

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sejarah perkembangan kehidupan manusia di dunia tidak terlepas dari proses komunikasi, dimulai sejak perolehan bahasa dan tulisan yang digunakan sebagai alat berkomunikasi antar manusia satu sama lain. Komunikasi begitu sangat penting dimana tidak ada kehidupan manusia yang tidak memerlukan komunikasi, seseorang akan dapat menyampaikan isi hati, sikap, perasaan, pikiran, maupun suatu informasi kepada orang lain secara timbal balik.

Proses komunikasi dilakukan oleh anggota masyarakat sebagai individu dengan individu lainnya yang pada akhirnya akan menimbulkan rasa percaya diri mereka sehingga memudahkan menerima rangsangan tertentu, yang akhirnya semakin meningkat kebutuhan-kebutuhan hidup mereka serta dalam usaha meningkatkan wawasan hidup yang semakin meningkat seiring perkembangan zaman.

Kemajuan teknologi komunikasi pada saat ini mendukung sarana proses komunikasi, seseorang komunikator dapat berbicara dengan ribuan bahkan jutaan orang komunikan secara serentak dan serempak, ciri utamanya adalah keserempakan. Artinya suatu pesan dapat diterima oleh komunikasi yang jumlahnya relatif banyak pada saat yang sama secara bersama-sama.

Era reformasi di Indonesia saat ini membuat pemikiran masyarakat Indonesia yang semakin demokratis dan maju. Perkembangan ini tidak hanya terlihat dari kehidupan politik dan ke-negaraan, tetapi juga berkembang pada teknologi canggih yang masuk dengan cepat. Seiringnya perkembangan ini, kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meningkat. Dengan ini komunikasi sudah menjadi suatu sumber inspirasi dan keuntungan bagi para penggunanya.

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk ngobrol dengan keluarga atau pasangan mereka.<sup>1</sup>

Televisi merupakan suatu media komunikasi elektronik yang mempunyai peran yang sangat besar terhadap perkembangan dunia sosial, politik, ekonomi, dan budaya di suatu tempat atau Negara. Informasi yang diperoleh dari siaran televisi dapat mengendap dalam daya ingatan manusia lebih lama bila dibandingkan dengan informasi melalui media lain.

Semakin banyak stasiun televisi yang bermunculan maka semakin banyak pula program-program yang akan disajikan oleh stasiun televisi tersebut. Dengan banyaknya stasiun televisi di Indonesia, televisi tersebut berlomba-lomba memberikan dan menyajikan tayangan-tayangan yang dibutuhkan oleh masyarakat. Seperti tayangan hiburan, politik, budaya, olahraga, pendidikan, dan kesehatan.

---

<sup>1</sup> Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Ramdina Prakarsa, 2005, hal 1

Setiap stasiun televisi menyajikan program-program acara, sesuai dengan visi dan misi stasiun televisi tersebut. Dan setiap stasiun televisi dapat menayangkan berbagai program hiburan seperti film, musik, kuis, *talk show*, dan sebagainya.<sup>2</sup>

Agar mencapai hasil yang maksimal dibutuhkan kerjasama tim dalam mencari, mengolah, menulis, dan menyajikan tayangan yang menarik dibutuhkan banyak tenaga kreatif dan profesional dengan sarana canggih yang harganya relatif mahal.<sup>3</sup>

Dalam upaya mencapai hasil berdasarkan perencanaan, maka diperlukan sumber daya manusia yang berkualitas. Karena pada dasarnya siaran televisi merupakan hasil kerja kolektif yaitu manusia sebagai pengelola siaran, teknik, administrasi harus mampu bekerja sama secara efektif dan efisien, untuk menghasilkan *output* siaran yang berkualitas dan sesuai dengan norma, etika dan estetika yang berlaku.<sup>4</sup>

Dalam dunia penyiaran sumber daya manusia yang terlibat dalam proses produksi sebuah program acara disebut pelaksana produksi atau *broadcaster*. Sebuah program merupakan hasil kerja bersama, melibatkan tenaga profesional dibidangnya antara lain, juru kamera (*cameraman*), penyunting gambar (*editor*), tim kreatif, ahli grafis, staf profesional, *floor director*, *program director*, pengarah

---

<sup>2</sup> Ibid, hal 2

<sup>3</sup> JB.Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, PT Gramedia Pusaka Utama, 1999, hal 4

<sup>4</sup> Ibid, hal 2

acara, *art director*, *director of photography*, disain grafis, penata rias, penata cahaya, dan penata suara.<sup>5</sup>

Proses produksi sebuah program televisi dibutuhkan tenaga kreatif dan biasa disebut tim kreatif. Tim kreatif memiliki peran penting dalam menghasilkan *output* sebuah program. Tim kreatif mempunyai *job description* merencanakan program yang akan diproduksi dan mengawasi proses produksi untuk kesesuaian dengan yang sudah direncanakan.<sup>6</sup>

Bahwa pada dasarnya Tim Kreatif merupakan salah satu bagian terpenting didalam sebuah program TV. Karena pada bagian ini yang berpengaruh terhadap kualitas program, menariknya suatu program juga bisa ditentukan oleh Tim Kreatif.

Dalam proses produksi program televisi sangat kompleks dan memerlukan banyak perencanaan dan persiapan sehingga mendapatkan hasil yang baik. Konsep dan gagasan sangat penting dalam sebuah program dan bagaimana mengembangkan menjadi sebuah karya yang menarik dan berkualitas. Hal tersebut berkaitan erat dengan tim kreatif yang merupakan otak dari segala ide acara televisi.

Sebagai salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia, Global TV berupaya menyajikan program-program yang berkualitas, menghibur dan juga memiliki nilai edukasi serta diperuntukkan bagi semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa.

---

<sup>5</sup> Fred wibowo, *Teknik produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007, hal 60

<sup>6</sup> Ibid, hal 60

Program MTV AM merupakan program Terbaru dari Mtv Indonesia, MTV AM adalah singkatan dari kata Anak Malam yang memiliki makna bahwa program ini disajikan untuk anak-anak malam dan AM juga memiliki makna yaitu menunjukkan waktu tengah malam, sehingga sesuai dengan waktu siaran program MTV AM. MTV AM menyuguhkan tayangan yang interaktif, informative, entertainment dan edukatif. Disini kamu bisa curhat lewat email atau juga bisa lewat twitter, juga bisa liat video klip keren, tantangan gokil, tips and tricks dan masih banyak lagi yang bisa kamu dapat. Pokoknya kamu gak bakal kesepian kalau lagi susah tidur. Ditemani dengan Host yang seru yaitu Aldy dan Dery. MTV AM salah satu program yang ditujukan untuk menemani orang kesulitan istirahat malam hari, dan diantara 9 dari 11 tv nasional indonesia pada waktu tersebut menyiarkan program berita. Sementara Global TV justru memberikan tayangan yang berbeda dari program yang ada pada waktu dini hari tersebut, yakni MTV AM. Melihat fenomena tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut, siapa yang berperan di balik ide kreatif program tersebut, sehingga munculah ide untuk melakukan penelitian dengan judul Peran Tim Kreatif Dalam Program MTV AM di Global TV Periode April-Mei 2011<sup>7</sup>. MTV AM tayang perdana 23 Maret 2009 dari jam 01.00-02.00 dini hari, dengan format garasi rumah Aldy (yang berantakan), dengan Dery yang menjadi tetangga sekaligus sahabat Aldy. Selain on air dari studio Global tv, MTV AM juga hadir di tempat-tempat hang out anak nongkrong Jakarta, untuk menjalani Tangkil (tantangan gokil) yang di kirim oleh penonton<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Company profile Mtv AM Global Tv

Dalam produksi program MTV AM koordinasi tim produksi sangat penting untuk mencapai hasil yang diharapkan mulai dari produser sampai *editor* agar sesuai dengan perencanaan dan materi yang disiapkan. Sehingga tidak terjadi kesalahan dalam proses produksi sampai pasca produksi.

Dalam proses produksi tim kreatif sangat berpengaruh karena merekalah yang bertanggung jawab atas membuat *rundown*, *gimmick*, property apa saja yang dipakai. Selain itu ada tugas lainnya misalnya seperti konsep dan script untuk sebuah acara yang akan ditayangkan di stasiun televisi. Bisa dikatakan kreatif itu adalah nyawa dari sebuah produksi tayangan televisi. Karena dalam sebuah produksi tayangan televisi pasti ada yang namanya tim kreatif, baik itu satu orang atau lebih. Jadi tanpa tim kreatif suatu program televisi tidak akan berjalan seperti bagaimana semestinya.<sup>9</sup>

Alasan peneliti memilih periode April 2011 karena pada bulan maret 2011 MTV Indonesia belum mempunyai banyak program dan terbentuklah MTV AM dengan jam tayang dini hari dan awal terbentuknya MTV AM pada bulan Februari mendapatkan respon yang tinggi dari masyarakat sehingga Rating dan Share program MTV AM pada saat itu tinggi yaitu Rating 1,0 dan Share 5,2 Dan pada bulan itu di stasiun televisi lain belum ada program acara variety show dengan kemasan seperti MTV AM.

---

<sup>8</sup> Company profile Mtv AM Global Tv

<sup>9</sup> Wawancara dengan Tim Kreatif Mtv AM Andyna sary, tgl 13 Mei 2011

Dengan deskripsi diatas, peneliti tertarik untuk meneliti peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV AM di Global TV Periode April 2011.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan masalah diatas maka rumusan masalah adalah bagaimana Peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV AM di Global TV periode April 2011 ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Ingin mengetahui peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV AM di Global TV periode Maret 2009.

## **1.4 Signifikansi Penelitian**

### **1.4.1 Akademis**

Untuk memberikan sumbangan pemikiran pada bidang kajian ilmu Broadcasting dalam memahami dan mempelajari proses produksi program acara televisi khususnya peranan tim kreatif.

### **1.4.2 Praktis**

Agar menjadi bahan yang bermanfaat bagi para mahasiswa dalam mengkaji proses produksi program tayangan televisi, secara praktis penelitian juga menjadi media untuk mempelajari bagaimana membuat program sehingga menghasilkan karya yang beragam.