



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Brina Kalis Duandari (4410401-021)  
“Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Pemberani Di TRANS7  
(Periode Mei-Juli 2011)  
5 Bab + 76 halaman + lampiran  
Bibliografi: 25 buku

**ABSTRAKSI**

Munculnya program-program hiburan televisi yang menjamur saat ini mengharuskan setiap stasiun televisi menghasilkan program acara yang berbeda dari stasiun televisi lainnya. Dengan adanya perbedaan tersebut, membuat warna hiburan yang berbeda. Sehingga pemirsa pun memiliki pilihan terhadap program acara yang berkualitas dan menghibur, dan sehingga acara pilihan pemirsa mendapatkan peningkatan terhadap rating dan share. Salah satu stasiun televisi swasta TRANS7 memiliki program acara Pemberani. Sebuah tayangan *game reality* yang menghadirkan permainan yang dilakukan di malam hari dengan mengangkat ketegangan dengan bumbu-bumbu misteri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran tim kreatif dalam proses produksi Pemberani di TRANS7 (Periode Mei – Juli 2011).

Konsep-konsep yang dipakai dalam kerangka pemikiran adalah komunikasi massa, televisi sebagai media massa, program televisi, proses produksi, pelaksana produksi, peran dan peran tim kreatif.

Adapun penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah studi kasus yang memberikan uraian dan penjelasan komprehensif mengenai berbagai aspek. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan narasumber yang berkompeten, yakni Produser, Tim Kreatif, dan Peserta Pemberani.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tahap pra produksi dipilih tema yang menarik, menentukan lokasi yang sesuai, peserta, dan membuat tantangan permainan yang unik. Pada tahap produksi produser dengan seluruh kru bekerjasama mengaplikasikan naskah dan ide-ide yang ada menjadi tayangan yang menarik untuk disaksikan. Sedangkan pada tahap pasca produksi merupakan hasil dari semua kegiatan setelah pengambilan gambar sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarkan.