



STRATEGI PRODUKSI PROGRAM
“METRO HIGHLIGHTS” DI METRO TV (periode Juni 2011)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Di Susun Oleh :

FIRDAUS KRESNA PUTRA
44107010077

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM METRO
HIGHLIGHTS DI METRO TV

Nama : Firdaus Kresna Putra

NIM : 44107010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “METRO
HIGHLIGHTS” DI METRO TV (Periode Juni 2011)
Nama : Firdaus Kresna Putra
NIM : 44107010077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

1. Ketua Sidang
(Feni Fasta. SE, M.Si.)
2. Penguji Ahli
(Drs. Andi Fachrudin. M, M.Si.)
3. Pembimbing
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “METRO
HIGHLIGHTS” DI METRO TV (Periode Juni 2011)

Nama : Firdaus Kresna Putra

NIM : 44107010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

Menyetujui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM "METRO
HIGHLIGHTS" DI METRO TV (Periode Juni 2011)
Nama : Firdaus Kresna Putra
NIM : 44107010077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

1. Ketua Sidang
(Feni Fasta. SE, M.Si.)
2. Penguji Ahli
(Drs. Andi Fachrudin. M, M.Si.)
3. Pembimbing
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala limpahan nikmat kekuatan, kesabaran, ketabahan dan keikhlasan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penelitian dan penulisan skripsi ini merupakan bagian dari perjuangan yang harus dilalui untuk dapat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul “ Strategi Produksi Program Metro Highlights Di Metro TV” ini penulis mendapatkan banyak sekali pelajaran untuk memperluas wacana berpikir yang penulis yakini nantinya akan dapat berguna di masa yang akan datang.

Skripsi ini meneliti tentang strategi produksi program Metro Highlights periode bulan Juni 2011.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil oleh karnanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsi yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu dan Ayah tercinta serta kakak-kakaku yang tak pernah berhenti memberi dukungan kepada penulis dan seluruh keluarga besar.
3. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Pihak Metro TV yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan bimbingan dan arahan yang belum pernah penulis ketahui (Mas Kabul sebagai senior produser Metro Highlights, Mas Widiatmoko sebagai editor, Mba Zelda Savitri sebagai presenter).
5. Teman-teman di Broadcasting.
6. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Penulisan skripsi atau penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi atau penelitian dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, Juli 2011

Firdaus Kresna Putra

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DEPAN	i
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Akademis	7
1.4.2 Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Tujuan & Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2 Teori Agenda Setting.....	14
2.3 Televisi.....	16
2.3.1 Pengertian Televisi	16
2.3.2 Karakter Televisi	17
2.4 Program Televisi	18

2.4.1	Pengertian Program Televisi	18
2.5	Berita	20
2.5.1	Pengertian Berita.....	20
2.5.2	Jenis Berita	23
2.5.3	Sumber Berita	27
2.6	Strategi Program Televisi	30
2.6.1	Pengertian Strategi	30
2.6.2	Fungsi Dasar Manajemen	32
2.7	Faktor Penting Dalam Memproduksi Program Televisi	34
2.7.1	Materi Produksi	34
2.7.2	Sarana Produksi	35
2.7.3	Biaya Produksi	36
2.7.4	Organisasi Pelaksana Produksi	36
2.7.5	Tahap Pelaksanaan Produksi	40

BAB III METODOLOGI

3.1	Tipe Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1	Primer	45
3.3.2	Sekunder	46
3.4	Subjek Penelitian	46
3.5	Definisi Konsep	47
3.6	Fokus Penelitian	48

3.7	Teknik Analisa Data	49
-----	---------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah dan Perkembangan Metro TV	51
4.1.1	Visi Metro TV	53
4.1.2	Misi Metro TV	53
4.1.3	Data Perusahaan Metro TV	54
4.1.4	Susunan Organisasi Metro TV	55
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Gambaran Umum Program Metro Highlights ...	55
4.2.2	Segmentasi	56
4.2.3	Tujuan	57
4.2.4	Waktu Penayangan	58
4.2.5	Target Audience	58
4.2.6	Struktur Organisasi Program Metro Highlights ..	58
4.3	Strategi Tayangan Metro Highlights	60
4.3.1	Perencanaan (Planning)	60
4.3.2	Pengorganisasian (Organizing)	61
4.3.3	Pergerakan (Actuating)	61
4.3.4	Pengawasan (Controlling)	62
4.4	Faktor Penting Dalam Produksi Program TV.....	62
4.4.1	Sarana Produksi Tayangan Metro Highlights.....	62

4.4.2	Biaya Produksi Tayangan Metro Highlights.....	63
4.4.3	Organisasi Pelaksana Produksi Metro Highlights	63
4.5	Tahapan Pelaksana Produksi Metro Highlights	63
4.5.1	Pra Produksi	63
4.5.2	Produksi	65
4.5.3	Pasca Produksi	66
4.6	Pembahasan	67

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN