



**PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK SEKOLAHAN TERHADAP
SIKAP PADA KEBUDAYAAN BETAWI**

(Survei Pada Masyarakat RT.05 RW.03 Kelurahan Ulujami)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Broadcasting

Disusun Oleh:

NAMA : MASRAHATI
NIM : 44107010172
JURUSAN : BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK
SEKOLAHAN TERHADAP SIKAP PADA
KEBUDAYAAN BETAWI (Survei Pada Masyarakat
RT.05 RW.03 KelurahanUlujami)

Nama : Masrahati

NIM : 44107010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK
SEKOLAHAN TERHADAP SIKAP PADA
KEBUDAYAAN BETAWI (Survei Pada Masyarakat
RT.05 RW.03 KelurahanUlujami)

Nama : Masrahati

NIM : 44107010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

1. Ketua Sidang : Dicky Andika, M.Si ()
2. Penguji Ahli : Ponco Budi S, M.Comm ()
3. Pembimbing : Afdal M. P., S.Sos., MM, M.Si ()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK
SEKOLAHAN TERHADAP SIKAP PADA
KEBUDAYAAN BETAWI (Survei Pada Masyarakat
RT.05 RW.03 KelurahanUlujami)

Nama : Masrahati

NIM : 44107010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Afdal M. P., S.Sos., MM, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani M. Si)

(Feni Fasta S.E., M. Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK
SEKOLAHAN TERHADAP SIKAP PADA
KEBUDAYAAN BETAWI (Survei Pada Masyarakat
RT.05 RW.03 KelurahanUlujami)

Nama : Masrahati

NIM : 44107010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK
SEKOLAHAN TERHADAP SIKAP PADA
KEBUDAYAAN BETAWI (Survei Pada Masyarakat
RT.05 RW.03 KelurahanUlujami)

Nama : Masrahati

NIM : 44107010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Afdal M. P., S.Sos., MM, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani M. Si)

(Feni Fasta S.E., M. Si)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN SI DOEL ANAK SEKOLAHAN
TERHADAP SIKAP PADA KEBUDAYAAN BETAWI
(Surve Pada Masyarakat RT.05 RW.03 Kelurahan Ulujami)

Nama : Masrahati

NIM : 44107010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,,

Pembimbing

(Afdal M. P., S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran rahmat ALLAH SWT karena dengan izin dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Tayangan Si Doel Anak Sekolah Terhadap Sikap Pada Kebudayaan Betawi (Survei Pada Masyarakat RT.05 RW.03 KelurahanUlujami)”** telah dapat penulis selesaikan.

Untuk semua hasil penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Bapak Afdal Makkuraga selaku pembimbing, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah berkenan dalam membantu menyelesaikan penelitian ini, dan memberikan banyak masukan sehingga penulis dapat melakukan penelitian dengan lancar juga dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada Ibu Feni Fasta selaku Kaprodi Jurusan Broadcasting yang memberikan pengarahan kepada setiap mahasiswa Broadcasting.
3. Kepada seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berkenan membagi ilmunya kepada penulis.
4. Kepada pihak Si Doel Anak Sekolah yang telah menjadi inspirasi dalam penelitian ini.

5. Untuk kedua orang tuaku tercinta (Hasan Fahmi dan Yuli Yanti), yang telah ikhlas mendidik dan membesarkan penulis dari kecil hingga menjadi seperti sekarang ini.
6. Untuk nenekku tersayang (Hj. Marnih), dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
7. Untuk adik-adikku tersayang (M. Fauzan Adzim dan Laras N.), yang telah tulus mendoakan penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Untuk pacarku tercinta (M. Refqi), yang tiada bosan-bosannya membantu serta mengingatkan penulis dalam mengerjakan penelitian ini hingga selesai.
9. Untuk teman-teman seangkatan 2007, terutama anak HORE (Cindy, Fia, Mega, Lidya, Lili, Ulfah, Aldo, Arda, Ichal, Obet, Zoel, Bima, Feby, dan Elan) yang telah membantu dan memberi semangat dalam melakukan penelitian.
10. Dan untuk semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu, peneliti ucapkan mohon maaf dan terima kasih.

Peneliti berharap penelitian yang dilakukan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi diri sendiri dan juga orang banyak serta bagi perkembangan ilmu di bidang Broadcasting.

Jakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis / Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Pengertian Komunikasi	9
2.1.2. Fungsi Komunikasi	11
2.1.3. Tujuan Komunikasi	18
2.1.4. Proses Komunikasi	18
2.1.5. Konseptual Komunikasi	24
2.2. Komunikasi Massa	26

2.2.1. Ciri-ciri Komunikasi Massa	26
2.2.2. Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	29
2.2.3. Efek Komunikasi Massa	33
2.3. Televisi	34
2.3.1. KarakteristikTelevisi	35
2.4. Teori User and Effect	40
2.5. Teori Stimulus Respons	42
2.6. Drama (sinetron)	42
2.6.1 Karakteristik Drama.....	43
2.7. Sikap	43
2.8. Kebudayaan.....	45
2.9. Kebudayaan Betawi	46
2.10. Hipotesis	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Populasi dan Sampel	52
3.4. Definisi dan Operasional Konsep.....	52
3.4.1. Definisi Konsep	53
3.4.2. Operasional Konsep.....	53
3.4.3. Tabel Operasional Konsep	56
3.5. Uji Reabilitas dan Validitas	59

3.6. Teknik Pengumpulan data	61
3.6.1. Data Primer	61
3.6.2. Data Sekunder	61
3.7. Teknik analisis Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum	64
4.1.1. Si Doel Anak Sekolah	64
4.1.2. Wilayah RT.05 RW.03 Kel.Ulujam	69
4.2. Hasil Penelitian	70
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.3.1. Tabel Uji Validitas	71
4.3.2. Tabel Uji Reliabilitas	72
4.4. Identitas Responden	73
4.5. Pengaruh Tayangan Si Doel Anak Sekolah.....	74
4.6. Sikap pada Kebudayaan Betawi	79
4.7. Pengukuran Koefisien Korelasi dan Analisa Regresi	85
4.7.1. Korelasi Pearson	85
4.7.2. Regresi Linier Sederhana	85
4.8. Pembahasan	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
-----------------------	----

5.2. Saran	93
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

1. 4.4.1. Tabel Identitas Responden (Usia)
2. 4.4.2. Tabel Identitas Responden (Pendidikan)
3. 4.5.1. Tabel Terpaan Media (Frekuensi Menonton Dalam Seminggu)
4. 4.5.2. Tabel Terpaan Media (Frekuensi Menonton Dalam Sehari)
5. 4.5.3. Tabel Terpaan Media (Frekuensi Menonton Tayangan Kebudayaan Betawi)
6. 4.5.4. Tabel Terpaan Media (Frekuensi Menonton Tayangan Si Doel Anak Sekolah)
7. 4.5.5. Tabel Pengetahuan Terhadap Format Tayangan Si Doel Anak Sekolah
8. 4.5.6. Tabel Pengetahuan Terhadap Para Pemain Tayangan Si Doel Anak Sekolah
9. 4.5.7. Tabel Pengetahuan Terhadap Alur Cerita Tayangan Si Doel Anak Sekolah
10. 4.5.8. Tabel Pengetahuan Terhadap Menonton Tayangan Si Doel Anak Sekolah
11. 4.5.9. Tabel Pengetahuan Terhadap Akan Gambaran Kebudayaan Betawi Dari Tayangan Si Doel Anak Sekolah
12. 4.5.10. Tabel Pengetahuan Terhadap Kehidupan Orang Betawi Dalam Tayangan Si Doel Anak Sekolah
13. 4.6.1. Tabel Sikap Responden Terhadap Gambaran Tayangan Si Doel Anak Sekolah Mewakili Kehidupan Sehari-hari Orang Betawi
14. 4.6.2. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Bahwa Budaya Betawi Mewakili Identitas Asli Warga Jakarta
15. 4.6.3. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Bahwa Budaya Betawi Merupakan Sejarah Kehidupan
16. 4.6.4. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Budaya Betawi Membawa Pengaruh Dari Sejarah

- 17. 4.6.5. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Menjadi Lebih Menghargai Budaya Betawi
- 18. 4.6.6. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Menghargai Budaya Menunjukkan Jati Diri
- 19. 4.6.7. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Bahwa Budaya Betawi Memiliki Ciri Berbeda
- 20. 4.6.8. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Menjadi Tahu Ciri Budaya Betawi
- 21. 4.6.9. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Membuat Tahu Cara Melestarikan Budaya Betawi
- 22. 4.6.10. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Si Doel Anak Sekolah Membuat Ingin Melestarikan Budaya Betawi