



Judul : Persepsi Remaja Pada Program “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV (Studi Deskriptif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri Jakarta)
Nama : Ersyad Ade Prakoso
NIM : 44106010033
Bibliografi : 26 buku (1989 – 2009)

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu bentuk komunikasi massa yang melibatkan khalayak sebagai komunikannya. Maraknya program televisi di Indonesia, menjadikan pihak stasiun televisi saling berlomba-lomba untuk menghasilkan program yang diminati masyarakat. Salah satunya adalah program *reality show* yaitu program “BIG BROTHER Indonesia” yang menghadirkan drama, konflik, dan romance hasil dari interaksi manusia dengan karakter yang berbeda dan disatukan dalam sebuah rumah. Tidak ada interaksi dan komunikasi sama sekali dari dunia luar. Ada peraturan yang harus dipatuhi dan tugas harus dipenuhi, yang juga bisa menghasilkan *reward* dan *punishment*. Program tersebut memotret kehidupan orang atau individu yang disatukan kedalam rumah tanpa adanya interaksi dan terisolasi dari dunia luar, bahkan dengan kru sekalipun.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana persepsi remaja siswa kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta terhadap program “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pemirsa kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta terhadap program “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV yang ditayangkan setiap hari senin sampai jumat pukul 19.00 wib dan sabtu pukul 19.30 wib.

Persepsi didefinisikan pada penelitian ini sebagai proses yang kita gunakan untuk menginterpretasikan data-data sensoris. Data sensoris sampai kepada kita melalui lima indera kita. Hasil penelitian telah mengidentifikasi dua jenis pengaruh dan dalam persepsi, yaitu pengaruh struktural dan pengaruh fungsional. Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian yang digunakan adalah survey, dimana peneliti mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuesioner kepada 64 responden yang menonton program acara BIG BROTHER Indonesia. Responden dipilih secara purposif atau berstrata kemudian data diperoleh dari responden tersebut diolah secara manual dan dianalisis secara deskriptif.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi remaja siswa kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta terhadap program “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV adalah **positif** dari 64 responden sebanyak 41 responden menilai positif, 23 responden menilai netral, dan 0 responden menilai negatif.