



MAKNA INSPIRASIONAL
DALAM TAYANGAN MARIO TEGUH GOLDEN WAYS
Episode Minggu, 21 Maret 2011 “From Kuper to Super”

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : Defin Sulistya

NIM : 44106120027

JURUSAN BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011





UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Defin Sulistya
NIM : 44106120027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario
Teguh Golden Ways Episode Minggu, 21 Maret
2011 "From Kuper to Super"

Jakarta, 17 Juni 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Akhmad Mulyana M.Si)



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Defin Sulistya
NIM : 44106120027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario
Teguh Golden Ways Episode Minggu, 21 Maret
2011 "From Kuper to Super"

Jakarta, Juli 2011

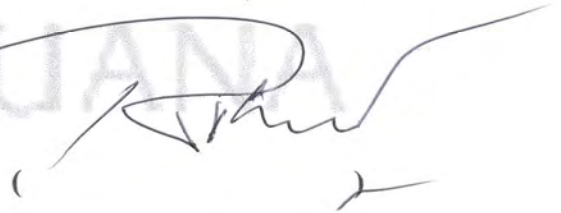
Ketua Sidang

(Feni Fasta SE., M.Si)

()

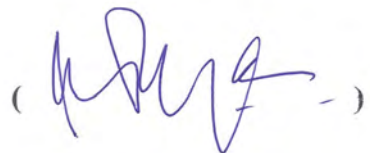
Penguji Ahli

(Drs. Riswandi M.Si)

()

Pembimbing

(Dr. Akhmad Mulyana M.Si)

()



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Lembar Pengesahan Skripsi

Nama : Defin Sulistya
NIM : 44106120027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario
Teguh Golden Ways Episode Minggu, 21 Maret
2011 "From Kuper to Super"

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Akhmad Mulyana M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta SE., M.Si)



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

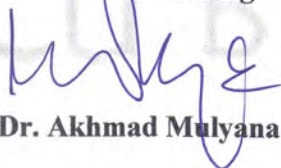
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Defin Sulistya
NIM : 44106120027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario
Teguh Golden Ways Episode Minggu, 21 Maret
2011 "From Kuper to Super"

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



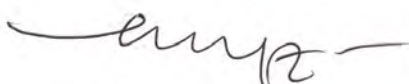
(Dr. Akhmad Mulyana M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta SE., M.Si)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

DEFIN SULISTYA 44106120027

Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario Teguh Golden Ways Episode Minggu 21 Maret 2011 “From Kuper to Super”

(xvii + 130 halaman + 5 Bab + 2 Situs Website + 29 Buku + 1 Artikel Media + Curriculum Vitae)

ABSTRAKSI

Skripsi ini berjudul “Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario Teguh Golden Ways” episode From Kuper to Super. Penelitian ini bertujuan, pertama mengungkap struktur kalimat, menjelaskan makna yang terkandung atas aspek-aspek simbolik yang terdapat dalam struktur teks.

Melalui bantuan teori Ferdinand de Saussure, dapat diketahui secara detail struktur yang membangun sebuah tanda dalam teks kalimat maupun dalam teks hasil olahan dari kalimat maupun tanda. Pemanfaatan tanda sebagai sebuah signifikasi terhadap semiotika, berakar pada pemikiran mengenai penggunaan bahasa sebagai sebuah sistem dan struktur tanpa mengabaikan penggunaan tanda secara konkret oleh individu-individu dalam konteks sosial.

Dalam tayangan Mario Teguh Golden Ways episode From Kuper to Super, banyak ditemukan berbagai penggunaan baik tanda, teks, kata, maupun terangkum dalam untaian kalimat yang dikemas sedemikian rupa secara apik, yang menghasilkan makna yang mencerminkan sebuah inspirasi positif terhadap cara pandang hidup maupun cara bersosialisasi dengan sesama.

