan mendukung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa /i di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalammualaikum WR. WB

Jakarta, 28 Juli 2011

Mega Masita  
(Penulis)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Komunikasi Massa .....	11
2.1.1 Proses Komunikasi Massa .....	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	13

2.1.3 Efek Komunikasi Massa .....	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....	19
2.3 Berita Televisi .....	20
2.3.1 Berita Investigasi .....	23
2.3.2 Pertimbangan Memilih Berita .....	24
2.4 Khalayak .....	29
2.5 Respon .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.4.1 Definisi konsep.....	43
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	43
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.5.1 Validitas .....	53
3.5.2 Reliabilitas .....	54
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.6.1 Uji Validitas .....	55
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	58

3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.7.1 Data Primer.....	58
3.7.2 Data Sekunder .....	59
3.8 Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Sejarah Singkat Program Metro Realitas .....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Identitas Responden .....	65
4.2.2 Perhatian dan Pengetahuan.....	68
4.2.3 Penerimaan .....	83
4.2.4 Akumulasi Respon .....	89
4.3 Pembahasan .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran .....	96

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Data Penduduk Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang , Per Bulan <b>Februari 2011</b> .....	38
2. Tabel 3.2 Target Audience .....	39
<b>3. Tabel 3.3 Penarikan Jumlah Sampel Per RW</b> .....	<b>40</b>
4. Tabel 3.4 Indikator Operasionalisasi Konsep .....	46
5. Tabel 3.5 Tabel Alpha Cronbach .....	55
6. Tabel 3.6 Uji Validitas Respon Khalayak Terhadap Program Metro Realitas di Metro TV (Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang) .....	56
7. Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Respon Khalayak Terhadap Program Metro Realitas di Metro TV (Riset Atas Masyarakat Kelurahan Cibodas Baru, Karawaci Tangerang) .....	58
8. Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	65
9. Tabel 4.2 Usia Responden .....	66
10. Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	67
11. Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Metro Realitas Dalam 1 Bulan .	68
12. Tabel 4.5 Lama Waktu Penayangan Metro Realitas .....	69
13. Tabel 4.6 Tingkat Kedalaman Dalam Menonton Metro Realitas	69
14. Tabel 4.7 Perhatian Terhadap Jam Tayang Metro Realitas .....	70
15. Tabel 4.8 Perhatian Terhadap Tema Metro Realitas .....	71

<b>16. Tabel 4.9 Perhatian Terhadap Segmen Per Tayangan Metro Realitas</b>	<b>71</b>
.....	
<b>17. Tabel 4.10 Perhatian Terhadap Presenter Metro Realitas .....</b>	<b>72</b>
<b>18. Tabel 4.11 Perhatian Terhadap Narasi Metro Realitas .....</b>	<b>73</b>
<b>19. Tabel 4.12 Perhatian Terhadap Teknik Reportase Metro Realitas</b>	<b>73</b>
<b>20. Tabel 4.13 Perhatian Terhadap Lokasi Shooting Metro Realitas</b>	<b>74</b>
<b>21. Tabel 4.14 Perhatian Terhadap Nara Sumber Metro Realitas ...</b>	<b>75</b>
<b>22. Tabel 4.15 Perhatian Terhadap Isi Pesan Metro Realitas .....</b>	<b>75</b>
<b>23. Tabel 4.16 Pengetahuan terhadap Jam Tayang Metro Realitas .</b>	<b>76</b>
<b>24. Tabel 4.17 Pengetahuan Terhadap Tema Metro Realitas .....</b>	<b>77</b>
<b>25. Tabel 4.18 Pengetahuan Terhadap Segmen Per Tayangan Metro Realitas .....</b>	<b>77</b>
<b>26. Tabel 4.19 Pengetahuan Terhadap Presenter Metro Realitas.....</b>	<b>78</b>
<b>27. Tabel 4.20 Pengetahuan Terhadap Narasi Metro Realitas .....</b>	<b>79</b>
<b>28. Tabel 4.21 Pengetahuan Terhadap Teknik Reportase Metro Realitas</b>	
.....	<b>79</b>
<b>29. Tabel 4.22 Pengetahuan Terhadap Lokasi Shooting Metro Realitas</b>	<b>80</b>
<b>30. Tabel 4.23 Pengetahuan Terhadap Nara Sumber Metro Realitas</b>	<b>81</b>
<b>31. Tabel 4.24 Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Metro Realitas .....</b>	<b>82</b>
<b>32. Tabel 4.25 Respon Terhadap Waktu Penayangan Metro Realitas</b>	<b>83</b>
<b>33. Tabel 4.26 Respon Terhadap Tema Yang Diangkat Dalam Metro Realitas .....</b>	<b>84</b>
<b>34. Tabel 4.27 Respon Terhadap Segmen Per Tayangan Metro Realitas</b>	<b>84</b>

35. Tabel 4.28 Respon Terhadap Presenter Metro Realitas .....	85
36. Tabel 4.29 Respon Terhadap Mengenai Narasi Metro Realitas .	86
37. Tabel 4.30 Respon Terhadap Teknik Reportase Metro Realitas	86
38. Tabel 4.31 Respon Terhadap Lokasi Shooting Metro Realitas ...	87
39. Tabel 4.32 Respon Terhadap Nara Sumber Metro Realitas.....	88
40. Tabel 4.33 Respon terhadap Isi Pesan Metro Realitas .....	88
41. Tabel 4.34 <b>Akumulasi Respon</b> .....	<b>89</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Coding Sheet
- Lampiran 3 : Daftar Tabel Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Output Data SPSS
- Lampiran 5 : Tabel R
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dari Metro TV
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dari Kelurahan Cibodas Baru Karawaci Tangerang
- Lampiran 8 : Surat Rekomendasi Penelitian Dari Kesbanglinmas Kota Tangerang Kepada Kepada Kelurahan Cibodas Baru Karawaci Tangerang
- Lampiran 9 : Data Penduduk Kelurahan Cibodas Baru Karawaci Tangerang, Per Bulan Mei 2011
- Lampiran 10 : Data Penduduk Kelurahan Cibodas Baru Karawaci Tangerang Per Rw
- Lampiran 11 : Data Rating and Share Program Metro Realitas Per Bulan Februari 2011
- Lampiran 12 : Naskah Metro Realitas Hari Senin, Tanggal 21 Februari 2011
- Lampiran 13 : Naskah Metro Realitas Hari Rabu, Tanggal 23 Februari 2011
- Lampiran 14 : Surat Permohonan Penelitian Kepada Metro TV
- Lampiran 15 : Surat Permohonan Penelitian Kepada Kelurahan Cibodas Baru Karawaci Tangerang
- Lampiran 16 : Surat Permohonan Penelitian Kepada Kesbanglinmas
- Lampiran 17 : Curriculum Vitae