



UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI BIDANG STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

FADLI ZULKARNAEN : 44106010043

Analisis Isi Pesan Nasionalisme Film Garuda Di Dadaku

i-vi + 78 halaman; 2 Lampiran

bibliografi – Daftar Pustaka (1987 – 2005)

Film dapat dikatakan sebagai salah satu media hiburan yang paling populer, selain televisi tentunya. Menonton film, baik itu di bioskop, melalui DVD/VCD bajakan maupun yang orisinal, atau justru menonton film di televisi, telah menjadi sesuatu hal yang menyenangkan.

Analisis isi menurut Barelson dalam buku M.Jamiluddin Ritonga yang berjudul riset kehumasan menyatakan “analisis isi adalah teknik penelitian untuk mendeskripsikan isi komunikasi yang nyata (manifest) secara objektif, sistematis, kuantitatif.

Nasionalisme berasal dari kata *nation* (bangsa). Bangsa adalah sekelompok manusia yang hidup dalam suatu wilayah tertentu dan memiliki rasa persatuan yang timbul karena memiliki kesamaan pengalaman sejarah, serta memiliki cita-cita bersama yang ingin dilaksanakan di dalam negara yang berbentuk negara nasional.

Jenis Penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai penelitian yang menghasilkan data mengenai kata-kata lisan maupun tertulis, dan tingkah laku yang dapat diamati dari orang-orang yang diteliti

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pesan nasionalisme melalui penggambaran dalam film Garuda di Dadaku dan dilihat dari teori semiotika.

Hasil Penelitian Jika dilihat dari keseluruhan, maka film ‘*Garuda Di Dadaku*’ merupakan salah satu film terbaik yang ada di Indonesia. Pasalnya dalam film ini mampu membangkitkan semangat dan rasa nasionalisme bangsa yang perlahan rasa nasionalisme mulai pudar. Film Garuda di Dadaku mampu hadir dalam bentuk sederhana namun mempunyai pesan yang penting yaitu pesan nasionalisme