



SKRIPSI

**OPINI MAHASISWA MERCU BUANA ANGKATAN 2009 TERHADAP
TAYANGAN PROVOCATIVE PROACTIVE DI METRO TV**

DISUSUN OLEH:

ANITA ROSDIANA

44107010174

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anita Rosdiana
NIM : 44107010174
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Tayangan Provocative Proactive Di Metro TV (Survey Mahasiswa
Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan
2009)

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. Riswandi M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Tayangan Provocative Proactive Di Metro TV (Survey Mahasiswa Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2009)

Nama : Anita Rosdiana

NIM : 44107010174

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**

Dicky Andika

()

2. **Penguji Ahli**

Morissan SH, MA

()

3. **Pembimbing Skripsi**

Drs. Riswandi M. Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Opini Tayangan Provocative Proactive Di Metro TV (Survey
Mahasiswa Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan
Broadcasting Angkatan 2009)
Nama : Anita Rosdiana
NIM : 44107010174
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Riswandi M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Opini Tayangan Provocative Proactive Di Metro TV (Survey Mahasiswa
Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan
2009)
Nama : Anita Rosdiana
NIM : 44107010174
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Riswandi M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Judul dari skripsi ini adalah “ OPINI MAHASISWA MERCUBUANA ANGGKATAN 2009 TERHADAP TAYANGAN PROVOCATIVE PROACTIVE ”. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak dr. Riwandi selaku pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan masukan yang sangat berguna bagi penulis.
2. Untuk kedua orang tua penulis bapak Mardiono dan ibu Rossi yang selalu memberikan perhatian, semangat dan doa yang terbaik buat penulis.

3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Dicky Andika, selaku sekretaris bidang Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini selalu member pengarahan, pengajaran baik secara akademik atau lainnya.
7. Para staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam hal akademik, surat menyurat dari mulai perkuliahan hingga selesai.
8. Para staf perpustakaan yang telah berbaik hati mengurus peminjaman buku.
9. Untuk adik penulis yaitu Dhimas Khairunnas yang telah memberikan semangat dan telah mendukung sampai skripsi ini selesai
10. Teman-teman mahasiswa FIKOM khususnya mahasiswa jurusan Broadcasting angkatan 2007
11. Teman-teman Hore yaitu mega, via, lili, Lydia, rara, noni, chika, mey, septa, anita, ichal, bekti, aldo, kima, ardha, lau, wawan, Robert, feby, moses,

bembeng. Yang telah bersama-sama melewati masa-masa kuliah yang menyenangkan dan saling mendukung agar skripsi ini selesai.

12. Zoelfikar yang telah sabar mengajarkan SPSS kepada penulis
13. Teman-teman di marketing Universitas Mercu Buana
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, baik bantuannya secara langsung maupun tidak langsung.
15. Special buat Sahabat Clara anggrainy yang telah membantu menemukan judul ini. Dan Verdy Haykal yang telah memberikan semangat.
16. Sepecial buat Yolando Valennry yang telah memberikan semangat setiap saatnya.

Masih banyak kesalahan dan kekeliruan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis bisa belajar dari kesalahan untuk masa depan yang lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	13
2.1.2 Proses Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Karakteristik Komuniksai Massa	18
2.2 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.2.1 Efek Komunikasi Massa.....	22
2.3 Televisi Sebagai Media Massa	24
2.3.1 Pengertian Televisi	24
2.3.2 Fungsi Televisi.....	25
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	27
2.4 Program Televisi	29
2.5 Pengetahuan.....	30
2.6 Talk Show	32
2.7 Khalayak	34
2.7.1 Pengertian Khalayak.....	34
2.7.2 Karakteristik Khalayak.....	36
2.8 Opini.....	39
2.8.1 Karakteristik Opini	40
2.8.2 Unsur – unsur Opini.....	41

2.8.3 Ciri – ciri Opini.....	41
------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe penelitian	44
3.1.1 Penelitian Kuantitatif.....	44
3.1.2 Penelian Deskriptif.....	45
3.2 Metode penelitian.....	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	47
3.4 Teknik Sampel	48
3.5 Definisi dan Operasionalisasi konsep.....	49
3.5.1 Definisi Konsep	49
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	50
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	45
3.5.1 Terpaan Media	46
3.5.2 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.1 Data Primer.....	55
3.6.2 Data Sekunder.....	56
3.7 Pengolahan dan Analisa Data	56
3.7.1 Pengolahan Data.....	56
3.7.2 Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	63
4.1.2.1 Identitas Responden.....	64
4.2 Pola Menonton Tayangan Provocative Proactive.....	66
4.3 Opini Mahasiswa Mercu Buana terhadap Tayangan.....	69
4.3.1 Akumulatif Opini.....	75

4.4	Opini Mahasiswa Terhadap Tayangan Dalam Kaitannya Dengan Informasi...	77
4.5	Akumulatif Opini.....	82
4.6	Opini Terhadap Tayangan Dalam Kaitannya Dengan Fungsi Pendidikan.....	84
4.7	Akumulatif Opini.....	90
4.8	Opini Terhadap Tayangan Dalam Kaitannya Dengan Fungsi Hiburan.....	92
4.9	Akumulatif Opini.....	97
4.10	Akumulatif Opini Secara Keseluruhan.....	99
4.11	Pembahasan.....	101

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

3.5.2.1 Konstruksi Dimensi Opini.....	52
3.5.2.2 Konstriksi Dimensi Opini.....	53
3.7.2.1 Akumulatif Opini 1.....	62
3.7.2.2 Akumulatif opini 2.....	62
4.1 Usia Responden.....	64
4.2 Jenis Kelamin	65
4.3 Frekuensi Menonton Tayangan.....	67
4.4 Cara Responden Menonton Tayangan	68
4.5 Pendapat Mengenai Topik Yang Di Angkat	70
4.6 Pendapat Bintang Tamu Yang Tampil	71
4.7 Opini Responden Terhadap Pembawa Acara.....	72
4.8 Opini Responden Terhadap Dekorasi	73
4.9 Opini Responden Terhadap Program Acara Provocative Proactive..	72
4.3.1 Akumulatif Opini Terhadap Tayangan Provocative Proactive.....	75
4.10. Tayangan Provocative Proactive dapat memberikan informasi baru.....	77
4.11. Opini Responden Terhadap informasi yang dapat dipercaya Oleh Tayangan.....	78
4.12 Opini Responden terhadap informasi dapat menambah pengetahuan Oleh Tayangan.	79
4.13 Opini Responden terhadap Informasi Bintang Tamu yang dihadirkan Kompeten....	80

4.14. Opini Responden terhadap informasi topik yang diangkat penting untuk diketahui...	81
4.1.5 Akumulatif Opini Terhadap Tayangan Dalam Kaitannya Fungsi	
Informasi.....	83
4.15. Opini Responden terhadap tayangan dapat memberikan motivasi.....	84
4.16. Opini Responden terhadap fungsi pendidikan dalam kaitannya menimbulkan inspirasi dan kreatifitas.....	86
4.17 Opini Responden terhadap fungsi pendidikan dapat membantu dalam pemilihan sikap	87
4.18. Opini Responden terhadap fungsi pendidikan dapat membantu dalam membentuk pola pikir.....	88
4.19. Opini Responden terhadap fungsi pendidikan dapat menimbulkan rasa kritis.....	89
4.1.7 Akumulatif Opini Terhadap Tayangan Dalam Kaitannya Fungsi pendidikan.....	91
4.20 Opini Responden terhadap fungsi fungsi hiburan dapat menghibur.....	92
4.21 Opini Responden terhadap fungsi fungsi hiburan mengisi waktu luang.....	93
4.22 Opini Responden terhadap fungsi hiburan dapat menciptakan suasana santai.....	94
4.23 Opini Responden terhadap fungsi hiburan dapat melepaskan rasa lelah.....	95
4.24 Opini Responden terhadap fungsi hiburan dapat melepaskan diri sejenak dari permasalahan.....	96

4.1.7 Akumulatif Opini Terhadap Tayangan Provocative Proactive Dalam Kaitannya Fungsi hiburan.....	98
4.10 Ingin Mengetahui Cara Memasak Yang Benar	73
4.11 Ingin Mengetahui Memilih Makanan Yang Baik	74
4.12 Ingin Mengetahui Cara Menyajikan Makanan Yang Menarik	75
4.13 Ingin Mengetahui Peralatan Masak Yang Digunakan	76
4.14 Rekapitulasi Motivasi Khalayak Berkaitan Dengan Informasi.....	77
4.15 Ingin Menjadi Chef Terkenal Seperti Rudy Choirudin.....	78
4.16 Menyukai Penampilan Dan Cara Memasak Rudy Choirudin	79
4.17 Ingin Menambah Pengetahuan Memasak Tidak Hanya Dari Sekolah.....	80
4.18 Ingin Menambah Kreativitas Dalam Memasak.....	81
4.19 Ingin Menciptakan Resep Masakan Terbaru.....	82
4.20 Rekapitulasi Khalayak Berkaitan Dengan Identitas Pribadi	83
4.21 Ingin Memiliki Bahan Pembicaraan Dengan Teman	84
4.22 Ingin Terlihat Pandai Dan Tidak Ketinggalan Informasi.....	85
4.23 Ingin Menjadi Bagian Dari Siswa/I Jurusan Tata Boga.....	86
4.24 Rekapitulasi Motivasi Khalayak Berkaitan Dengan Interaksi Sosial.....	87
4.25 Ingin Mengisi Waktu Luang Dan Melepas Kebosanan	88
4.26 Ingin Merasa Terhibur.....	89
4.27 Ingin Melupakan Sejenak Aktivitas Di Sekolah	90
4.28 Merupakan Moment Berkumpul Dengan Keluarga.....	91

4.29 Rekapitulasi Khalayak Berkaitan Dengan Hiburan	92
4.30 Rekapitulasi Nilai Rata- rata Dari Semua Dimensi.....	93