



**Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program PEMBERANI di Trans7
(Periode Mei – Juli 2011)**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Brina Kalis Duandari

4410401-021

Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program
Pemberani di TRANS7 (Periode Mei-Juli 2011)

Nama : Brina Kalis Duandari

Nim : 4410401-021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui.

Jakarta, 11 Agustus 2011

Pembimbing

(Feni Fasta, SE., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : **Brina Kalis Duandari**
NIM : **4410401-021**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**
Bidang studi : **Broadcasting**
Judul : **Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program
Pembrani di Trans7 (periode Mei-Juli 2011)**

Jakarta, 15 Agustus 2011

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Feni Fasta, SE., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Brina Kalis Duandari
Nim : 4410401-021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program
Pemberani di TRANS7 (Periode Mei-Juli 2011)

Mengetahui,

Jakarta, 11 Agustus 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Rahmadya Putra Nugroho, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE. M.Si

()

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan ridho, rahmat hidayah dan karunia-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tidak lupa pula penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW. Sungguh ini merupakan kebanggaan tersendiri dari dalam diri penulis.

Untuk skripsi ini penulis mengangkat judul **“Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Pemberani di Trans 7 (Periode Mei – Juli 2011)”**. Penuh perjuangan yang amat keras untuk menyelesaikan skripsi ini, banyak halangan yang penulis alami tetapi dengan modal keyakinan dan tekad yang bulat, akhirnya terselesaikan juga skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan baik sekali membimbing penulis. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama ini, sekaligus Kabid. Studi *Broadcasting*.
2. Seluruh Kru Program Acara “Pemberani” Trans 7, Mas Aria, Mas Hendri, Mas Ardian, K’Cypeet, Mbak Noni, Mbak Indri.
3. Ibu Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fikom Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si, yang telah bersedia menjadi Ketua Sidang.
5. Bapak Rahmadya Putra Nugroho, yang telah bersedia menjadi Penguji Ahli dalam sidang skripsi ini.
6. Keluarga besar Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu.

7. Keluarga Besar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Para Staf, Sekretariat dan Biro Akademik Universitas Mercu Buana.
9. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi *Broadcasting* khususnya angkatan 2004.
10. Keluarga Besar penulis, yaitu Ayah dan Ibu tersayang yang selalu memberikan kasih sayang dan semangatnya, dan kakak sekaligus sahabat penulis (Akbar Liastamayasih, ST., *love you, sis!*)
11. Yang tersayang Andi Aryadi, S.Ikom. a.k.a. Kodink atas perhatian dan bantuan baik moril maupun materiil sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, *terima kasih! :**
12. Untuk *my Aquariuz brother*, Alston Stephanus. *Thank you so much for everthing bro!*
13. Kepada Alston Stephanus Accessories, untuk seluruh pengalaman berharganya. Sekaligus A5 team dan *kronco-kronconya*, *Thanks!*
14. Saudara Wahyu Setiawan, terima kasih untuk ilmu fotografinya. Bang Uthe, terima kasih. Alm. Irfan Fauzi, *i miss you bro..* Seluruh anggota Fikom Photography Club (FPC), *jangan pernah berhenti berkarya!*.
15. Keluarga Jogis, Mas Andik, Mas Salim, Mas Jendra, Mas Itok, Mas Iwan Tulang, Jeng Ruri. Terima kasih untuk setiap energi positifnya. Kalian baik!! (:
16. Saudari Hikmawati Rahayu, S.Ikom., *kapan kita nonton bareng lagi?!*
Nunu yang selalu menyemangati agar skripsi ini selesai. Bang Mail, Bang Ibi, Bang Zibrut.

Penulis meminta maaf dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi nama lain yang tidak tercantum pada pengantar ini.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun kepada para pembaca untuk diperbaiki di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2011

Brina Kalis Duandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	10
a.Manfaat Akademis	10
b.Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Komunikasi Massa	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.1.3.Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.1.1. Pengertian Televisi.....	18
2.1.2. Karakteristik Televisi	19

2.1.3. Fungsi Televisi	20
2.3. Program Televisi	22
2.3.1. Pengertian Program televisi	22
2.3.2. Jenis Progran Televisi	26
2.4. Proses Produksi	30
2.5. Pelaksana Produksi	32
2.6. Peran.....	36
2.7. Peran Tim Kreatif.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	41
3.2. Metode Penelitian.....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1. Data primer.....	44
3.3.2. Data Sekunder	44
3.4. Subjek Penelitian.....	45
3.5. Definisi Konsep.....	45
3.6. Fokus Penelitian	46
3.7. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1. Sejarah Singkat Trans7	50
4.1.2. Visi dan Misi Trans7.....	51
4.1.3. Logo	51

4.1.4. Stuktur Organisasi Trans7.....	52
4.1.5. Program-Program.....	52
4.1.6. Tim Kreatif.....	54
4.2. Gambaran Umum Pemberani.....	57
4.2.1. Overview	57
4.2.2. Logo	57
4.3.3. Mekanisme	58
4.3.4. Peserta	58
4.3.5. Host	59
4.3.6. Brand Opportunity	59
4.3. Hasil Penelitian	60
4.3.1. Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pra produksi	61
4.3.2. Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi	67
4.3.3. Peran Tim kreatif Dalam Pasca Produksi.....	69
4.4. Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN