



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2011

ANITA ROSDIANA

44107010174

Opini Mahasiswa MercuBuana Angkatan 2009 Jurusan Broadcasting Terhadap
Tayangan Provocative Proactive Di Metro TV.

Bibliografi buku : 29 buku (Tahun 1980-2007) + 7 situs internet

Halaman : 122

ABSTRAKSI

Perkembangan media informasi khususnya televisi, membuat dunia semakin hari semakin dekat saja. Hal tersebut muncul dan berkembang seiring dengan besarnya manfaat komunikasi yang di dapatkan oleh manusia. Media televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari peradaban kehidupan manusia. Ketika kita menginginkan informasi kita dapat menonton berita di televisi. Saat ingin memperoleh hiburan maka televisi selalu dapat menyajikan tayangan-tayangan yang menarik. Itu merupakan suatu kebutuhan dan kepentingan masing-masing individu untuk menggunakan suatu media.

Opini adalah suatu pandangan, keputusan atau taksiran yang berbentuk di dalam pikiran mengenai suatu permasalahan tertentu. Opini dapat dinyatakan secara aktif maupun pasif, verbal (lisan dan tulisan) baik secara terbuka dengan melalui ungkapan kata-kata yang dapat ditafsirkan dengan jelas, maupun tidak langsung dan dapat diartikan secara kongnitif atau persepsi.

Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey, dari jumlah populasi mahasiswa mercubuana angkatan 2009 jurusan broadcasting 239 orang. Teknik penarikan sampel dengan cara *purposive sampling*, mereka yang pernah menonton tayangan Provocative Proactive sebanyak 72 orang.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa , sebanyak 13% responden memiliki tingkat opini sangat positif. Sebanyak 55% responden memiliki opini positif terhadap tayangan provocative proactive.