Karena dalam keseharian kita menemukan berbagai kendala yang terjadi, baik berupa kemalasan, kebosanan, ketidaktahuan, yang kesemuanya itu berujung pada ketidakharmonisan terhadap hubungan baik dengan Tuhan umumnya, maupun dalam hidup bermasyarakat pada khususnya. Berbagai pemikiranpun tertuang pada tayangan Mario Teguh Golden Ways episode From Kuper to Super tersebut, dimana banyak sekali hal positif yang dapat kita cerna didalamnya. Berbagai hal positif tersebut kemudian mampu menginspirasi kita, dalam bertingkahtlaku anggun dikehidupan sosial.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa makna yang terkandung pada tiap teks yang ada dalam tayangan Mario Teguh Golden Ways episode From Kuper to Super, menunjukkan bagaimana realita yang ada dalam kehidupan, coba dimaknai secara positif dan termotivasi yang dikemas dengan sangat baik oleh Mario Teguh. Serta terdapat pula ideologi dari Mario Teguh yang ingin memberikan sudut pandang yang baru, pencerahan dan cara berfikir yang kreatif buat pemirsa. Nilai inspirasional inilah yang akan digali dan dimunculkan dalam analisa ini dengan menggunakan pendekatan analisis kualitatif. Diharapkan mampu menjadi salah satu dari sekian banyak hal yang memotivasi serta menginspirasi kita menjadi lebih Super.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Makna Inspirasional Dalam Tayangan Mario Teguh Golden Ways Episode From Kuper to Super”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Dr. Akhmad Mulyana M.Si** selaku dosen pembimbing. Atas bimbingan, pengarahan, saran serta dukungan yang berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Ibu **Feni Fasta SE., M.Si** selaku Ketua Bidang Studi Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercubuana.
3. Ayah dan ibuku tercinta, Bapak **Sutono** dan Ibu **Yamsiatin** atas semua kasih sayang, dukungan moril maupun materil serta doa yang selalu menyertai penulis.
4. Adik-adikku tercinta, **Lia Sundari** dan **Putri Mas Arum**. Atas bantuan, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada penulis.
5. **Nasrudin Moh Nur, S.Des.** atas semua bantuan, dukungan, semangat, doa, dan waktu yang diberikan kepada penulis, hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

6. **Hana Rosmawati** dan **Dewi Rusiana**, calon S.iKom., atas semua dukungan, semangat, dan kebersamaan kita selama seperjuangan mengerjakan karya tulis ini.
7. Sonny Dirgantara, Noor Maulana Iskandar, Ery Herdyani, Eva Meliana, Esther Hutajulu, Robertus AK, atas semua canda dan waktu kita berbagi selama 8 semester kebersamaan. Kami tunggu kalian di gerbang kelulusan.
8. Linah Ervinah, Sumiyati, Imam Setiadi, Yustianti Sofyan, Ikhsan Aslih Sani, Agustinus Junaedi, Sofian Nur, Agus, Dedi, rekan-rekan kantorku di OCBC NISP Cab. Nikomas Serang. Terimakasih sudah memperbolehkan penulis menyelesaikan skripsinya di kantor.
9. Suhadi, Muhammad Faisal, Jacobson, Syahrul Anwar, Poppy, Cecil, Diah, Berry, Eko, Iswan, Mirwan, Eka Ristama Dewi, dan teman-teman angkatan- X yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan masukan yang berguna untuk skripsi ini. Terimakasih atas kebersamaannya selama 8 semester ini

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan,.

AMIN....

Jakarta, 13 Juli 2011

Penulis

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tinjauan Penelitian	8
1.4 Signifikasi Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2 Televisi.....	19
2.2.1 Pengertian Televisi	19
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	20
2.2.3 Fungsi Televisi	24

2.2.4 Jenis-Jenis Tayangan Televisi	26
2.3 Talk Show	28
2.2.1 Pengertian Talk Show	28
2.2.2 Karakteristik Talk Show	29
2.2.3 Kategori Talk Show	31
2.4 Analisis Semiotika.....	32
2.4.1 Pengertian Analisis Semiotika.....	32
2.4.2 Semiotika dan Teori Informasi	33
2.4.3 Konsep Makna.....	35
2.4.4 Hakikat Makna	37
2.4.5 Teori Ferdinand de Saussure	40
2.5. Inspirasional	46
2.6 Komunikasi Persuasif	51
2.6.1 Pengertian Komunikasi Persuasif	51
2.6.2 Tujuan Komunukasi Persuasif.....	52
2.6.3 Prinsip Komunikasi Persuasif.....	53
III. METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Sifat Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.3 Subjek Penelitian dan Unit Analisis	58
3.3.1 Subjek Penelitian	58
3.3.2 Unit Analisis.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61

3.4.1 Data Primer.....	61
3.4.2 Data Sekunder.....	61
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	62
3.5.1 Definisi Konsep	62
3.5.2 Fokus Penelitian.....	65
3.5.3 Kerangka Analisis Semiotik.....	66
3.6 Teknik Analisis Data	67
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Sejarah perusahaan PT. Metro TV, Tbk.....	68
4.2.1 Visi.....	68
4.2.2 Misi	69
4.2.3 Logo Metro TV.....	69
4.2 Profil Mario Teguh.....	70
4.2.1 Karir Mario Teguh.....	72
4.2.2 Mario Teguh Golden Ways	73
4.3 Studi Pembahasan.....	74
4.3.1 Segemen 1	74
4.3.1.1 <i>Signifier</i> (Penanda) & <i>Signified</i> (Petanda).....	74
4.3.1.2 <i>Form</i> (Bentuk) & <i>Content</i> (Materi,Isi)	78
4.3.1.3 <i>Langue</i> (Bahasa) & <i>Parole</i> (Ujaran)	82
4.3.1.4 <i>Synchronic</i> (Sinkronik) & <i>Diachronic</i> (Diakronik)	84
4.3.1.5 <i>Syntagmatic</i> (Sintagmatik) & <i>Associative</i> (Paradigmatik) .	85

4.3.2 Segemen 2	89
4.3.2.1 <i>Signifier</i> (Penanda) & <i>Signified</i> (Petanda).....	90
4.3.2.2 <i>Form</i> (Bentuk) & <i>Content</i> (Materi,Isi)	95
4.3.2.3 <i>Langue</i> (Bahasa) & <i>Parole</i> (Ujaran)	98
4.3.2.4 <i>Synchronic</i> (Sinkronik) & <i>Diachronic</i> (Diakronik)	100
4.3.2.5 <i>Syntagmatic</i> (Sintagmatik) & <i>Associative</i> (Paradigmatik)	101
4.3.1 Segemen 3	104
4.3.3.1 <i>Signifier</i> (Penanda) & <i>Signified</i> (Petanda).....	104
4.3.3.2 <i>Form</i> (Bentuk) & <i>Content</i> (Materi,Isi)	109
4.3.3.3 <i>Langue</i> (Bahasa) & <i>Parole</i> (Ujaran)	113
4.3.3.4 <i>Synchronic</i> (Sinkronik) & <i>Diachronic</i> (Diakronik)	115
4.3.3.5 <i>Syntagmatic</i> (Sintagmatik) & <i>Associative</i> (Paradigmatik)	116
4.4 Hasil Pembahasan.....	120
V. KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan	126
4.1 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	vxi
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konsep	63
Tabel 4.1 Penanda dan Petanda Segmen 1.....	74
Tabel 4.2 Bentuk dan Isi/Materi Segmen 1.....	78
Tabel 4.3 Bahasa dan Ujaran Segemen 1.....	82
Tabel 4.4 Sinkronik dan Diakronik Segemen 1	84
Tabel 4.5 Sigmatik dan Paradigmatik Segmen 1	85
Tabel 4.6 Penanda dan Petanda Segemen.....	90
Tabel 4.7 Bentuk dan Isi/Materi Segemen 2.....	95
Tabel 4.8 Bahasa dan Ujaran Segemen 2.....	98
Tabel 4.9 Sinkronik dan Diakronik Segmen 2	100
Tabel 4.10 Sigmatik dan Paradigmatik Segemen 2.....	101
Tabel 4.11 Penanda dan Petanda Segemen 3.....	104
Tabel 4.12 Bentuk dan Isi/Materi Segmen 3.....	109
Tabel 4.13 Bahasa dan Ujaran Segmen 3	113
Tabel 4.14 Sinkronik dan Diakronik Segemen 3	115
Tabel 4.15 Sintagmatik dan Paradigmatik Segemen 3	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Metro TV	69
Gambar 4.2 Mario Teguh.....	70
Gambar 4.3 Mario Teguh Golden Ways.....	73
Gambar 4.4 Gambar A.....	74
Gambar 4.5 Gambar B.....	74
Gambar 4.6 Proses Signifikasi Tahap I	75
Gambar 4.7 Proses Signifikasi Tahap II	75
Gambar 4.8 Proses Signifikasi Tahap III.....	76
Gambar 4.9 Proses Signifikasi Tahap IV.....	76
Gambar 4.10 Urutan Karir di Publik	78
Gamabr 4.11 Yang Berjiwa Muda.....	85
Gambar 4.12 Pooling.....	89
Gambar 4.13 Gambar A.....	90
Gambar 4.14 Gambar B.....	90
Gambar 4.15 Gambar A.....	104
Gambar 4.16 Gambar B.....	104
Gambar 4.17 Elemen-elemen Makna Saussure.....	106
Gambar 4.18 Aplikasi Elemen-elemen Makna Saussure.....	106

Gambar 4.19 From Kuper to Popular	109
Gambar 4.20 Alat Tukar From Kuper to Super.....	113

