



**Persepsi Remaja Pada Program “BIG BROTHER Indonesia” di
TRANS TV**

(Studi Deskriptif Pada Siswa kelas XI SMA 47 Jakarta)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana srata 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi bidang studi Broadcasting

Disusun oleh
Nama : Ersyad Ade Prakoso
Nim : 44106010033

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ersyad Ade Prakoso
NIM : 44106010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Pada Program "BIG BROTHER
Indonesia" di TRANS TV (Studi Deskriptif Pada Siswa
Kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta)

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Feni Fasta SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ersyad Ade Prakoso
NIM : 44106010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Pada Program "BIG BROTHER
Indonesia" di TRANS TV (Studi Deskriptif Pada Siswa
Kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta)

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Feni Fasta SE, M.Si)

Mengetahui.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

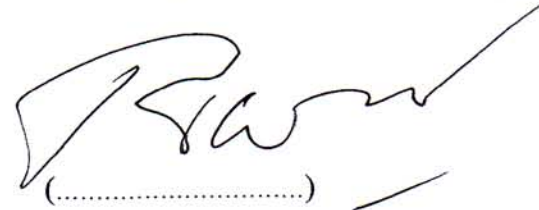
Nama : Ersyad Ade Prakoso
NIM : 44106010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Pada Program "BIG BROTHER
Indonesia" di TRANS TV (Studi Deskriptif Pada Siswa
Kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta)

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

1. Ketua sidang

Riswandi., M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra., M.Si


(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Feni Fasta SE, M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ersyad Ade Prakoso
NIM : 44106010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Pada Program "BIG BROTHER
Indonesia" di TRANS TV (Studi Deskriptif Pada Siswa
Kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta)

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

1. Ketua sidang

Riswandi., M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra., M.Si

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Feni Fasta SE, M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil ' aalamiin dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayahnya. Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **Persepsi Remaja Pada Program “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV (Studi Deskriptif Pada Siswa kelas XI SMA Negeri 47 Jakarta)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S – 1) Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu memberikan inspirasi semangat dan do'a dalam proses penyusunan skripsi ini, yang ditujukan kepada :

1. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku Pembimbing Skripsi dan ketua program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah memberi masukan saran-saran, serta ilmu dan nasehat yang berharga untuk peneliti, serta sabar dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang.
3. Bapak Drs. Riswandi., MSi selaku ketua sidang skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Afdal Makkuraga Putra., M.Si selaku penguji ahli Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen Pengajar Broadcasting yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas. Terima kasih.
6. Staf TU Fikom, Mas Mawi, Mas Ervan, dan semua Staf TU FIKOM UMB yang telah membantu kelancaran skripsi penulis.
7. Bapak Drs. Syafruddin Yusuf, M.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 47 Jakarta. Terima Kasih sudah memberikan banyak waktu dan tempatnya untuk penelitian ini.
8. Mas Agus dan para Staff TU SMA 47 jakarta Yang sudah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan mensupport penulis untuk selesaikan skripsi.
9. Kedua Orangtuaku, kalian merupakan inspirasi bagi penulis. Yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang bagi penulis. Kelulusan ini untuk kedua orangtuaku.
10. Buat adikku Anindya dan Ayu Mustika. Kalian memberi semangat tiada henti bagi penulis.
11. Terima Kasih buat semua teman-teman Broadcast 2006 dan 2007. Kalian teman terbaik yang pernah penulis miliki, moga nanti kita sukses jangan lupakan ya masa-masa kuliah.

Peneliti juga menyadari bahwa semua tidak luput dari kesalahan serta kekurangan. Maka peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan peneliti di masa depan.

Terakhir, peneliti berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat untuk peneliti sendiri khususnya dan bagi pihak lain yang membacanya. Amien.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Jakarta, Juli 2011

Ersyad Ade Prakoso

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan & Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.2.1 Kegunaan Akademis.....	14
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2 komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	20
2.3 Media Massa.....	23
2.3.1 Tujuan penggunaan Media Massa.....	24
2.4 Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.4.1 Pengertian Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	26
2.4.3 Jenis-jenis Televisi.....	27
2.5 Program Televisi.....	28
2.5.1 Pengertian Program Televisi.....	29
2.5.2 Jenis-jenis Program Televisi.....	29
2.6 Program Reality Show.....	32
2.6.1 Karakteristik Reality Show.....	35
2.6.2 Jenis / Genre Reality Show.....	35
2.7 Persepsi.....	36
2.7.1 Pengertian Persepsi.....	36
2.7.2 Faktor-faktor Yang Menentukan Persepsi.....	38

2.8 Teori Stimulus-Respons.....	39
2.9 Khalayak.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.3.3 Teknik Sampling.....	46
3.4 Defenisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	47
3.4.1 Defenisi Konsep.....	47
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Data Primer.....	60
3.5.2 Data Sekunder.....	60
3.6 Analisis Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum TRANS TV.....	62
4.1.1 Sejarah TRANS TV.....	62
4.1.2 TRANS TV.....	64
4.2 Tayangan BIG BROTHER Indonesia.....	66
4.3 Gambaran umum SMA Negeri 47 Jakarta.....	67
4.3.1 Visi.....	67
4.3.2 Misi.....	68
4.4 Hasil Penelitian.....	68
4.4.1 Identitas Responden.....	70
4.4.1.1 Jenis Kelamin.....	70
4.4.1.2 Usia.....	71
4.4.1.3 Kelas / Jurusan.....	72
4.4.2 Terpaan Media.....	73
4.4.2.1 Menonton tayangan reality show “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	73
4.4.2.2 Lama menonton tayangan reality show “BIG BROTHER Indonesia” daily show di TRANS TV.....	74
4.4.2.3 Lama menonton tayangan reality show “BIG BROTHER Indonesia” malam deportasi di TRANS TV.....	75
4.4.2.4 Fokus menonton tayangan reality show “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	76

4.4.3	Persepsi Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV dalam Dimensi Perhatian.....	77
4.4.3.1	Perhatian Terhadap Jam Tayang <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	77
4.4.3.2	Perhatian Terhadap Presenter <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	78
4.4.3.3	Perhatian Terhadap Jumlah Para Housemates Yang Menghuni rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	79
4.4.3.4	Perhatian Terhadap Peraturan dan Tugas Para Housemates <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	80
4.4.3.5	Perhatian Terhadap <i>Reward</i> dan <i>Punishment reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	81
4.4.3.6	Perhatian Terhadap Housemates Yang Pertama Kali Dideportasi Di <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	82
4.4.3.7	Perhatian Terhadap Sesi Penayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	83
4.4.3.8	Perhatian Terhadap Interior dan Eksterior Rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	84
4.4.4	Persepsi Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV dalam Dimensi Penafsiran.....	85
4.4.4.1	Penafsiran Terhadap Jam Tayang <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	85
4.4.4.2	Penafsiran Terhadap Presenter <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	86
4.4.4.3	Penafsiran Terhadap Jumlah Para Housemates Yang Menghuni rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	87
4.4.4.4	Perhatian Terhadap Peraturan dan Tugas Para Housemates <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	88
4.4.4.5	Penafsiran Terhadap <i>Reward</i> dan <i>Punishment reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	89
4.4.4.6	Penafsiran Terhadap Housemates Yang Pertama Kali Dideportasi Di <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	90
4.4.4.7	Penafsiran Terhadap Sesi Penayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	91

4.4.4.8	Penafsiran Terhadap Interior dan Eksterior Rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	92
4.4.5	Persepsi Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV dalam Dimensi Pengetahuan.....	93
4.4.5.1	Pengetahuan Terhadap Jam Tayang <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	93
4.4.5.2	Pengetahuan Terhadap Presenter <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	94
4.4.5.3	Pengetahuan Terhadap Jumlah Para Housemates Yang Menghuni rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	95
4.4.5.4	Pengetahuan Terhadap Peraturan dan Tugas Para Housemates <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	96
4.4.5.5	Pengetahuan Terhadap <i>Reward</i> dan <i>Punishment</i> <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	97
4.4.5.6	Pengetahuan Terhadap Housemates Yang Pertama Kali Dideportasi Di <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	98
4.4.5.7	Pengetahuan Terhadap Sesi Penayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	99
4.4.5.8	Pengetahuan Terhadap Interior dan Eksterior Rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	100
4.4.6	Tabel Akumulasi Dimensi Perhatian.....	101
4.4.7	Tabel Akumulasi Dimensi Penafsiran.....	102
4.4.8	Tabel Akumulasi Dimensi Pengetahuan.....	103
4.4.9	Tabel Akumulasi Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>reality show</i> BIG BROTHER Indonesia.....	104
4.5	Pembahasan.....	105

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Negara yang menayangkan acara <i>reality show</i> BIG BROTHER.....	8
3.1 Populasi.....	45
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	50
3.3 Bobot Skala Likert.....	56
3.4 Akumulasi Perhatian / Penafsiran / Pengetahuan.....	57
3.5 Akumulasi Skala Likert.....	58
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2 Data Responden berdasarkan usia.....	71
4.3 Data Responden Berdasarkan Kelas.....	72
4.4 Seberapa sering responden menonton BIG BROTHER Indonesia di TRANS TV.....	73
4.5 Seberapa lama responden menonton BIG BROTHER Indonesia daily show di TRANS TV.....	74
4.6 Seberapa lama responden menonton BIG BROTHER Indonesia malam deportasi di TRANS TV.....	75
4.7 Seberapa fokus responden menonton BIG BROTHER Indonesia di TRANS TV.....	76
4.8 Perhatian terhadap jam tayang <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	77
4.9 Perhatian terhadap presenter <i>reality show</i> di “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	78
4.10 Perhatian terhadap jumlah para housemates yang menghuni rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	79
4.11 Perhatian terhadap peraturan dan tugas para housemates <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	80
4.12 Perhatian terhadap <i>reward</i> dan <i>punishment reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	81
4.13 Perhatian terhadap housemates yang pertama kali dideportasi di <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	82
4.14 Perhatian terhadap sesi penayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	83
4.15 Perhatian terhadap interior dan eksterior rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	84
4.16 Penafsiran terhadap jam tayang <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	85
4.17 Penafsiran terhadap presenter <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	86
4.18 Penafsiran terhadap jumlah para housemates yang menghuni rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	87

4.19	Penafsiran terhadap peraturan dan tugas para housemates <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	88
4.20	Penafsiran terhadap <i>reward</i> dan <i>punishment reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	89
4.21	Penafsiran terhadap housemates yang pertama kali dideportasi di <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	90
4.22	Penafsiran terhadap sesi penayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	91
4.23	Penafsiran terhadap interior dan eksterior rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	92
4.24	Pengetahuan terhadap jam tayang <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	93
4.25	Pengetahuan terhadap presenter <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	94
4.26	Pengetahuan terhadap jumlah para housemates yang menghuni rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	95
4.27	Pengetahuan terhadap peraturan dan tugas para housemates <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	96
4.28	Pengetahuan terhadap <i>reward</i> dan <i>punishment reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	97
4.29	Pengetahuan terhadap housemates yang pertama kali dideportasi di <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	98
4.30	Pengetahuan terhadap sesi penayangan <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	99
4.31	Pengetahuan terhadap interior dan eksterior rumah <i>reality show</i> “BIG BROTHER Indonesia” di TRANS TV.....	100
4.32	Akumulasi Pada Tahap Perhatian.....	101
4.33	Akumulasi Pada Tahap Penafsiran.....	102
4.34	Akumulasi Pada Tahap Pengetahuan.....	103
4.34	Akumulasi Persepsi.....	104