



SKRIPSI

PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI TAYANGAN "EXPEDITION" DI METRO TV EPISODE MERINTIS JALUR TEBING KAWAH PATUHA

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Rachmat Sapto Purnomo

Nim : 44105010199

**JURUSAN BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

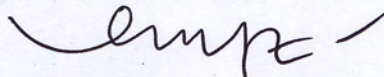
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : RACHMAT SAPTO PURNOMO
Nim : 44105010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
TAYANGAN EXPEDITION DI METRO TV EPISODE
MENAPAK TEBING KAWAH PATUHA**

Jakarta, 12 Juli 2011

Mengetahui

Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si)

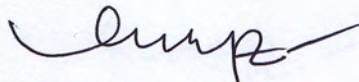
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : RACHMAT SAPTO PURNOMO
Nim : 44105010i99
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
TAYANGAN EXPEDITION DI METRO TV EPISODE
MENAPAK TEBING KAWAH PATUHA**

Jakarta, 09 Agustus 2011

**Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing I**



(Feni Fasta, SE, M.Si)

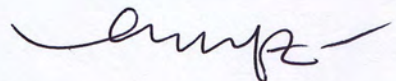
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)

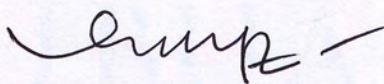
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RACHMAT SAPTO PURNOMO
Nim : 44105010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
TAYANGAN EXPEDITION DI METRO TV EPISODE
MENAPAK TEBING KAWAH PATUHA**

Jakarta, 09 Agustus 2011

**Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing I**



(Feni Fasta, SE, M.Si)

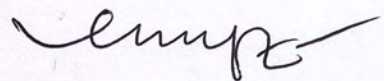
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : RACHMAT SAPTO PURNOMO
Nim : 44105010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
TAYANGAN EXPEDITION DI METRO TV EPISODE
MENAPAK TEBING KAWAH PATUHA**

Jakarta, 22 Juli 2011

1. Ketua Sidang

Nama : **Afdal Makkuraga P, S.sos, MM, M.Si** ()

2. Penguji Ahli

Nama : **Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si** ()

3. Pembimbing I

Nama : **Feni Fasta, SE, M.Si** ()

KATA PENGANTAR

skripsi ini merupakan klimaks dari perjuangan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di jurusan broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si. Selaku bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana dan Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Kedua orang tua Ibu Warningsih dan Bapak Supardjo
3. Keluarga Besar Supardjo (Evi Rahmawati, Erna Kurniasih, Yuni, Pangudi Catur, Diah Kusuma Wardani, Sigit Mijil) Terimakasih atas doanya.
4. Narasumber penelitian skripsi Bapak Jhon Don Bosco (produser Expedition), Edy Prasetyo (cameraman), Dwi Rianti (PA) dan METRO TV
5. Keluarga Besar SWATALA (Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Mercu Buana) terimakasih atas ilmu dan pengalamannya selama ini
SWATALA Angkatan XXII teman seperjuangan Ratno DK, Baihaqi N, Suganda, Fuad Hilmi, M Nazmi, Murni K Sari, Kenya Julian, Yanuar F
Saudara SWATALA Zibrut, Cingik, Pelor, Begu, Belek, Jange, Kopo, serta yang lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

6. Teman – teman fikom 2005 dan yang lainnya (Yadin, Ibek, Agustina, Renny, Gunawan, Choky, Pandu, Hannes, Idoy, Lolo, Kiting, Ableh, Irfan Botem (alm), Adam, Konank, Pipiet, Big rio, Tyo, Adan, Betet, Heri Bule, Wahid, Rohim, Luay, Fibya (Pembimbing kedua skripsi), Rini, Swasti Putri, oemini, Wiwit, Intan, Maul, Annya, teman seperjuangan selama kuliah Paul, Bapau dan si gendut irit Nando dan seluruh fikom 2005 yang tidak bisa disebutkan namanya satu – persatu.)
7. Serangga Pusgiwa Firman, Ibong temen nonton konser iwan fals, Galang, Hansu, Audia Bule, Bajay, Baban, Ucil Badung pokoknya semuanya dah.
8. Skanking Circle Rifki Gepeng, Oddy, Edmon, Anis Dablenk, Denis gendut, Aput terus berkarya ye...hehehehehehehehe
9. Komunitas Anak Tangga, Tempat menunggu dan ditunggu.
10. Almarhum Irfan Fauzi (Botem), dia membawa cerita tentang kita, dan kita membawa cerita tentang dia dan aliansi iklan pendukung Broadcast

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari Allah SWT. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermannfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Juli 2011

Rachmat Sapto Purnomo

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Signifikasi Penelitian.....	7
1.4.1. Signifikasi Akademik.....	7
1.4.2. Signifikasi Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	16
2.1.5 Efek Komunikasi Massa.....	17

2.2.	Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.2.1.	Pengertian Media Televisi.....	19
2.2.2.	Karakteristik Media Massa.....	20
2.2.3.	Fungsi Media Televisi.....	22
2.2.4.	Efek Media Televisi.....	22
2.3.	Program Televisi.....	23
2.3.1.	Pengertian Program Televisi.....	23
2.3.2.	Jenis-jenis Program Televisi.....	24
2.4	Dokumenter.....	27
2.5	Peran Produser.....	28
2.5.1.	Peran.....	28
2.5.2.	Produser.....	30
2.5.3.	Tugas Produser.....	31
2.6	Teori Gate Keeper	32

BAB III METODOLOGI

3.1.	Sifat Penelitian.....	34
3.2.	Metode Penelitian.....	35
3.3.	Narasumber.....	36
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.4.1. Data Primer.....	37
3.4.2. Data Sekunder.....	37
3.5. Definisi Konsep	38
3.6. Fokus Penelitian.....	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV ANALISA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

4.1 Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Singkat Metro TV.....	42
4.1.2 Sekilas Expedition	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Peran Produser Pada Pra Produksi.....	57
4.2.2. Peran Produser Pada Saat Produksi.....	62
4.2.3. Peran Produser Pada Pasca Produksi.....	66
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

