

ABSTRAK

Nama : Umniyati
Nim : 44109110031
Judul : Strategi Produksi Program Reality Show “*Minta Tolong*” di-
Rumah Produksi Dreamlight World Media
Biografi : 69+ 21 Judul Buku + 7 Lampiran

Laporan kerja lapangan yang penulis ulas ini mengkaji tentang Strategi Program Reality Show “Minta Tolong” di Rumah Dream Light World Media. Dimana terjun langsung didalam produksi tersebut sebagai Pi (Pencari talent sekaligus astrada).

Tujuan kegiatan pengamatan ini adalah untuk mengetahui strategi produksi program Reality Show “Minta Tolong” di Rumah Produksi Dream Light World Media periode 2010 dan mengetahui bagaimana strategi produksi Reality Show “Minta Tolong” di Rumah Produksi Dream Ligth World Media.

Metode yang peneliti gunakan yaitu sifat penelitiannya menggunakan *deskriptif*, dengan pendekatan kualitatif yaitu memaparkan situasi atau peristiwa. Sedangkan metode penelitiannya *studi kasus*, menurut Patton merupakan upaya untuk mengumpulkan dan kemudian mengorganisasikan serta menganalisis data tentang kasus-kasus tertentu berkenaan dengan permasalahan-permasalahan yang menjadi perhatian peneliti yang untuk kemudian data tersebut dibanding-bandingkan satu dengan yang lainnya dengan tetap berpegang pada prinsip holistik dan kontekstual.

Setelah mendapatkan kesimpulan dan pembahasan dapat diketahui bahwa tayangan Reality Show “Minta Tolong” sangat di sukai masyarakat Indonesia karena sesuai dengan tatanan hidup masyarakat Indonesia. Alasan peniulis memilih judul Strategi Produksi Reality Show “Minta Tolong” di Rumah Produksi Dreamlight World Media. Adalah karena acara tersebut dapat bertahan dari tahun 2004 sampai sekarang.