



STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW”*Minta Tolong*” Di Rumah Produksi Dreamlight World Media

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Nama : Umniyati
Nim : 44109110031
Bidang: Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Reality Show “Minta Tolong”
Di Rumah Produksi Dreamlight World Media

Nama : Umniyati

NIM : 44109110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dicky Andika. M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Reality Show “Minta Tolong”
Di Rumah Produksi Dreamlight World Media
Nama : Umniyati
NIM : 44109110031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2011

Mengetahui

Pembimbing



(Dicky Andika. S.Sos. M.Si)

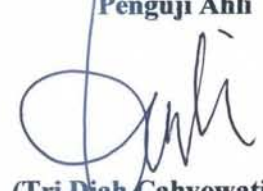
Ketua Sidang



(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. M.Si)

Tanggal :

Penguji Ahli



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Tanggal :



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Reality Show “Minta Tolong”
Di Rumah Produksi Dreamlight World Media

Nama : Umniyati

NIM : 44109110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Dosen Pembimbing

(Dicky Andika S.Sos. M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Tanggal :

Kepala Bidang Studi

Bidang Broadcasting

(Feni Fasta SE. M.Si)

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Hirobil' Alamin, penulis panjatkan kepada Allah S.W.T serta utusannya Nabi Besar Muhammad S.A.W yang atas berkat , rahmat dan hidayahnya, akhirnya penulis mampu menyusun laporan ini, dengan tema Strategi produksi Program Reality Show “Minta Tolong” di rumah Dreamlight World Media.

Guna melengkapi syarat kelulusan, materi yang dibahas dalam laporan ini disesuaikan dengan teori – teori yang sudah didapatkan penulis selama mengikuti perkuliahan praktek yang dijalankan selama melakukan penelitian strategi produksi program reality show “Minta Tolong” di rumah Dreamlight World Media, penulis berharap insyaallah penelitian ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa broadcasting khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh ilmu dari strategi produksi program reality show.

Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungannya dari awal sampai selesainya laporan penelitian ini, baik secara materil dan moril, yaitu :

1. Untuk ummi dan abah yang sudah membesarkan saya penuh dengan perjuangan dan cinta bersama extra sabar dalam menghadapi tingkah laku saya, dengan tangan yang hangat.
2. Terimakasih juga buat Bpk. Dicky Andika,S.Sos.M.Si sebagai dosen pembimbing yang selalu membantu saya untuk membuat skripsi hingga penelitian skripsi dari Bab I sampai dengan Bab .5 bisa selesai.

3. Bapak Afdal Makkuraga Putra.S.Sos.M.Si dan Ibu feni Fasta,Se.M.Si yang membantu jalannya sidang skripsi sebagai penguji ahli dan ketua sidang
4. Terimakasih kepada Bpk. Landung Y. Saptoto, Bpk Daniel Jefferso, Bpk. Dani dan Kawan – kawan kru lapangan yang membantu saya dalam riset lapangan.
5. Terimakasih pada Tata Usaha Mercu Buana
6. Untuk mbak nunu terimakasih sudah membantu memperkenalkan saya kepada tim Dreamlight World Media.
7. Untuk Mbak Dewi, terimakasih atas informasi keterangan tentang PH Minta Tolong di Semarang –Unggaran.

Jakarta, 29 Juli 2011

Umniyati

Daftar Isi

Abstrak

Kata Pengantar

Daftar Isi

BAB I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Signifikasi Penelitian	9
1.4.1. Signifikasi Akademis	9
1.4.2. Signifikasi Praktis	9

BAB II Kerangka Teori

2.1. Komunikasi Massa	10
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.1.2. Efek Komunikasi Massa	17
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	26
2.2. Televisi sebagai saluran komunikasi massa.....	28
2.3. Strategi operasi atau Produksi	32
2.3.1. modal strategi nasional.....	33
2.4. Program Televisi	36
2.4.1. Proses Produksi	38
2.4.2. Pelaksana Produksi	39
2.4.3 Pasca Produksi	39

2.5. Manajemen Produksi Program Televisi	40
--	----

BAB III Metodologi Penelitian

3.1. Sifat Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4. Key Informan	46
3.5. Definisi Konsep	47
3.6. Fokus Penelitian	49
3.6.1. Tahapan Pra Produksi.....	49
3.6.2. Pelaksanaan Produksi.....	50
3.6.3. Pasca Produksi.....	50
3.6.7 Teknik Analisa Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Dreamlight World Media.....	53
4.1.1. Visi dan Misi Dreamlight World Media	54
4.1.2. Struktur Organisasi Dreamlight World Media	54
4.1.3. Minta Tolong.....	55
4.1.4. Struktur Organisasi Dreamlight World Media.....	56
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Pra Produksi	58
4.2.1.1. Ide	58
4.2.1.2. Perencanaan	59
4.2.1.3 Persiapan	60

4.2.2. Produksi	61
4.2.3. Pasca produksi	62
4.2.4. Sistematis Proses produksi	63
4.3. Pembahasan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran Untuk Perusahaan.....	68

Lampiran

Daftar Pustaka